

LA INFORMACIÓN A LA VANGUARDIA

FORMA^{MR}

Diciembre de 2021

TE INFORMA

GESTIÓN HUMANA:

DICIEMBRE, LA OPORTUNIDAD DE TRABAJO QUE ESTABAS ESPERANDO

DE PREGUNTAS A PREGUNTAS:

RÉGIMEN SIMPLIFICADO DE CONFIANZA 2022

UN BIGL EN LOS MEDIOS: LA CUESTA PUBLICITARIA

LOS TIPS DEL MES:

FORMAS DE HACER RENDIR TU AGUINALDO

LA ENTREVISTA CON: PSICO. LAURA LUGO



MUESTRA GRATUITA PROHIBIDA SU VENTA

FOTOGRAFÍA DE: FREEPIK



CONTENIDO

05

LA EDITORIAL DEL JEFE

08

GESTIÓN HUMANA:

DICIEMBRE, LA OPORTUNIDAD DE TRABAJO QUE ESTABAS ESPERANDO

11

LOS TIPS DEL MES:

FORMAS DE HACER RENDIR TU AGUINALDO

14

EL COMIC:

GASOLINA Y SU EFECTO FISCAL PARA 2022

16

UN BIGL EN LOS MEDIOS:

LA CUESTA PUBLICITARIA

19

DE PREGUNTAS A PREGUNTAS:

RÉGIMEN SIMPLIFICADO DE CONFIANZA 2022

22

LA ENTREVISTA CON:

PSICO. LAURA LUGO

26

MARCA PERSONAL

EL ACTIVO MÁS COSTOSO DE TU MARCA: TU REPUTACIÓN.



HORMA[®]

EDITORIAL

DIRECCIÓN GENERAL.

FRANCISCO ARGÜELLES
HORMIGO

DIRECCIÓN DE CONTENIDOS.

JAVIER RAMÍREZ RUÍZ

CONSEJO EDITORIAL.

CARLOS GARFIAS ZARAGOZA

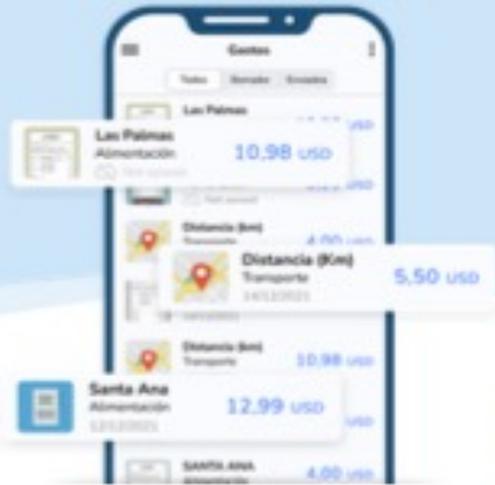
PERLA Z. GUTIÉRREZ PÉREZ

PAULINA OLIVARES CASTILLO

COLABORADORES DE BIGL

Alianza Rindegastos México

Digitaliza e integra tus comprobaciones de gastos



¿Qué es Rindegastos?

Software multiplataforma diseñado para digitalizar, estandarizar, optimizar e integrar al ERP el proceso de comprobaciones de gastos. Es 100% flexible y parametrizable.

Creación automática de gastos con base en la lectura del XML del CFDI.

¿Cómo nos integramos?

- Registro automático de todos los gastos en el ERP: Nunca más digites de forma manual.
- Integración de solicitudes de fondos, pagos, comprobaciones y nóminas.
- Proceso integral y auditable. Rindegastos cuenta con un historial de registros.

Validación automática en SAT

- Validador CFDI.
- Validador RFC.
- Validador Certificado en LCO.
- Validador lista negra.



100% DIGITAL
Usa Rindegastos donde y cuando quieras.



75% MENOS
Ahorra hasta el 75% del tiempo invertido.



70% AHORRO
Controla, detecta y evita gastos duplicados.

+6M
Gastos enviados

+10
Países

+150K
Usuarios registrados

+30M
Dólares rendidos al año



Contáctanos

Envía un correo a contacto@saxnet.com.mx

La editorial del Jefe

Elaborado por: Francisco Argüelles Hormigo,
director en Horma Servicios.



Estamos justo en el epicentro de esta época de fiestas, de abrazos, de recordar el amor, la fraternidad, pero sobre todo hacer un buen balance en lo vivido, en las pérdidas y ganancias del año que se va. Esto claro sin olvidar que esta pandemia por COVID-19 continúa y aún nos falta un largo trecho por avanzar en ello.

Yo te comparto que este 2021 me dio grandes vivencias, intensas, felices, tristes. Viví en lo personal una doliente separación amorosa, de familia, de hijo y de una persona a la que guardé y entregué 4 años maravillosos de mi vida. Así también personas que acompañaban parte de mi trabajo me dieron la espalda escudados en una ética hueca, pues prefieren escudar el silencio que portar de viva voz las agujas de una vida que quiso, que quiere. También me abrazaron otras instituciones y personas que con más ahínco me dijeron "continúa", "sí puedes", "te apoyamos", "estamos contigo".



Viví el coraje de ver amigos en situaciones parecidas, dolientes del amor, de las manías que éste provoca. Personas buenas que no dejan de trabajar y que son leales a sus proyectos de vida.

Viví la emoción más grande de ver a mi hijo crecer, y crecer conmigo, con su madre, y con la constancia que le da el conocer el mundo con sus 6 añitos de edad. Ahora finalizamos el año con el futbol, los videojuegos, su educación en conexión con algunas clases presenciales. Viví a una gran mujer como lo es la madre de mi hijo, dándole cara a su presente, tendiéndome la mano y caminando como el gran equipo que somos para nuestro hijo.

Y en medio de todo esto: ¿Tú qué has vivido?. Me encantaría saberlo, compártelo en nuestras redes sociales, o si quieres hacerlo en privado tenemos contacto@hormaservicios.com.mx. ¡Esperamos saber más de ti!

Por lo pronto, en esta edición de nuestra revista tenemos para ti:

- » Más sobre las reformas fiscales 2022 con el régimen simplificado de confianza y requisitos para deducir gasolinas, esto lo encontrarás en de **Preguntas a Preguntas** y en nuestro **Cómic**.
- » En **Gestión Humana** mi compañera Perla Gutiérrez te comparte "Diciembre, la oportunidad de encontrar el empleo que estabas buscando". Así también te describe cómo hacer rendir tu aguinaldo ahora que lo tienes, en **los Tips del Mes**.
- » **Marca Personal** es una sección maravillosa donde Paulina Olivares aporta para ti "El Activo más Costoso para tu Marca", léelo con atención.
- » **Un Bigl en los Medios** siempre te dará una muy buena reflexión de por qué debes tener como parte de tu estrategia la gestión de medios digitales.
- » **En la Entrevista con**, preguntamos a la Psico. Laura Lugo aspectos importantísimos que debes saber sobre los servicios de terapia psicológica. Herramienta que consideramos esencial en estos tiempos.

**A NOMBRE DE TODO EL EQUIPO DE HORMA SERVICIOS, TE DESEAMOS
¡FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO 2022!**



CARPINTERIAS

Clósets,
Vestidores,
Cocinas
Integrales.

ACCESORIOS DECORATIVOS

Contamos con una
amplia selección
de artículos para
ambientar tu
hogar.



DISEÑAMOS Y FABRICAMOS...

Muebles hechos a la medida
de tu espacio y de tu gusto.
(somos fabricantes)



¡LLÁMANOS!

5514880914
5567722955



INSTAGRAM

@LUM_HOME



LUM

H O M E

INTERIORS . LIFE . DECOR



GESTIÓN HUMANA

DICIEMBRE, LA OPORTUNIDAD DE TRABAJO QUE ESTABAS ESPERANDO

Elaborado por: Perla Gutiérrez Pérez
Integrante del staff de Operaciones en Horma Servicios.



Llega el mes de temporadas altas para la gran mayoría de las empresas por lo cual muchas de ellas abren su bolsa de empleo y reclutan personal para cubrir puestos en estas fechas.

Al iniciar este periodo de temporadas altas, es decir, con mayor índice de ventas, el personal actual no abastece las demandas de estas empresas, por lo cual hay nuevas oportunidades de empleo, pero lo mejor es que para algunas personas no solo se contemplan para dicha temporada, si no también se contemplan para seguir laborando en el puesto que adquirieron, por esto el buscar empleo dentro de estas fechas puede ser tu mejor opción.

Compartimos contigo algunas razones por las cuales deberías buscar trabajo en este mes de Diciembre:

- 1. Temporada alta en ventas:** las empresas aumentan su volumen de ventas por lo que es indispensable contratar más personal para cualquier área.
- 2. Networking:** en esta temporada es buena opción relacionarte con personas nuevas, reencontrarse con conocidos y abrir camino en el camino laboral.
- 3. Proceso de selección:** debido a la presión laboral por aumento de ventas, el personal está más presionado por lo que las pruebas en el proceso de selección serán más agilizadas.
- 4. Empleo de temporada:** si solamente buscas un empleo temporal para tener ingresos en estas fechas decembrinas ¡comienza ya!, también será buena oportunidad para descubrir en qué área te agrada desarrollarte laboralmente.
- 5. Menos competencia, más oportunidades:** mucha gente cree que en esta temporada no hay oferta laboral por lo que no buscan algún empleo, así que tendrás mas oportunidades ya que habrá menos candidatos postulándose.



Vespa

SE PARTE DE LA HISTORIA

**ENGANCHE DE:
\$19,386.50**



**LA MEJOR OPCION PARA TI.
MÁS INFORMACIÓN: 55 85915077**

NAPOLI

LOS TIPS DEL MES

FORMAS DE HACER **RENDIR** TU **AGUINALDO**

Elaborado por: **Perla Gutiérrez Pérez**
Integrante del staff de Operaciones en Horma Servicios.



Diciembre, estamos muy cerca de recibir el aguinaldo, sin duda una de las prestaciones tan esperadas por muchos de nosotros.

Según el artículo 87 de la Ley Federal de Trabajo, el aguinaldo es un derecho para todos los trabajadores y debe ser entregado antes del día 20 de diciembre, el cual corresponde a 15 días de salario mínimo y en dado caso de no laborar todo el año te corresponde una parte proporcional.

Pero para nadie es un secreto que esperamos esta prestación para gastarla inmediatamente y al darnos cuenta no nos ha rendido, pero nosotros compartimos contigo algunos consejos para que hagas un buen uso de tu aguinaldo.



1. Hacer compras inteligentes: En estas fiestas decembrinas el dar regalos a cada uno de nuestros seres queridos es una tradición que muchos de nosotros ponemos en práctica, pero antes de ello debemos priorizar nuestras necesidades básicas haciendo una lista de lo mas indispensable fijando un limite de gastos.



2. Pagar deudas: Ha sido un año muy difícil para muchos de nosotros por lo que a veces las deudas son inevitables, es momento de pagarlas, destina un porcentaje considerado para cubrir estas deudas.



3. Comienza a ahorrar: También puedes destinar algún porcentaje para comenzar un ahorro y tener un pequeño fondo en caso de emergencias y así evitar las deudas.



4. Invertir: Puedes invertir en algo que a futuro te ayude a tus ingresos solo hay que tomar en cuenta un margen de riesgos.



5. Adquirir un seguro: Un buen ejemplo de ello es el seguro de vida para nuestra familia ya que son pilares importantes y velar por su bienestar nos dará momentos de tranquilidad.





Del Estado de México,
Seglares



¡ INSCRIPCIONES ABIERTAS !

Solicita informes para el **Ciclo 2022-2023**

Preescolar **P**rimaria **S**ecundaria **P**reparatoria

Conoce nuestros Modelos Educativos
Presencial / Online / Híbrido

Nuestros Planteles:

Boulevares

Zona Esmeralda

Hacienda Arboledas

Jinetes

Visita Nuestro



Sitio WEB



Sé **#OrgullosamenteLasallista**

COMIC

Gasolina y su efecto fiscal para 2022

Elaborado por: Consejo Editorial de Horma Servicios

¡HOLA! ESTOY CONFUNDIDO EN ¿SABES CÓMO APROVECHAR Y CUMPLIR CON TODO LO REFERENTE A MIS GASTOS DE GASOLINA QUE LE PONGO A MI AUTO?

¿TIENES ALGUNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL O PROFESIONAL?

SÍ, ME DEDICO AL TRANSPORTE DE PERSONAL.

RECUERDA QUE CADA CARGA DE GASOLINA QUE HAGAS DEBES PAGARLA POR MEDIOS BANCARIOS: TARJETA, CHEQUE, TRANSFERENCIA O MONEDEROS ELECTRÓNICOS. ADEMÁS DEBES DE PEDIR FACTURA CON TODOS LOS REQUISITOS LEGALES VIGENTES.

¿PARA 2022 HAY ALGÚN CAMBIO EN ELLO?

SÍ. EL CFDI DEBE CONTENER ADEMÁS DE TODOS LOS REQUISITOS QUE YA CONOCES EL PERMISO VIGENTE A LA GASOLINERA, DE ACUERDO CON LA LEY DE HIDROCARBUROS, ADEMÁS DE TU CÓDIGO POSTAL Y LA CLAVE DE USO QUE SE LE ASIGNE AL DOCUMENTO ELECTRÓNICO.

LO TOMARÉ EN CUENTA, ¡MUCHAS GRACIAS!

¿Realmente estás protegido?



Haz que tu dinero te proteja y trabaje para ti.

Te asesoramos sin costo y te explicamos las coberturas y los parámetros de las pólizas que ya tienes aunque no hayan sido adquiridas con nosotros.



(55) 2922-4770



(55) 1990-2054

Laiza Lehmans



LA CUESTA PUBLICITARIA

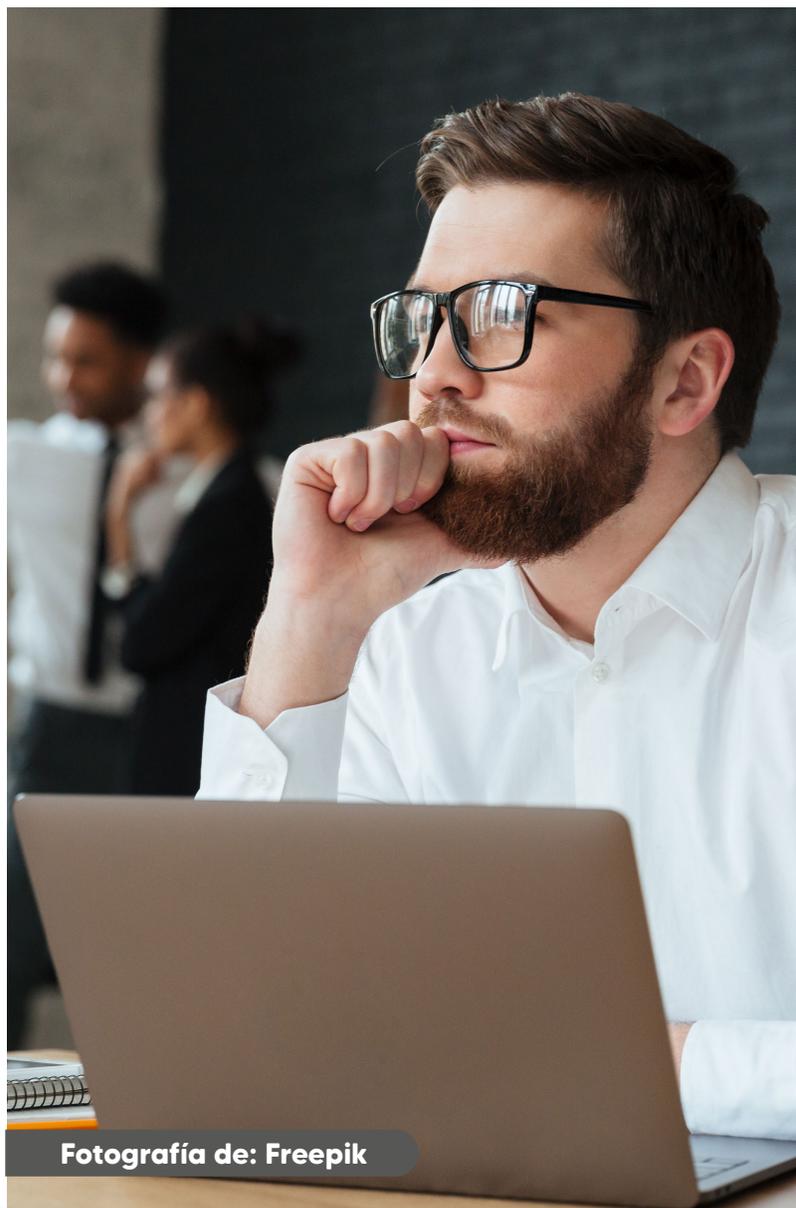
Elaborado por: Mtro. en Publicidad Javier Ramírez



¿Quién mejor que tú mismo para saber qué temporada es baja en tu producto o servicio?. En BIGL MX sabemos lo difícil que es iniciar año nuevo buscando y buscando la forma de encontrar nuevos clientes; recuerda que la cuesta de enero es nombrada así en países como España y países de América Latina debido al conjunto de subidas de precios, tarifas y tasas que suceden al inicio de cada año, y que afectan la capacidad de compra de los consumidores.

En este preciso momento cambia el chip de emprendedor-empresario empoderado a consumidor débil y agüitado. Pocos tendrán la capacidad para contratar nuevos servicios o darse lujitos que seguramente, sino se los dieron en diciembre con el aguinaldo, no lo harán en enero. Así que la pregunta obligada:

¿es buen momento para hacer publicidad?



Fotografía de: Freepik

La cuota publicitaria como yo la llamo es meramente estrategia. Planifica tus gastos empresariales de la mejor manera. Recuerda que coloquialmente diría la mamá de todos "santo que no es visto no es adorado".

Según el periódico Milenio se prevé que la cuota de enero del 2022, será la más difícil que enfrentarán los mexicanos en los últimos 21 años, debido a la inflación de más del 7%, motivo por el cual, se estima un aumento en el precio de los productos, servicios e inclusive impuestos para el primer trimestre del próximo año.

Es por esto que te hago la pregunta sin respuesta: ¿es buen momento para hacer publicidad?. La respuesta depende de cada uno de ustedes, que más me gustaría decirles que es el mejor momento, pero no será así. Por más que insistas en anuncios por el nuevo año y porque quieras echarle ganas a la marca de tu empresa.

Recuerda que el consumidor anda gastado. Es por eso que quiero aclarar, si no invertiste en octubre y noviembre para que tu marca y/o producto se posicionara en diciembre con buenas ventas, y tampoco invertiste en diciembre, en enero será más difícil. La publicidad no es magia, no funciona como todos creen:

"sale el anuncio y ya todos me compran al día siguiente".

La publicidad es un proceso tanto del lado de la agencia como el de la percepción del consumidor, y si inviertes en enero en publicidad probablemente necesitarás una muy buena agencia para que el mismo enero tengas las mejores ventas. De lo contrario tendrás que invertir para recibir en febrero cuando las cosas pintan para estabilizarse.

Afortunadamente cuentas con la agencia BIGL MX la cual te hará saber la verdad en todo momento.

 Contáctanos: 55 3044 0082

Salón y Barbería "jajaja"

NUESTROS SERVICIOS

CORTES

Dama
Caballero
Niños

EPILACIONES Y PERFILADOS

Con Hilo
Con Cera
de Barba, Bozo, Ceja, Piernas y Axilas

MANICURA Y PEDICURA

Básico o Spa

COLOR

Aplicación de Tinte
Coloraciones
Efectos de Color
Tonos Fantasía

MAQUILLAJE

de Día
de Cóctel
de Noche

PEINADO

Alaciado con Plancha
Brushing Hair
de Salón

PERMANENTES

Rizados u Ondulados

TRATAMIENTOS CAPILARES

Keratina
Nanoplastia

MASCARILLAS

Faciales y Capilares

CEJAS Y PESTAÑAS

Lifting de Pestañas
Laminado de Cejas

UÑAS

Soak-Off (Esmalte Semipermanente)
de Acrílico
Polygel

DISEÑO DE CEJAS

Microblading



Fotografía de: Freepik



DE PREGUNTAS A PREGUNTAS

Elaborado por: Francisco Argüelles Hormigo,
director en Horma Servicios.



Régimen Simplificado de Confianza 2022

Ahora toca la oportunidad de analizar los puntos más sobresalientes del régimen simplificado de confianza para personas morales, el cuál estará en aplicación desde el 01 de enero de 2022.

1 ¿El nuevo régimen simplificado de confianza es tanto para personas físicas como para personales morales?

Sí, para personas físicas analizamos los puntos sobresalientes en el número anterior de nuestra revista. En esta ocasión, te ofrecemos el análisis correspondiente a personas morales.

2 ¿Para qué tipo de personas morales está hecho este nuevo régimen?

Para aquellas sociedades mercantiles que se constituyan solamente de personas físicas, así como aquellas cuyos ingresos anuales no superen los 35 millones de pesos en un año de calendarios.

3 ¿Qué sucede si una sociedad inscrita en RESICO supera los 35 millones de pesos antes de que termine un año?

Si un negocio al paso de los meses de un año supera los 35 millones de pesos en ingresos, pasará al año inmediato siguiente al régimen general de personas morales.

4 ¿Todas las empresas pueden estar en este régimen simplificado?

No, quedan excluidas: partes relacionadas, fideicomisos, asociaciones en participación, instituciones de crédito, coordinados, agapes y personas morales sin fines de lucro.

5 ¿Qué características tiene este régimen que pudieran hacerlo atractivo para los contribuyentes?

- ✓ Los ingresos considerados para impuestos son los que efectivamente se cobren.
- ✓ Se pueden deducir inversiones con porcentajes máximos de deducción.
- ✓ Regresa la figura de deducción al 100% de materiales, materias primas y productos o mercancías para venta.

ADMINISTRACION AHEDO & MOYERS

Nuestro objetivo es la administración de los recursos materiales y humanos de los bienes inmuebles y la integración de los servicios que aporten valor y mejora a la plusvalía del inmueble, así como la sana convivencia entre los condóminos enfocados al bien estar común.

Tenemos más de 14 años de experiencia en el manejo de contratos de servicio de administración externa de condominios. Nos caracterizamos por brindar un servicio y atención personalizados, contando con el respaldo de una variedad de profesionales en diferentes oficios que sustentan los planes de mantenimiento de cada inmueble, como electricista, plomero, albañiles, pintor, herrero, jardinero, cerrajero, etc., así como también el apoyo de empresas de seguridad y limpieza.

- Trabajamos en colaboración estrecha con el Comité de Vigilancia y de manera conjunta se toman las decisiones del condominio en base a las necesidades del mismo.
- Supervisión de áreas comunes.
- Operación:
 - » Cobranza. Llevar a cabo la recaudación de las cuotas de mantenimiento y un estricto control de las cuotas pendientes de pago.
 - » Reportes y seguimiento contable financiero, se entrega mensualmente los estados de cuenta con conciliación bancaria.
 - » Juntas con el Comité de Vigilancia.
- Mantenimiento de áreas comunes.
- Pago y contratación de servicios de limpieza y seguridad, estableciendo las funciones requeridas y supervisando el buen funcionamiento de las mismas.
- Vigilar el cumplimiento del reglamento.
- Convocar a Asambleas Ordinarias semestralmente y entregar resultados, así como cumplir los acuerdos de Asamblea.

LA ENTREVISTA CON

Psico. Laura Lugo
Atención Psicológica Especializada



GENERALIDADES DE NUESTRO TRABAJO

1. ¿Cuál es la función principal de un psicólogo?

Los psicólogos ayudan a una gran variedad de pacientes y pueden darles tratamiento a numerosos tipos de problemas que se les presenten en las diferentes etapas de sus vidas.

2. ¿Cuáles son las principales causas por las que las personas acuden al psicólogo?

Algunas personas consultan a un psicólogo porque se han sentido deprimidas, enojadas o ansiosas por largo tiempo. Otras, porque quieren ayuda con un trastorno crónico que interfiere con sus vidas o su salud física. Por su parte, otras recurren al psicólogo porque experimentan problemas a corto plazo que desean resolver como sentirse abrumados por un nuevo empleo, o están afectadas por la muerte de un familiar.

Los psicólogos también nos ayudan a enfrentar situaciones estresantes, a curarnos de adicciones, a controlar enfermedades crónicas y eliminar los obstáculos que nos impiden alcanzar nuestros objetivos.

3. ¿Cómo pueden ayudar los psicólogos a sus pacientes?

Los psicólogos usan una gran variedad de tratamientos fundamentados en evidencias que nos ayudan a mejorar nuestras vidas. Generalmente recurren a la terapia (que se conoce con frecuencia como “psicoterapia” o “terapia de conversación”).

Aunque existen diferentes estilos de terapia, el psicólogo escogerá el tipo que resuelva con más efectividad el problema del paciente, y se corresponda mejor con sus características y preferencias.

4. ¿Cómo saber si necesito ayuda psicológica?

Cuando has sufrido un trauma en el pasado y no puedes dejar de pensar en ello, sufres de dolores recurrentes de cabeza, estómago, o bajas defensas que no tienen explicación médica, te sientes desconectado de actividades que antes disfrutabas, tus relaciones están dañadas, consumes alguna sustancia adictiva para lidiar con tus problemas, sientes malestar en tu vida diaria y nada de lo que hayas hecho parece haber ayudado.

En estos casos la mejor opción es buscar ayuda psicológica.

5. ¿Cuáles son los factores que influyen para que una persona tenga un desbalance psicológico?

Actualmente estamos viviendo momentos difíciles por los que atravesamos situaciones que no sabemos controlar a nuestro alrededor, por lo cual pueden influir diversos factores como: convivencia diaria con familiares, estrés del trabajo, la escuela, vida amorosa, inestabilidad emocional (irritabilidad, ansiedad, enojo, frustración), falta de empleo, pérdida de un ser amado.

Quiero brindarte un espacio seguro, íntimo, personal y sobre todo profesional para iniciar tu proceso psicológico y de esta manera empezar a generar sanación y encuentro contigo mism@, autoaceptación, conciencia y una evolución hacia el cambio.

Iniciemos de la mano este proceso...

La Psicoterapia puede ser de manera presencial u online.

Toda información se trabaja de manera privada y confidencial.

¡Si necesitas ayuda contáctame o bien si necesita ayuda algún amigo o familiar!

Estoy a la orden, hazme saber cómo puedo ayudarte.

Información:

Psico. Laura Lugo

 Av. progreso nacional #108 Colonia progreso nacional
cp. 07600 Gustavo. A. Madero, CDMX

 55 2933 2327

 llugolaura@gmail.com

Vespa

SE PARTE DE LA HISTORIA

**HAZLA TUYA DESDE
\$72,500 PESOS**



AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO: 55 85915077

MARCA PERSONAL

El activo más costoso de tu marca: **Tu reputación**

Elaborado por: **Paulina Olivares Castillo**.
Comunicóloga



Comencemos por dejar sobre la mesa qué es la reputación de marca. Y no es más que la percepción que tienen tus clientes sobre ti como marca personal, de un producto o servicio. Pero, ¿qué es la percepción? Entiéndase como la información recopilada por todos los sentidos, la cual se procesa, y se forma la idea de un solo objeto. En este caso de ti, o de lo que ofreces.

Esta puede ser positiva o negativa según los estímulos que tengan sobre tus imágenes, opiniones, campañas, los valores que transmites y el servicio que des a tus clientes.

Para construir una reputación de una marca positiva deberás sensibilizarte sobre que esos clientes son personas que sienten, que se emocionan, y que son ellas las que tienen el poder para hablar bien o mal de ti, de lo que representa tu marca. En ocasiones damos por hecho que somos nosotros como emprendedores o dueños de negocio los que tenemos el control de cómo pensarán ellos, nuestros clientes... y sabes no hay nada más equivocado.



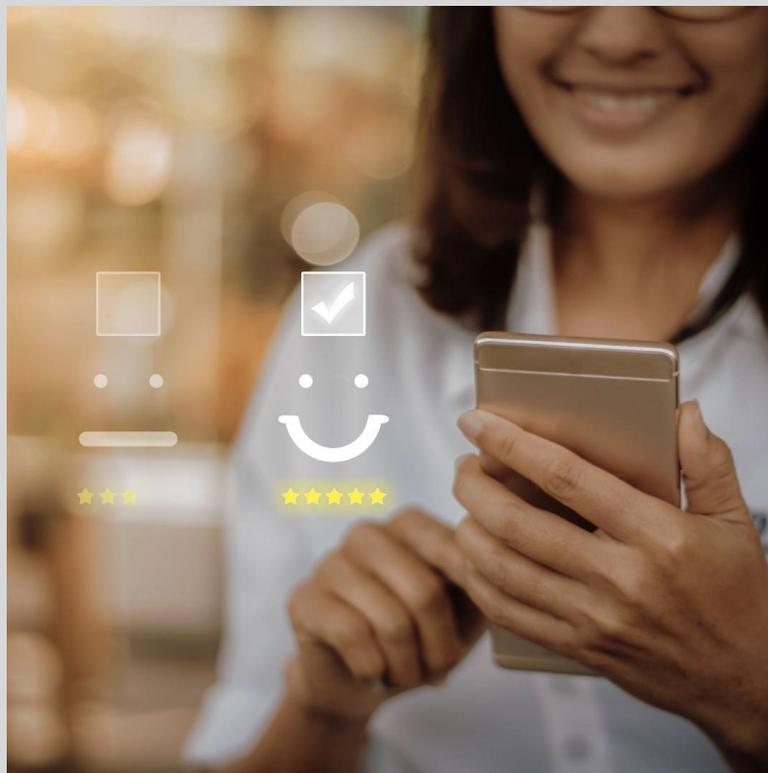
Hay 3 aspectos claves en lo que enfocarse para mantener tu reputación de marca sana:

- 1. Calidad en tu atención al cliente.**
- 2. Calidad en tu producto o servicio.**
- 3. Calidad en tus colaboradores (perfiles ideales)**

Calidad en tu atención al cliente.

Este punto es lo que hará rentable y exitosa a tu marca. Aquí inicia que tu cliente pueda tener una buena percepción de tu servicio y te recomiende. Aquí inicia tu buena o mala reputación.

Digamos que, si parte de la experiencia de este cliente fue una buena atención, ya estás del otro lado. Pero supongamos que no fue lo que el cliente esperaba del producto, llama o en redes sociales se queja de la mala calidad del producto, y en respuesta de ese mal comentario tu Community Manager (encargado de la gestión de redes sociales) reacciona tomándolo de manera personal, ya terminó mal y posiblemente la atención al cliente desde el colaborador A al Z deberá ser estructurada para que el cliente sea tratado de manera cordial, es decir, son un conjunto de estrategias que aseguran la satisfacción de cada uno de tus clientes.



Calidad en tu producto o servicio

La calidad es un valor de inicio intangible. Una vez que se prueba pareciera se vuelve tangible según la experiencia que tu marca le hizo vivir al cliente. Para bien o para mal, éste deseará contarlo y según su percepción, tu marca estará en la línea entre recibir un buen o malo comentario. De este comentario dependerá tal vez la siguiente o no compra. Y la pregunta sería, ¿deberías esforzarte por tener un producto o servicio con calidad?



Calidad en tus colaboradores (perfiles ideales)

Se tiene la idea que los colaboradores que están directamente atendiendo a los clientes son los únicos que deben estar capacitados para la atención, pero en realidad todos, ya sean 2 o 20 los colaboradores deberán ser capaces de dar atención o de saber, en todo caso, a quién redirigir de manera cordial a los clientes. Los colaboradores sin importar el tamaño del negocio son embajadores de tu marca, representan a la misma y deberán ser el reflejo de cada uno de tus valores (no negociables) como dueño de negocio.

En resumen y para dejarte pensando sobre estos puntos, tu activo más caro y al cual deberás enfocarte de por vida es tu Reputación como marca de producto o servicio.



¿Cuánto hoy crees que vale tu Reputación? Te leo, conversemos. @pauolivarespr en Instagram. ;)



MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

¡CONOCE NUESTROS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO!



HORMA^{MR}

TE INFORMA

✉ contacto@hormaservicios.com.mx  www.hormaservicios.com.mx

📞 55 4530 9620 | 5522994643   Horma Servicios Administrativos

 Horma Servicios   HormaServicios

☎ 55 8654 6650 | 55 8654 8097 | 55 5364 0532 / **ext. 801**

