LA INFORMACIÓN A LA VANGUARDIA

HORMA®

LOS TIPS DEL MES:
APROVECHA RESICO

DE PREGUNTAS A PREGUNTAS:
DECLARACIÓN DE LA PRIMA DE RIESGOS 2022

MARCA PERSONAL
PROTÉGE TU MARCA

UN BIGL EN LOS MEDIOS:
LOS PODCAST Y SUS MIL HISTORIAS

GESTIÓN HUMANA:
NUEVOS MODELOS DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS

MUESTRA GRATUITA PROHIBIDA SU VENTA

FOTOGRAFÍA DE: FREEPIK

Contenido

05 **LA EDITORIAL DEL JEFE**

08 **GESTIÓN HUMANA:**
NUEVOS MODELOS DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS

12 **LOS TIPS DEL MES:**
APROVECHA RESICO

15 **EL COMIC:**
PERMISO COVID COMO INCAPACIDAD TEMPORAL

17 **UN BIGL EN LOS MEDIOS:**

20 **DE PREGUNTAS A PREGUNTAS:**
DECLARACIÓN DE LA PRIMA DE RIESGOS 2022

24 **CONOCE-T**
CAPÍTULO 1.

27 **MARCA PERSONAL**
PROTÉGE TU MARCA

Editorial

Dirección General

Francisco Argüelles Hormigo

Dirección de Contenidos

Javier Ramírez Ruíz

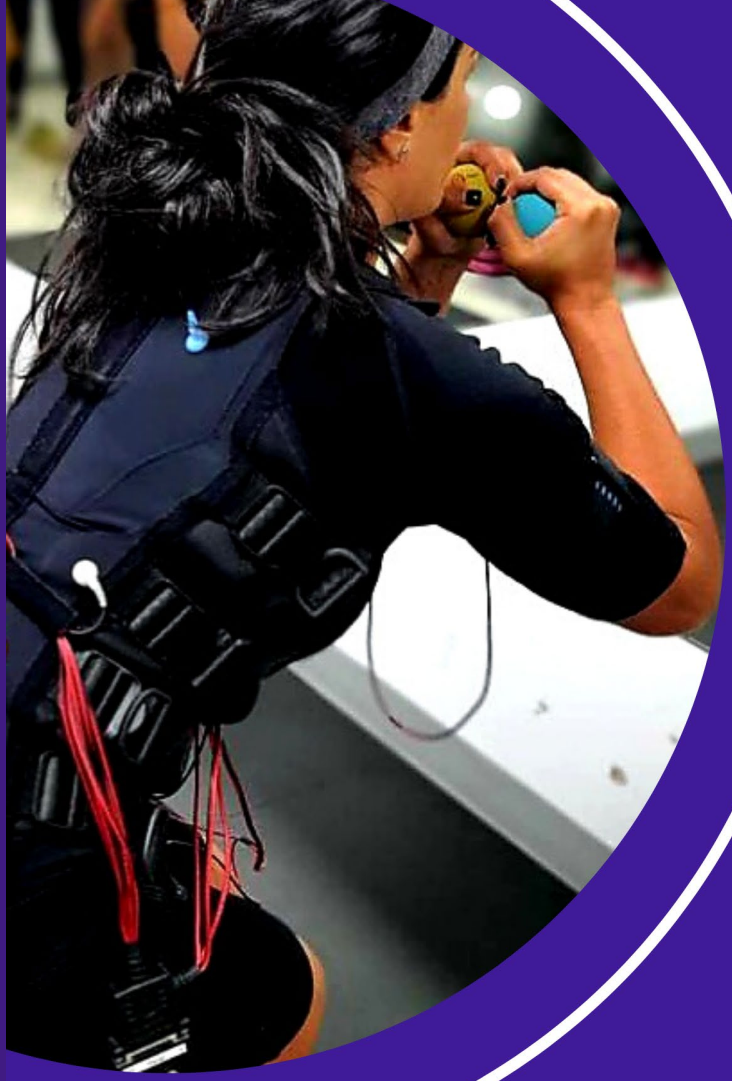
Consejo Editorial

Carlos Garfias Zaragoza

Perla z. Gutiérrez Pérez

Colaboradores de Bigl

ELECTRO ESTIMULACIÓN MUSCULAR



- TRABAJA MÁS DE 300 MÚSCULOS.
- ELIMINA LA CELULITIS
- TONIFICA GLÚTEO
- AUMENTA MÚSCULO

HOSPITAL AZURA SATÉLITE

AGENDA CITA: 55 7666 8181

paonutfood@hotmail.com

La **editorial** del Jefe

Elaborado por: Francisco Argüelles Hormigo, director en Horma Servicios.

Fotografía de: Freepik

Al término de la presente edición, se acerca el día del amor, 14 de febrero, fecha con un trasfondo importante en las relaciones humanas. Para quienes integramos el equipo de Horma Servicios, así como para el grupo editorial de Horma Te Informa, celebramos el día del amor dedicando este número de la revista a aquella persona favorita, al ser amado con quien has podido perdurar al paso del tiempo, a la persona que se queda, que quiere, que entrega, que edifica.

También le damos un buen recuerdo a las personas que se van, que ya no quisieron, que no lo lograron, pero que en el recuerdo logramos acomodar grandes vivencias de amor en un pasado feliz.

Y todo lo anterior lo dedicamos en lo que tenemos para ti, con el fin de que te sirva, que sea una herramienta para el desarrollo de tu emprendimiento, en la mejora de tu trabajo, en la gestión óptima de tu actividad:

GESTIÓN HUMANA aporta la reflexión sobre los nuevos modelos para trabajar; en **EL COMIC**, leerás que significan los permisos COVID para tu personal; **UN BIGL EN LOS MEDIOS** te pregunta: ¿cuánto amas tu marca?, ¿cuánto amas esas marcas a las que les eres leal?; abrimos una nueva sección **CONÓCETE**, donde la terapeuta Iría Suárez comparte lo que significa conocerte a ti misma (o); **DE PREGUNTAS A PREGUNTAS** responde dudas sobre la presentación de la declaración de riesgos de trabajo para patrones; **TIPS DEL MES** no olvida esas dudas a los nuevos **RESICOS**, y **NUESTRA MARCA PERSONAL** te da la herramienta para proteger tu identidad, aquello que te hace única(o).

Recuerda que **Horma Te Informa** es un producto que nació con la finalidad de ofrecerte valor y utilidad, revisa los promocionales de nuestros clientes y amigos, seguramente existen productos y servicios que podrás aprovechar.

mazda | ZAPATA /// Querétaro

Feel Alive™

Mazda 3 Sedán

Redefiniendo la elegancia

GESTIÓN HUMANA

Nuevos Modelos de Trabajo en las Empresas

Elaborado por: Francisco Argüelles Hormigo, director en Horma Servicios.
(escríbenos:
contacto@hormaservicios.com.mx)

Es un hecho que hemos cambiado. El trabajo se ha adaptado a las circunstancias, las empresas, los negocios, los procesos y las actividades han continuado y evolucionado a medida que reconoces tu necesidad de generar recursos para tu personal y para ti misma(o).

Hoy en día, debemos poner a nuestros colaboradores al centro de nuestras organizaciones, y por medio de la seguridad de su salud en el trabajo, así como de la certeza de que el mismo trabajo exista, poder meditar y redimensionar los siguientes aspectos para un mejor desarrollo de nuestro capital humano:

¿Dónde trabaja tu equipo con relación a sus funciones y a la mejor estrategia de tu negocio?, ¿trabajo a distancia, trabajo en oficinas o locales abiertos?; si tienes una fábrica, ¿puedes trabajar a distancia? Hoy en día contamos con modelos presenciales, de teletrabajo e híbridos, que aportan un peso considerable en la productividad de cada individuo. Si por su función es imposible el trabajo a distancia, puedes implementar todos los protocolos posibles para salvaguardar la integridad de tus empleados en el centro de trabajo.

¿Al trabajar a distancia, aportas a tu gente las herramientas correctas para una debida autogestión de su trabajo? Las personas reaccionamos diferente de acuerdo con el lugar, espacio, formas y herramientas para laborar. Es complejo para muchos concentrarse desde casa, para otros por cuestión de espacio sería imposible desarrollar actividades de trabajo en casa; a otros les conviene por comodidad en el traslado pero, ¿tendrán en cada caso las herramientas, los equipos, la tecnología y comunicación necesaria para cubrir con los objetivos de su puesto?

¿Has considerado que toda persona tiene quehaceres personales que reditúan en importancia al momento de su desconexión del trabajo?, ¿respetas el derecho a la desconexión de tu personal o provocas que sigan laborando después de las 8 de la noche? El hecho que tengamos la facilidad o comodidad de trabajar en casa no significa que deba existir disponibilidad absoluta ante los compromisos y las obligaciones en el trabajo, pues considera que si disminuimos los periodos de descanso, si trastocamos los tiempos en los que el personal realiza actividades ajenas a la empresa, atentamos a la productividad, creatividad y capacidad anímica de la gente, por citar algunas.

¿has implementado canales de comunicación sencillos donde puedas interactuar con tu equipo de trabajo?, ¿has desarrollado planes de desarrollo para dar continuidad a las políticas de capacitación y crecimiento del personal? Gracias a las herramientas y aplicaciones informáticas que tenemos hoy en día, podemos hacer que la comunicación fluya en los negocios, que los planes y programas de capacitación se apliquen y sean aprovechados al máximo por el personal, manteniendo a las organizaciones en sus respectivas posiciones de mercado, quizás conteniendo y gestionando crisis o, en mejor suerte, creciendo y evolucionando en esta etapa postmoderna.

En Horma Servicios aportamos asesoría especializada para una gestión humana efectiva.

CARPINTERIAS

Clósets,
Vestidores,
Cocinas
Integrales.

ACCESORIOS DECORATIVOS

Contamos con una amplia selección de artículos para ambientar tu hogar.

DISEÑAMOS Y FABRICAMOS...

Muebles hechos a la medida de tu espacio y de tu gusto.
(somos fabricantes)

!LLÁMANOS!

5514880914
5567722955

INSTAGRAM

@LUM_HOME

LUM
HOME
INTERIORS . LIFE . DECOR

LOS TIPS DEL MES

Cómo aprovechar el ***RESICO*** para mi emprendimiento

Elaborado por: Consejo Editorial Horma
(escríbenos: contacto@hormaservicios.com.mx)

Un nuevo régimen ha comenzado a funcionar en México para efectos de cumplir con la obligación de pago de impuestos: el régimen simplificado de confianza, el cual aplica tanto para personas físicas como para morales.

Han emitido reglas de carácter general, es decir, lineamientos que te servirán para aprovechar el régimen o para no equivocarte y caer en sanciones o pago excesivo de contribuciones fiscales. Aquí nuestros tips para un mejor aprovechamiento de esta herramienta:

1. Si cuentas con un nivel de gastos menor al 85% de tus ingresos, el **RESICO** es una buena herramienta para pagar impuestos, debido a sus tasas de entre el 1% y 2.5% sobre ingresos cobrados.

2. Puedes tener un ahorro considerable en impuestos conforme crezcan tus ingresos, pues en **RESICO** para personas físicas puedes tributar con ingresos de $3,500,000 anuales; personas morales con $35,000,000.

3. Considera que para efectos del IVA, las obligaciones son las mismas que en la actividad empresarial y profesional.

4. Puedes aprovechar pérdidas fiscales de otros regímenes en este primer año 2022 en **RESICO**, disminuyendo ingresos cobrados.

5. Puedes cambiar a **RESICO** de acuerdo a lo conveniente que sea para tu negocio o emprendimiento. Sin embargo, la autoridad aún no emite reglamentación al respecto, pues dio a conocer por reglas misceláneas que tenías hasta el 31 de enero para inscribirte en este régimen.

En Horma Servicios te damos la asesoría especializada para lo que mejor te convenga.

VENTA DE BOLSITAS DE PAPEL CRAFT

BRUBOLSITAS

¡Bolsas ecológicas con diferentes tamaños!

Bolsa #1 9x6x7 centímetros.
Bolsa #2 17x6x10 centímetros.
Bolsa #3 14x8x22 centímetros.
Bolsa #4 20x10x30 centímetros.
Bolsa #5 28x8x35 centímetros.

- Hechas a mano
- Trabajo sobre diseño
- Prácticas y duraderas

Jessica Matias
5528117028

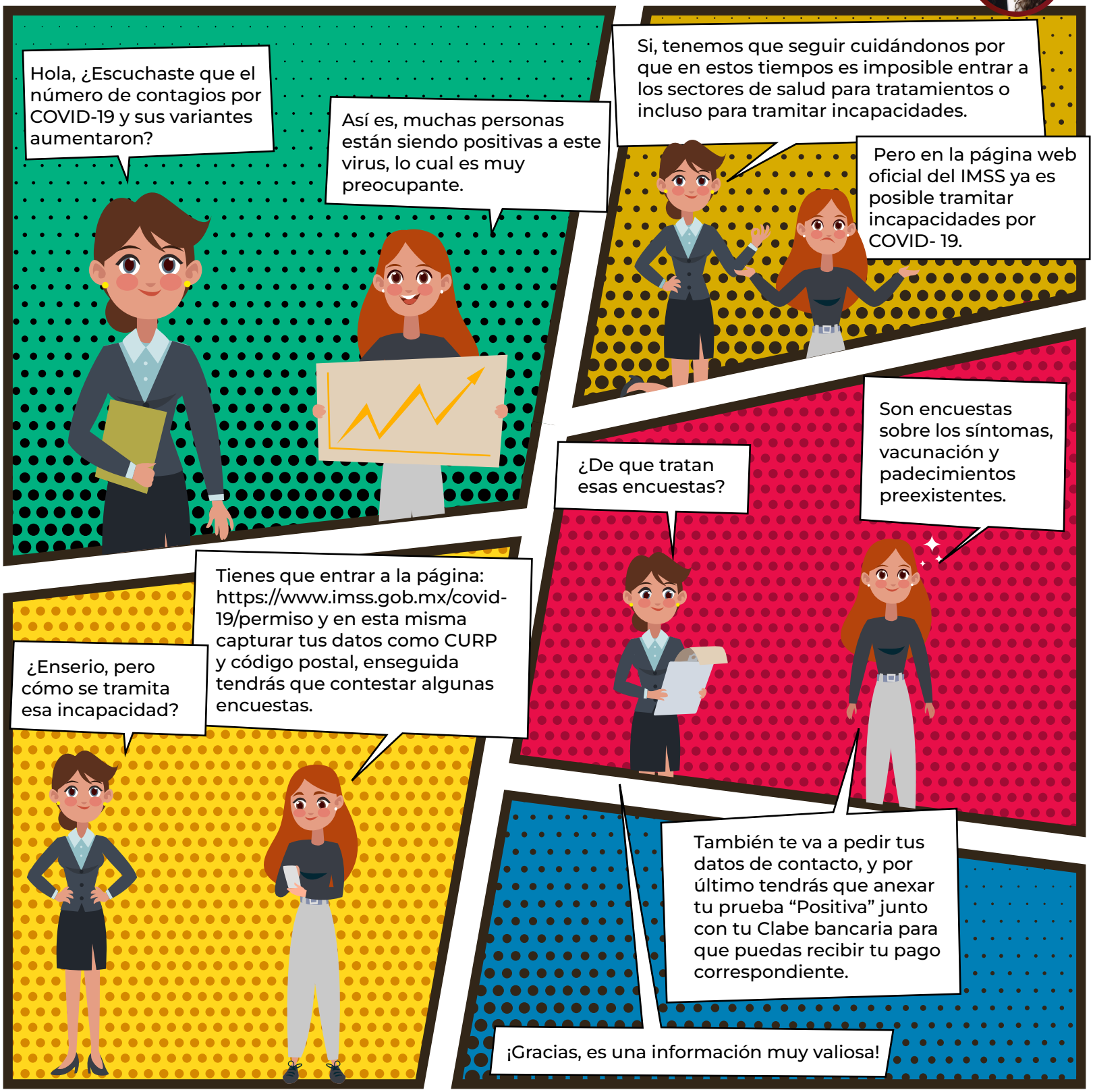
Zonas de trabajo: Atizapán, Tlalnepantla, Naucalpan y Nicolas Romero

https://www.facebook.com/Brubolsitas-1077253581870 54/

COMIC

PERMISO COVID COMO INCAPACIDAD TEMPORAL

Por Perla Gutiérrez, integrante del Staff de Operaciones en Horma Servicios
(escríbenos: contacto@hormaservicios.com.mx)



Colegio Cristóbal Colón

PREESCOLAR • PRIMARIA • SECUNDARIA • PREPARATORIA

ADMISIONES ABIERTAS

www.ccc.edu.mx

info@ccc.edu.mx

55-2625-0020

Av. Lomas Verdes 2175

cclomasverdes

La Salle,
comunidad que trasciende

La Salle Colegio Cristóbal Colón

COMUNIDAD SEGURA

La Utopía ¡Un sueño posible!

85 Aniversario

Los **podcast** y sus mil historias

Elaborado por: Mtro. en Publicidad
Javier Ramírez Ruíz

Tal vez no seas esa persona que se sienta a manejar por las carreteras escuchando un podcast de superación personal, o de comedia, o de terror; incluso podrías escuchar aquellos que son de ciencia ficción (les recomiendo mucho Caso 63 se encuentra disponible en Spotify).

A lo mejor eres de esas personas que prefiere ir respirando tranquilo con una buena canción relajante o, por otro lado, puedes ser aquella persona que pone las canciones clásicas de Beethoven o del metalero que va escuchando Metallica y AC/DC.

Si eres de los que ni siquiera prenden el radio, este artículo también es para ti. Imagínate que pudieras llegar a los oídos de tus clientes potenciales; hoy en día todos conocemos la frase célebre de todos los marketeros del mundo: “la publicidad es mejor cuando va de boca en boca”. Entonces: ¿qué pasa si va de oído en oído?

Fotografía de: Freepik

Seamos honestos, muchos comerciales invasivos nunca son buenos, e incluso llegan a molestar, pero que pasaría si hablaras de tu marca o producto, incluso de tu competencia desde un punto de vista diferente. Lo puedes hacer desde algo agradable a los oídos, o simplemente tu marca patrocina una historia o unos chicos haciendo reír a varias personas a través de estas plataformas en las cuales se generan más de mil millones de reproducciones.

Chicos por favor, ya me cansé de decirlo: el futuro es hoy; ya no necesitan folletos, ya no necesitan lonas, que aparte para las nuevas generaciones son super mal vistas por el tema de contaminación, lo que tu marca necesita es un publicista futurista, Lo que tu marca necesita es un diseñador de medios digitales, lo que tu marca necesita es una idea creativa que te ayude a innovar tanto tu forma de vender como de atender a tus clientes.

Eso es lo que tu marca necesita, y adivina... tu marca necesita al equipo Bigl Mx

Fotografía de: Freepik

Contáctanos: 55 3044 0082

Iria Suarez
PSICOTERAPEUTA

Y tú, ¿ya actualizaste tus programas mentales o sigues con la versión anterior?

- Mejora tus relaciones.
- Aprende a gestionar tus emociones.
- Desarrolla nuevas herramientas para lograr tus objetivos personales y profesionales.

Servicios:
-Psicoterapia individual (solo adultos).
-Psicoterapia de pareja.
-Coaching ejecutivo.
-Evaluaciones psicométricas.
*Sesiones en línea y presenciales en Ciudad Satélite.

@PsicoIriaSuarez

@psico_iriasuarez

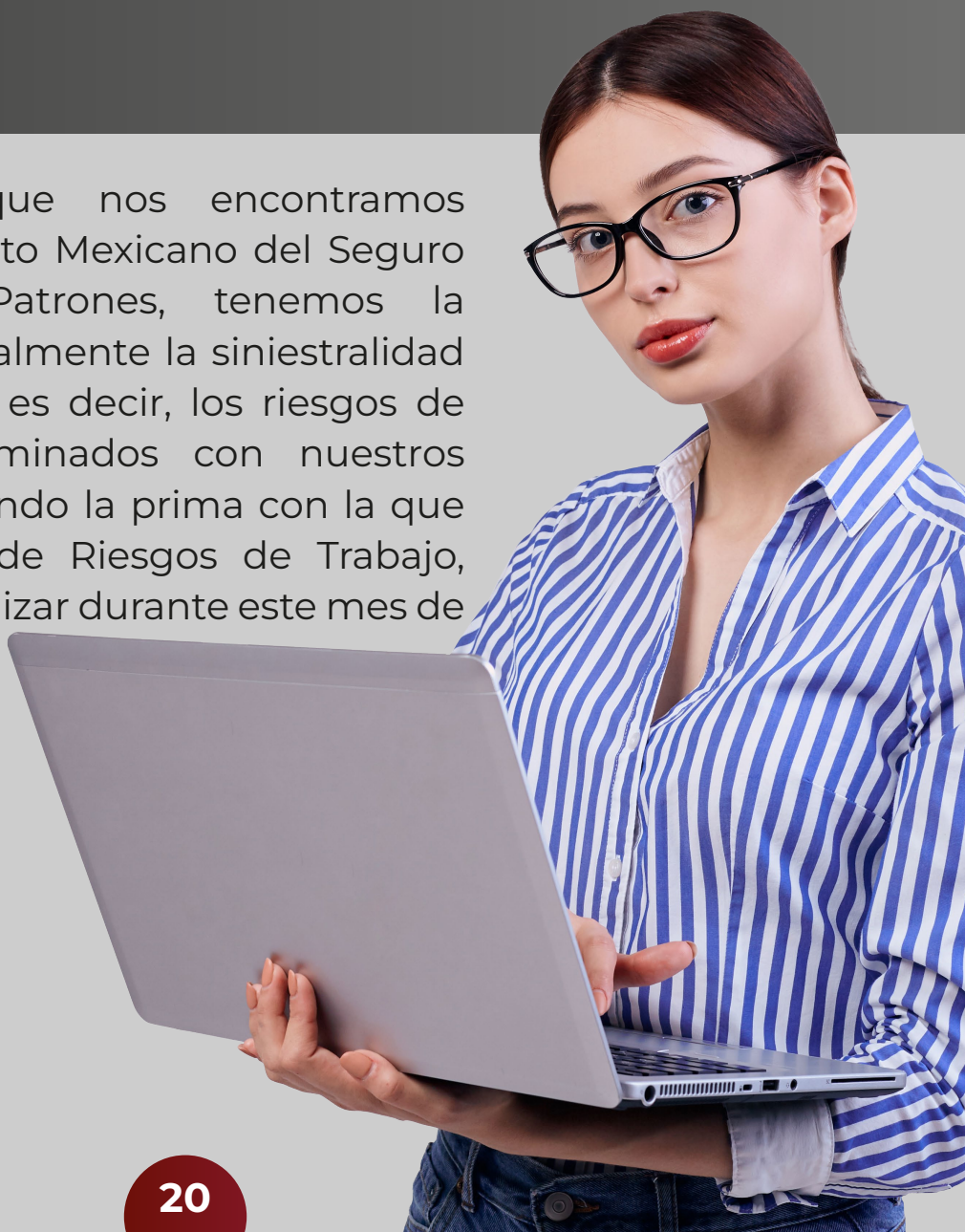
55 4028 3890

De Preguntas a Preguntas

DECLARACIÓN DE LA PRIMA DE RIESGOS 2022

Elaborado por: Perla Gutiérrez, integrante del Staff de Operaciones en Horma Servicios
Escríbenos | contacto@hormaservicios.com.mx)

Todas las empresas que nos encontramos registradas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) como Patrones, tenemos la obligación de revisar anualmente la siniestralidad en nuestras operaciones, es decir, los riesgos de trabajo ocurridos y terminados con nuestros colaboradores, determinando la prima con la que cotizarán en el Seguro de Riesgos de Trabajo, proceso que debemos realizar durante este mes de febrero.



1. ¿Pero cómo puedo obtener la prima en el seguro de riesgos de trabajo para el ejercicio 2022?

Para hacer esta operación en tu empresa, debes calcular la siniestralidad; es decir, los riesgos de trabajo ocurridos y terminados en tu empresa durante el ejercicio inmediatamente anterior. La siniestralidad se obtiene considerando todos los sucesos ocurridos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año en cuestión. La siniestralidad de la empresa se debe multiplicar por un factor de prima de 2.3, a lo que debe sumarse la prima mínima de riesgo, que es de 0.005.

Para calcular la prima debes usar la fórmula siguiente:

$$\text{Prima} = [(S/365) + 28^* (I + D)] * (F / N) + M$$

donde S es el número de días subsidiados por incapacidad temporal, I es la suma de porcentajes de las incapacidades permanentes, parciales y totales, divididos entre 100; F es el factor de prima (2.3 o 2.2), N el número de trabajadores sujetos a riesgo y M la prima mínima de riesgo.

2. ¿Qué pasa si no hago el trámite en la fecha límite?

El trámite se tiene que realizar entre el 1 y el 28 de febrero, tiempo razonable para cubrir esta obligación en línea por medio del IDSE, pero claro que hay quienes elaboran este cometido de manera extemporánea o, inclusive, con datos erróneos, estos patrones podrían ser sujetos a una multa equivalente al importe de 20 a 210 veces la Unidad de Medida y Actualización (UMA).

3. ¿Es obligatorio presentar la declaración de riesgos de trabajo?

No es obligatorio cuando los colaboradores de una empresa no hayan sufrido algún accidente o enfermedad de trabajo durante el periodo en que se revisa la siniestralidad. Tampoco es obligatorio para los patrones con menos de 10 trabajadores pues pueden cubrir la prima media que les corresponde.

Así también, no están obligados a presentar declaración de riesgos de trabajo los patrones que determinen una prima de riesgos exactamente igual a la del año anterior, o se hayan inscrito por primera vez al Instituto.

4. ¿Es lo mismo el proceso de revisión de la siniestralidad que la declaración de riesgos de trabajo?

No. La revisión de la siniestralidad es una obligación que debes hacerla cada año, independientemente de la declaración en comento, misma que deberás elaborar, si la prima calculada como consecuencia de la revisión de la siniestralidad tiene un resultado distinto a la del año anterior.

5. ¿Dónde obtengo más información sobre la declaración de riesgos de trabajo?

Te dejamos el link del Instituto Mexicano del Seguro Social, donde puedes apoyarte para realizar tu trámite.

http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/detPrima/2022/2022-guia-determinacion-prima-SUA-IDSE.pdf

ADMINISTRACION AHEDO & MOYERS

Nuestro objetivo es la administración de los recursos materiales y humanos de los bienes inmuebles y la integración de los servicios que aporten valor y mejora a la plusvalía del inmueble, así como la sana convivencia entre los condóminos enfocados al bien estar común.

Tenemos más de 14 años de experiencia en el manejo de contratos de servicio de administración externa de condominios. Nos caracterizamos por brindar un servicio y atención personalizados, contando con el respaldo de una variedad de profesionales en diferentes oficios que sustentan los planes de mantenimiento de cada inmueble, como electricista, plomero, albañiles, pintor, herrero, jardinero, cerrajero, etc., así como también el apoyo de empresas de seguridad y limpieza.

Trabajamos en colaboración estrecha con el Comité de Vigilancia y de manera conjunta se toman las decisiones del condominio en base a las necesidades del mismo.

Supervisión de áreas comunes.

Operación:

- Cobranza. Llevar a cabo la recaudación de las cuotas de mantenimiento y un estricto control de las cuotas pendientes de pago.
- Reportes y seguimiento contable financiero, se entrega mensualmente los estados de cuenta con conciliación bancaria.
- Juntas con el Comité de Vigilancia.

Mantenimiento de áreas comunes.

Pago y contratación de servicios de limpieza y seguridad, estableciendo las funciones requeridas y supervisando el buen funcionamiento de las mismas.

Vigilar el cumplimiento del reglamento.

Convocar a Asambleas Ordinarias semestralmente y entregar resultados, así como cumplir los acuerdos de Asamblea.

55 28 45 47 43 / admonmoyers@gmail.com

Conóce-T: Capítulo 1.

Elaborado por: Iria Suárez, psicóloga y psicoterapeuta
(escríbenos: contacto@hormaservicios.com.mx)

“Conócete a ti mismo” está escrito en el Templo de Apolo en Delfos, ya que el oráculo pedía que este fuera el punto de partida para que quien lo consultara pudiera entender el mundo. Y pareciera que es el punto de partida también para la felicidad. Cuando no sabemos quiénes somos, probablemente tomaremos malas decisiones, nos será difícil plantearnos metas y marcar límites a los demás y a nosotros mismos. Conocernos implica conocer y entender nuestra historia y estar en constante observación de nosotros de lo que pasa en nuestro interior.

Y es que la identidad, lo que creemos que somos, va cambiando constantemente ya que se compone de elementos que se van transformando o enriqueciendo conforme avanza nuestra vida. Entre estos elementos que nos constituyen como individuos diferentes de otros, se encuentran nuestros pensamientos, emociones, recuerdos y experiencias. Todo esto nos permite reconocernos de entre los demás. Pero muchas veces estamos acostumbrados a mirarnos desde los ojos ajenos, lo que nos da una visión distorsionada de nuestra verdadera identidad. También pasa que nos quedamos con una idea basada en como actuamos o nos sentimos en determinada circunstancia, sin tomar en cuenta el contexto y sin realmente revisar si eso nos define.

Por ejemplo, pensemos que en tu niñez te enfrentaste a determinada situación y en ese momento, con las herramientas que tenías reaccionaste de cierta manera. Probablemente creciste pensando que eso era parte de ti y fuiste repitiéndolo simplemente porque en dicha situación te funcionó. La cosa es que ha pasado el tiempo, han cambiado tus ideas, tus emociones y has integrado nuevos aprendizajes. Si no te detienes a revisar el concepto que tienes de tu identidad, seguirás pensando que eres lo que viste de ti en aquella ocasión y seguirás actuando de la misma manera.

No se trata de soltar lo que creemos que somos y desvanecernos, sino de ir incorporando nuevos aprendizajes conscientes de quiénes somos, qué pensamos de esto o aquello, por qué lo pensamos, cómo nos sentimos ante una cosa u otra, qué nos gusta, qué nos mueve, qué es importante para nosotros...

Probablemente la mejor forma de conocernos es a través de las experiencias, que están en cada momento que interactúas con alguna persona, incluso en cómo te relacionas con tus propios pensamientos y emociones. Todo ello son experiencias y si las sabes mirar, descubrirás quién eres y sin duda, tomarás mejores decisiones.

La Salle

Del Estado de México, Seglares

¡ INSCRIPCIONES ABIERTAS !

Solicita informes para el **Ciclo** 2022-2023

Preescolar Primaria Secundaria Preparatoria

Conoce nuestros Modelos Educativos
Presencial / Online / Híbrido

Nuestros Planteles:

Boulevares
Zona Esmeralda
Hacienda Arboledas
Jinetes

Visita Nuestro Sitio WEB

Sé #OrgullosamenteLasallista

Marca Personal:

¿La tienes definida?, ¿puedes representarla?, ¿ya te identifican con ella?, ¡protégela!

Elaborado por: Consejo Editorial Horma
(escríbenos: contacto@hormaservicios.com.mx)

La marca personal consiste en esa forma tan tuya, que como tuya se distingue del resto. Constituye tu propia identidad y la forma tan característica como auténtica de captar la atención de mercado y hacerlo redituable para tu proyecto de negocio. Ahora imagina un rato lo siguiente:

¡Lo has logrado!, has comenzado a emprender y tu organización prospera, has invertido en el equipo de trabajo que labora en tu proyecto, cuentas con tu producto y/o servicio muy bien definido, tus clientes se sienten tan satisfechos que comienzan a recomendarte y es cada vez más fácil ubicarte por medio de la marca de tu empresa.

Ahora respóndete las siguientes preguntas:

¿has considerado protegerla antes de que la piratería quiera robar tus ideas, tus formas, tus procesos?

¿has considerado que tu imagen, tu identidad, tu propia creatividad podría sufrir un plagio, y a otro podría resultarle benéfico para ganar mercado a costa de ti?

¡Protege lo que has creado, es un activo tangible!

Hoy en día la identidad que los clientes y prospectos tienen con tu negocio, corresponde con todo aquello que lo hace especial y único, y necesitas protegerlo por la ley.

No olvides que de tu marca personal se proyecta y se crea en muchos casos la imagen de tu negocio, y de ahí se configura la marca con la que te das a conocer en tu medio o sector. Esa marca es protegida por medio del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), quien ejecuta este derecho por medio de la Ley de la Propiedad Industrial.

Es así como podemos clasificar las marcas en:

a. Marcas tradicionales. Aquellas que se componen de palabras, diseños y tipografías o dibujos.

b. Avisos comerciales. Constituyen los "slogan" por medio de los cuales tu marca es recordada.

c. Nombres comerciales. Son denominaciones que asignamos a un establecimiento para ser ubicado y reconocido por zonas comerciales limitadas geográficamente.

d. Imagen comercial. Corresponde a la combinación de colores, empaques, envolturas, etc., de todo aquello que indique el producto o servicio que comercializas.

Hoy en día el IMPI ha evolucionado en aportar servicios electrónicos que eficientizan los procesos de registro de marcas y patentes. El proceso se lleva a cabo haciendo uso de la clasificación de marcas del acuerdo Niza de 1957, el cual ha definido un total de 45 clases, que describen las marcas que pueden ser registradas y protegidas.

En **Horma Servicios** te ofrecemos el servicio de Registro de Patentes y Marcas, con el cual podrás proteger tu negocio, tu identidad y tus productos o servicios, además, podrás conocer si existen marcas parecidas a la tuya, logrando consolidad contigo la identidad comercial, corporativa y humana que debe tener tu proyecto.

Nutralia

Aprende a comer

¡Ven a Nutralia y aprende a comer de una forma rica, divertida y acorde a ti¡

- ¿Sientes que la interminable cuarentena ha hecho estragos en tu peso habitual y/o en tu salud?
- ¿Estás buscando mejorar tu composición corporal?
- ¿Estás harto de sentirte cansado y pesado la mayor parte del tiempo?
- ¿Te pusiste "a dieta" y no lograste mantener tus resultados a largo plazo?
- ¿Quieres llevar un estilo de vida más saludable y lograr mantener tus metas a lo largo del tiempo?

¡Comienza a transformar tu vida¡

L.N. Cinthya Olvera Velasco

Especialista en sobrepeso, obesidad y cambio de hábitos, educadora en diabetes.

Visita mi pagina

www.nutraliaco.com

Sígueme en redes sociales

Nutralia.co

Contacto

nutralia.co@gmail.com

5525711739

AGENCIA DE MARKETING

¡Encuentra a tus clientes ideales!

Diagnóstico GRATIS

Visítanos en

agenciademarketing.online

CERTIFICADOS POR

+52 228 979 7795
55 83 13 03 90
55 39 26 90 12

HORMA®

TE INFORMA

contacto@hormaservicios.com.mx

www.hormaservicios.com.mx

55 4530 9620 | 5522994643

Horma Servicios Administrativos

Horma Servicios

HormaServicios

55 8654 6650 | 55 8654 8097 | 55 5364 0532 / ext. 801