

LA INFORMACIÓN A LA VANGUARDIA

HORVIA^{MR}

TE INFORMA

Octubre de 2021

GESTIÓN HUMANA:

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA
CON EL EQUIPO DE TRABAJO

DE PREGUNTAS A PREGUNTAS:

COVID-19
COMO
RIESGO DE
TRABAJO

LOS TIPS DEL MES:

COMIENZA
CONQUISTANDO
TUS MAÑANAS

ENTREVISTA CON...

NESTOR SÁNCHEZ

UN BIGL EN LOS MEDIOS:

¿DULCE, TRUCO O PUBLICIDAD?





CONTENIDO

05

LA EDITORIAL DEL JEFE

08

GESTIÓN HUMANA:
ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA
CON EL EQUIPO DE TRABAJO

11

LOS TIPS DEL MES:
COMIENZA CONQUISTANDO
TUS MAÑANAS

14

EL COMIC:
SALARIO EMOCIONAL, UN CRÉDITO
DE CONFIANZA

16

UN BIGL EN LOS MEDIOS:
¿DULCE, TRUCO O PUBLICIDAD?

19

DE PREGUNTAS A PREGUNTAS:
COVID-19 COMO RIESGO DE TRABAJO

23

ENTREVISTA CON...
NESTOR SÁNCHEZ

28

MARCA PERSONAL
COMUNICA QUIÉN ERES



HORMA®

TE INFORMA

EDITORIAL

DIRECCIÓN GENERAL.

FRANCISCO ARGÜELLES
HORMIGO

DIRECCIÓN DE CONTENIDOS.

JAVIER RAMÍREZ RUÍZ

CONSEJO EDITORIAL.

CARLOS GARFIAS ZARAGOZA

PERLA Z. GUTIÉRREZ PÉREZ

COLABORADORES DE BIGL





**Tu mejor enganche,
es tu auto.**



Ven a JAC Tepepan.

Tomamos tu auto a cuenta.

No importa el año o modelo.

Somos tu mejor opción ven y comprueballo.



55 4887-7598

Periferico Sur #6611 Col, Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020 CDMX

LA

EDITORIAL

DEL JEFE

Elaborado por:

L.C. Francisco Argüelles Hormigo

Estamos iniciando la recta final para terminar este 2021. Año muy suigéneris, para muchos que han dejado de cuidarse confiados en los números disminuidos de contagiados por esta pandemia; para otros tantos, no dejan de mantenerse aislados, o quizás con cierto distanciamiento social. Sea cual sea la situación, la afectación emocional por pérdida de vidas de familiares y amigos, las pérdidas por gente que sin morirse decide irse, la afectación social, los cambios en decisiones de vida, en fin, muchas cosas que han sido decididas y determinadas en este 2021, seguirán teniendo efectos y secuelas en los siguientes años de esta época, cambiando significativamente el sentido de vivir, de hacer, de crear, de forjar e inclusive, sobrevivir.

Pero hoy estamos aquí, preparando las fechas de nuestros altares de muertos, escuchando a lo lejos algunas campanitas prenavideñas, y en Horma Servicios compartimos contigo información importantísima para este acontecer: ya que la disciplina es una herramienta de superación diaria, ¿cómo conquistarás tus mañanas?; en gestión humana debes considerar las estrategias para administrar mejor tu negocio incluyendo al factor humano; investigamos aplicando de preguntas a preguntas para saber cuándo considerar los contagios por COVID-19 como riesgos de trabajo en tu empresa; y a manera de cómic, en qué consiste el salario emocional en las organizaciones.

Me complace presentar y compartir con todos la sección de Marca Personal que se viste de manteles largos con la participación de Paulina Olivares, quien es una profesional en el ramo y nos comparte comunica quién eres y mueve tus ventas. Además, la hemeroteca más grande del país, se encuentra en Oaxaca, Oax., y desde ahí nos visita en La Entrevista con... el periodista Néstor Sánchez quien nos comparte el 49 aniversario del recinto.



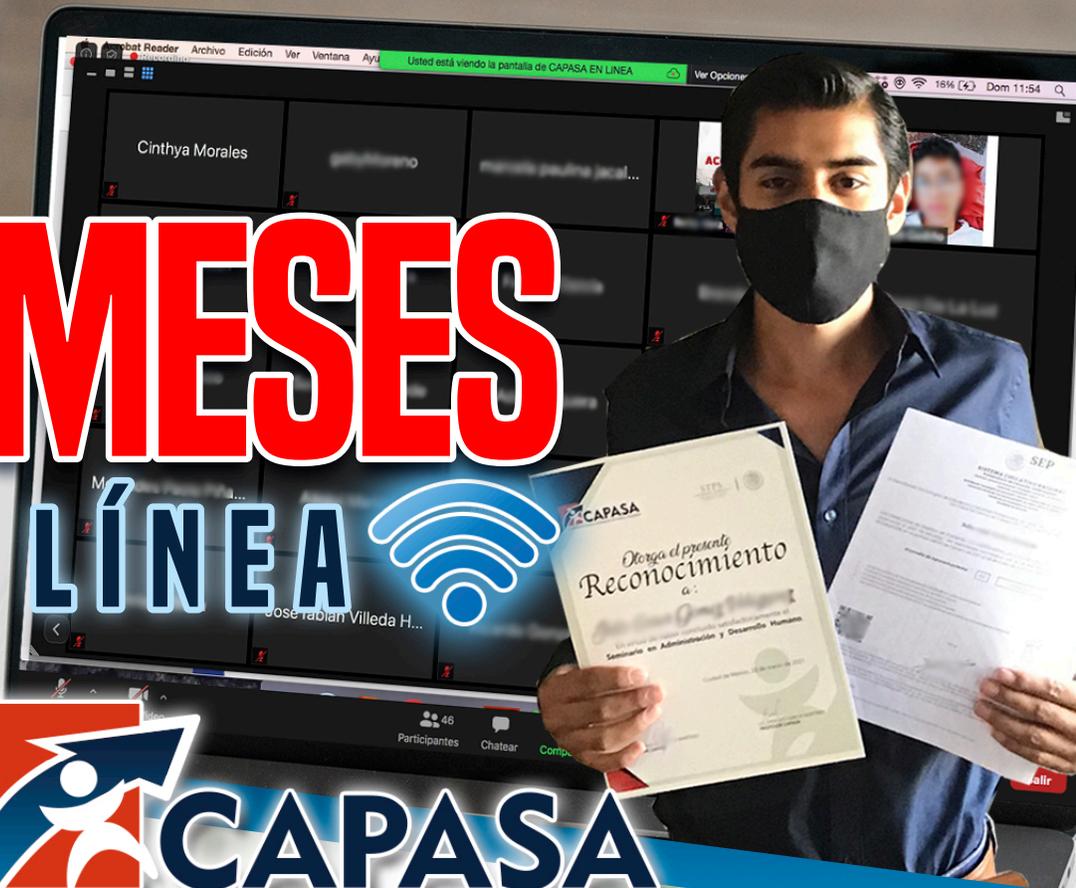
Fotografía de: Freepik

Frase aniversario Horma Te Informa

Un año de publicaciones, doce metas alcanzadas, más de nueve mil personas alcanzadas, información de primer nivel para tu acervo, y millones de ganas de seguir aportando valores agregados a nuestros clientes, amigos y contactos.

¡Comparte el enlace, Horma Te Informa es para todos!

PREPA EN
2 Y 4 MESES
EN LÍNEA



LICENCIATURA POR
EXPERIENCIA LABORAL
O EVALUACIONES PARCIALES
10 Y 4 MESES



Escanea el código qr
y visita nuestra página



Google Classroom



55 1494 5900
55 1518 1237



f CENTROCAPASA

WWW.CCAPASA.COM.MX

PLANTELES : MIXCOAC ACOXPA-COAPA TLALNEPANTLA CELAYA

GESTIÓN HUMANA



Estrategias de negocio para con el **equipo de trabajo**

Elaborado por: Perla z. Gutiérrez Pérez

Haciendo un pequeño alto para preparar el cierre del año con los mejores resultados posibles, nos ponemos a pensar que quizás estemos viviendo momentos definitivamente estratégicos para poder tener mejores objetivos, o precisar mejor nuevas metas para los siguientes años.

Sea cual fuere el caso, lo cierto es que ya no vivimos tiempos apenas vividos, y debemos pensar en nuestro personal para poder armar estrategias inclusivas, incluyentes, de comunicación y de gestión humana, en consecución con los objetivos organizacionales.

- 1. Comunicación.-** no dejes de aportar a tu gente información sobre medidas sanitarias, sea que las apliquen en los centros de trabajo, o en casa si están en home office.



- 2. Coordinación.-** tenemos modelos de trabajo híbridos hoy en día, donde debemos gestionar actividades presenciales y a distancia, para ello haz uso de las redes sociales a tu alcance para mantener a tu equipo interactuante.



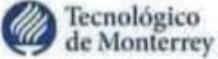
- 3. Herramientas de desarrollo.-** provee a tus compañeros de herramientas para poder trabajar y desarrollarse de forma remota. Existen aplicaciones básicas, que van desde los programas de Microsoft office; plataformas para sesionar como webex y zoom; hasta pláticas, cursos y talleres en línea en Facebook e Instagram



Que no te dé terror pensar en el futuro de tus hijos

¿A qué universidad quieres que vayan tus hijos?

Esto cuesta una carrera en estas universidades.

| UNIVERSIDAD | 2021 | 2031 | 2036 | 2039 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  UNITEC Universidad Tecnológica de México | \$241,797 | \$418,378 | \$559,884 | \$666,831 |
|  UVM LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES | \$410,133 | \$769,351 | \$1,029,565 | \$1,226,229 |
|  UNIVERSIDAD PANAMERICANA | \$935,419 | \$1,193,856 | \$1,523,697 | \$2,251,195 |
|  Universidad La Salle México | \$1,084,144 | \$1,941,538 | \$2,598,215 | \$3,094,514 |
|  ITAM INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO | \$1,183,676 | \$2,119,781 | \$2,836,747 | \$3,378,611 |
|  Anáhuac México | \$1,494,574 | \$2,672,971 | \$3,577,039 | \$4,260,310 |
|  IBERO CIUDAD DE MÉXICO | \$1,520,748 | \$2,723,428 | \$3,644,561 | \$4,340,731 |
|  Tecnológico de Monterrey | \$1,600,352 | \$2,865,987 | \$3,835,337 | \$4,567,949 |

Yo te ayudo a alcanzar tu meta de ahorro para su educación!!

MIRIAM DAMIAN LOPEZ

55-39735136



**DAMIAN ASESORES
EXPERTOS EN PROTECCION**

LOS TIPS DEL MES



COMIENZA CONQUISTANDO TUS MAÑANAS

Cada día es una oportunidad de hacer mejor las cosas. Cada día es un camino que acerca con tus pasos, a ti, de tus metas. Y cada mañana decides si llegas a ellas o procrastinas para el día siguiente.

Para apoyarte en ello, debes configurar y reconfigurar cada día, cada vez que sea necesario. Para cada mañana, el atardecer anterior le dedica algo para poder proyectar un día siguiente más exitoso.

Por ello, aquí compartimos 5 tips para iniciar el día haciendo de su mañana un aliado tuyo para volver ese día el más efectivo.

1. Tu alarma de despertador no puede ser boicoteada por tu pesar de levantarte. La noche anterior, deja listo tu reloj, y ponlo lejos de tu alcance, para que al sonar, te levantes a apagarla, y por favor... ¡No vuelvas más a la cama!

2. El momento más íntimo que te dedicas a ti es tu aseo personal. Consciente esa piel, ese cabello, esa figura tan tuya para para mostrarla al mundo con la ropa que más te guste para ese día. Psst... ¡ropa interior y exterior!

3. ¡Disfruta de despertar temprano!, sé que puedes ser noctámbulo. Para muchos inclusive existe mejor creatividad a la intimidad del negro de las noches, pero podrías experimentar la intensidad del primer rayo del sol para comenzar mejor cada día, ¿no crees?

4. Planea tus días, tus jornadas. Puedes hacerlo una vez por semana, una vez cada dos días, o la noche anterior a cada día. Visualiza la planeación que has hecho, así, acelerarás en tu interior la interacción de actividades en tu día a día. En esta interacción es vital que incluyas el seguimiento de pendientes, ello te ayudará a avanzar mejor en cada momento.

5. Reflexiona e interioriza sobre la disciplina de forjarse hábitos y horarios para llegar al futuro que sueñas. Muchas veces podemos ser personas de decisiones, de metas y objetivos muy bien definidos, la idea es llegar a ello con herramientas reales y aplicadas a tu día a día. Identifica tus propias acciones que en el corto, mediano y largo plazo te traigan ganar tiempo.



*Maria Elena
Vargas*

**MIENTRAS PIENSAS
EN INVERTIR,
TU DINERO PIERDE
VALOR**

CREA TU PORTAFOLIO DE CRIPTOMONEDAS



899 871 1308



@MAELENAVARGASM

COMIC

SALARIO EMOCIONAL, UN CRÉDITO DE CONFIANZA

Hola, ¿Te encuentras bien?



No, quiero comenzar a retribuir a mis colaboradores por sus buenos resultados, pero la economía no me lo permite.

¿Has escuchado del salario emocional?



No lo he escuchado, ¿De qué se trata?



Son retribuciones no económicas que ayudan a nuestros colaboradores a mejorar su bienestar y calidad de vida y en las organizaciones a mejorar sus índices de rotación.



Increíble, pero ¿Cuáles serían esas retribuciones?



Pueden ser horarios flexibles, un buen ambiente laboral, Organizando actividades recreativas como el Team Building, respetando sus días de descanso o incluso poder descansar el día de su cumpleaños.



Lo pondré en práctica, gracias.





Conoce
Nuestros Servicios
de limpieza a negocios

¿DULCE, TRUCO O PUBLICIDAD?

Elaborado por: Mtro. en Publicidad Javier Ramírez

Dulce o truco, ¿Quién no ha escuchado esta bella y simbólica frase?, algunos otros la cantaban como: "mi calaverita tiene hambre, ¿hay un dulce por ahí?". Tiempos inmemorables se acercan donde los niños salen a pedir halloween, su dulce y los más grandes intentan hacer travesuras un poco pasadas de tono, o eso nos cuentan las películas de Hollywood.

Realmente en México celebramos más la tradicional fecha llamada Día de Muertos, y por eso, ya lo sabes, quiero aprovechar la ya mencionada frase "dulce o truco" para llevarla al área de mi expertiz.

Dulce truco, o publicidad.

¿Será que las marcas grandes aprovechan esta festividad?. En numerosas ocasiones hemos hablado de cómo algunas marcas aprovechan realmente "el hipe" para elevar sus ventas.

Pero en esta ocasión hablaremos de una historia verdaderamente terrorífica. Cuenta la leyenda que aquel emprendedor con sueños, talento y buen producto se encontró con una agencia de marketing, la cual, le prometió el dulce -truco- de elevar sus ventas a un costo que seguramente sería completamente retornable una vez ya firmado el contrato por 1 año. -Un costo alto para marketing- dijo el emprendedor, mientras que el marketero contestaba: -recuerda que sino inviertes en publicidad no vendes-.





¿Cuántas personas se han encontrado en esta situación?, ¿te ha pasado?

Lamentablemente afuera, en estas calles llenas de hojas secas y calabazas espeluznantes con una sonrisa, existen esos vampiros chupa empresas que gastan el presupuesto destinado a marketing y no piensan jamás en cómo se debe trabajar realmente, no tienen una estrategia y mucho menos la intención de que tu empresa, producto o servicio mejore.

Te vas a encontrar miles de vampiros chupa empresas en este halloween. Solo te pido por favor que antes de cerrar contrato con alguno de ellos, recuerdes:

-¿dulce, truco o publicidad?-

No te dejes engañar y acércate a los expertos que realmente te ofrecen la publicidad que hará temblar y gritar de miedo a tu competencia.

Acércate a Bigl Mx

iContáctanos!

 BIGL: 55 3044 0082

Salón y Barbería "jajaja"

NUESTROS SERVICIOS

CORTES

Dama
Caballero
Niños

EPILACIONES Y PERFILADOS

Con Hilo
Con Cera
de Barba, Bozo, Ceja, Piernas y Axilas

MANICURA Y PEDICURA

Básico o Spa

COLOR

Aplicación de Tinte
Coloraciones
Efectos de Color
Tonos Fantasía

MAQUILLAJE

de Día
de Cóctel
de Noche

PEINADO

Alaciado con Plancha
Brushing Hair
de Salón

PERMANENTES

Rizados u Ondulados

TRATAMIENTOS CAPILARES

Keratina
Nanoplastia

MASCARILLAS

Faciales y Capilares

CEJAS Y PESTAÑAS

Lifting de Pestañas
Laminado de Cejas

UÑAS

Soak-Off (Esmalte Semipermanente)
de Acrílico
Polygel

DISÑO DE CEJAS

Microblading



DE PREGUNTAS A PREGUNTAS

Elaborado por: Equipo editorial

COVID-19 EN EL TRABAJO

Ha pasado más de un año desde que comenzamos a vivir con esta sepa de coronavirus. SARS-COV-2, vino a redimensionar muchas actividades y a cambiar la forma de cuidarnos y de interactuar en nuestra vida cotidiana. Razón por demás compartimos contigo las siguientes preguntas que hemos recopilado en nuestros canales de comunicación con nuestros clientes y amigos, y aquí las respuestas del área de Gestión Humana en Horma.



Fotografía de: Freepik

1. Estoy trabajando en modo Teletrabajo o Home Office, y adquirí el virus estando en casa, debido al contagio de uno de mis familiares, ¿puedo considerar esto como riesgo de trabajo?

No puede considerarse como riesgo de trabajo, ya que, el teletrabajo es una figura creada con el fin de salvaguardar la salud de los colaboradores al evitar exponerlos durante la jornada de trabajo a posibles contagios en el centro de trabajo. En este caso, deberás extremar precauciones entre los integrantes de tu familia para prevenir y cuidar su salud.

2. Si los contagios por SARS-COV-2 no son riesgos de trabajo cuando se contagian en casa, cuál es el tratamiento que se da a esto para efectos de seguridad social.

En caso de que se determine que el contagio del trabajador de COVID-19 no fue a consecuencia de la realización de sus labores y se clasifique como enfermedad general, el trabajador obtendrá una incapacidad temporal y se hará acreedor a un subsidio del 60% del salario registrado en el IMSS, el derecho para recibir esa prestación se genera a partir del cuarto día a aquel en que inició el padecimiento origen de la incapacidad y hasta por un lapso de 52 semanas, según lo determine el médico tratante.

3. Si tengo COVID-19 y considero que lo adquirí realizando mi actividad en el centro de trabajo, ¿qué puedo hacer?

Primeramente, acudir al Servicio de Salud en el Trabajo en tu Unidad Médico Familiar correspondiente, llevando lo que tengas en cuanto a notas médicas, estudios de laboratorio o gabinete. Así también, deberás describir tu actividad laboral en los días anteriores a la aparición de la enfermedad. Salud en el Trabajo evaluará el riesgo que tuviste al presentarte a laborar y pedirá a tu patrón información sobre tus actividades durante este tiempo, además de información sobre contacto con compañeros enfermos en tu empresa. Se emitirá el resultado y al reconocerla como enfermedad de trabajo, se te otorgarán los beneficios del Seguro de Riesgo de Trabajo.

4. ¿Cuáles son los beneficios que otorga el Seguro de Riesgo de Trabajo por el reconocimiento de COVID-19 como Enfermedad de Trabajo?

- ✓ Se paga el 100 % del salario base de cotización con el que estás registrado ante el IMSS.
- ✓ Si tienes alguna secuela puedes tener derecho a una indemnización o pensión.
- ✓ Al terminar tu tratamiento tienes derecho a ser reinstalado; en caso de que no puedas desempeñar tus actividades habituales la Ley Federal del Trabajo te protege para que seas reinstalado en tareas que sí puedas desempeñar.
- ✓ Si requieras prótesis y/o órtesis serán cubiertas por el Seguro de Riesgos de Trabajo.
- ✓ En caso de defunción tus beneficiarios o familiares tendrán derecho a las prestaciones económicas establecidas en la Ley del Seguro Social para los Riesgos de Trabajo.





MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

¡CONOCE NUESTROS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO!





ENTREVISTA CON...

NESTOR SÁNCHEZ

CUMPLE 49 AÑOS
LA SEGUNDA **HEMEROTECA**
MÁS GRANDE DEL PAÍS

Elaborado Por: Prometeo A. Sánchez Islas

1. ¿Cuántos años de fundación cumple esta hemeroteca?

Este mes de octubre, la Hemeroteca Pública de Oaxaca cumple 49 años, durante los cuales sus acervos han crecido exponencialmente, para beneplácito de estudiantes, investigadores, historiadores, periodistas y curiosos.



2. ¿En qué año fue fundada?

Fue fundada en 1972 por el periodista Néstor Sánchez Hernández, siguiendo el ejemplo de la Hemeroteca Nacional (hoy administrada por la UNAM), y se convirtió en el ejemplo a seguir para muchas instituciones similares que ahora abundan en el país.

3. ¿Cómo va surgiendo su carrera como periodista y así mismo la idea de creación de una hemeroteca?

Néstor Sánchez, oriundo de la Sierra Juárez de Oaxaca, se había enlistado en las Brigadas Internacionales, al igual que muchos otros jóvenes idealistas de todo el planeta, para acudir a luchar contra el fascismo, durante la Guerra Civil Española de 1936 a 1939. Casi al concluir esa contienda y recuperándose de varias heridas, Néstor trabajó como aprendiz en algunos periódicos de Barcelona, llevando información del frente de batalla a las redacciones, y ahí comenzó su aprendizaje del oficio. A su regreso a México trabajó en periódicos de varias entidades y de la Ciudad de México, hasta que decidió retornar a su terruño y fundar una revista y un periódico diario, ambos muy ilustrados y con múltiples secciones, a la usanza de la más adelantada prensa europea.

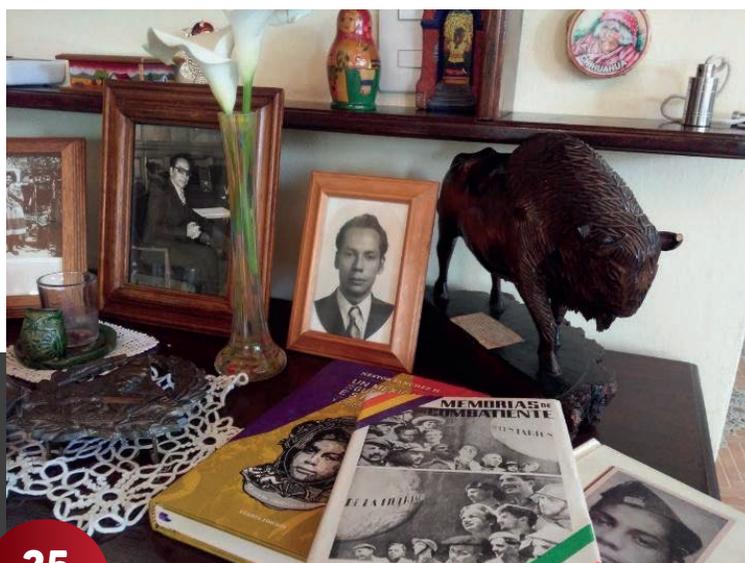
Eso le abrió las puertas al intercambio nacional e internacional de publicaciones, así como a colecciones privadas de oaxaqueños notables, las cuales recopiló durante muchos años para crear el fondo hemerográfico germinal, el cual sería enriquecido por compras de "material viejo" en el mercado de La Lagunilla y en librerías "de segunda mano", así como por donaciones de las propias casas editoras. Puso aquellos añosos papeles en manos de personal costeadado por él, a quien envió a capacitarse tanto a talleres de encuadernación como a la propia Hemeroteca Nacional, de modo que, cuando la colección había alcanzado un gran volumen, la donó al pueblo oaxaqueño a través del gobernador de entonces, el Lic. Alfonso Gómez Sandoval.

Desde su primer día, sus salas de lectura estuvieron colmadas de lectores, pues en aquellos años era difícil para la mayoría de la población adquirir un periódico o una revista, por lo que acudían al céntrico local adaptado en la planta baja del majestuoso Teatro Macedonio Alcalá, para enterarse gratuitamente del diario acontecer (no había televisión ni internet), y a buscar trabajo en los “avisos clasificados”, o a realizar alguna tarea escolar y, desde luego, a hurgar datos para dar soporte a investigaciones académicas, judiciales, históricas o folclóricas

Afortunadamente muchos de esos artículos impresos se conservaron, sea por voluntad o por causas fortuitas, hasta que alguien descubrió que en ellos estaba la fuente de la historia formal, la explicación sociológica de nuestros antepasados, la preservación de las costumbres y tradiciones, la redacción elegante o morbosa de las noticias diarias, las ofertas de los políticos, el relato de los sucesos relevantes, los desastres, el ascenso glorioso y la caída de ídolos de cualquier tipo, las modas y costumbres que hicieron época, y mucha más información, textual y gráfica, la cual, una vez organizada, se convirtió en el mayor acervo de datos que haya conocido la humanidad, hasta antes de las memorias digitales.

4. ¿Cuál es la función principal de estas tan famosas hemerotecas?

Debemos tomar en cuenta que, así como las bibliotecas resguardan principalmente libros, las hemerotecas -sus hermanas-, atesoran publicaciones sueltas o periódicas, términos en los que se aglutinan: revistas, gacetas, diarios oficiales, periódicos, hojas sueltas (como las de José Guadalupe Quezada), reportes de investigación, memorias de reporteros, crónicas urbanas y rurales, suplementos temáticos, comics, novelas por entregas y todo tipo de ediciones en las que ha quedado plasmado el sentir y el hacer de una civilización, y cuyo destino original era el de “léase y tírese”, es decir, desechables.



5. ¿Cómo es nombrada en la actualidad?

Hoy, los lectores encuentran en la Hemeroteca Pública de Oaxaca, bautizada como “Néstor Sánchez” por el Gobierno del Estado en honor a su fundador, tanto los pliegos impresos como sus versiones digitalizadas, además de los múltiples productos que la era actual produce en formatos accesibles a las redes sociales electrónicas.

6. ¿Ya existen algunos planes de celebración para su 50 aniversario?

El próximo año, para celebrar el medio siglo, se espera abrir el servicio de fototeca, con miles de fotografías del siglo XX, además de archivos de investigación periodística, lotes de revistas especializadas y objetos para dar pie al Museo del Periodismo Oaxaqueño”.

Esta institución es un ejemplo de lo que la sociedad civil puede realizar, creando sinergias con los gobiernos locales, para aportar beneficios abundantes y gratuitos a un pueblo que le confiere su razón de ser.



Nota del editor: El periodista Néstor Sánchez Hernández fue tío-abuelo de Francisco Argüelles Hormigo, uno de los editores de la revista Horma, lo cual nos llena de orgullo.

SEAT Coopa



- Hojalatería y pintura.
- Venta de vehículos nuevos y seminuevos.
- Servicio de mantenimiento.
- Refacciones originales.
- Accesorios.
- Extensión de garantía.
- Tomamos tu auto a cuenta.

 55 8025 - 7618

Anillo Perif. 6646, Coapa, San Bartolo el Chico, Tlalpan, 14380, CDMX.



EURO ALEMANA
COAPA

MARCA PERSONAL

Comunica quién eres y mueve tus ventas.

Elaborado por: Consejo Editorial Horma

Muéstrate:

¿Qué es Comunicar?

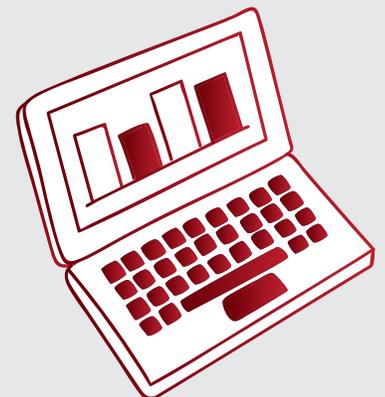
- 1.** Es el proceso de emitir y recibir un mensaje sin importar la forma, formato o plataforma. Offline/ Online.
- 2.** Esta interacción tiene efectos en el que comunica y en el que recibe e interpreta: INFLUENCIA.
- 3.** Comunicas cuando estás presente y con tu ausencia también estás comunicando.



Clave top para tu emprendimiento

Cuando abres tu mente y tu ser a gritarle al mundo quién eres y lo que vienes a hacer aquí...

Tu transformación y abundancia se comienza a cocinar.



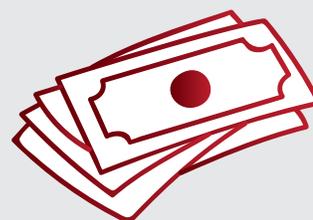
Humaniza tu emprendimiento

Comunicar es Humaniza tu marca (producto o servicio).



Una marca humanizada vende

En el emprendimiento, las ventas están correlacionadas con cuánto y cómo te miras hacia adentro y con cuánto y cómo te dejas ver.



¿Cómo lo logro?

Disfrutar el comunicar quién eres... es parte del proceso de autoconocer te.

Dejarte ver por primera vez y con constancia = Confianza (no creerás como te sentirás)

Querer peinado de salón para la foto.... echará a perder tus planes.

Miedos, la cereza del pastel.

**Genera...
Confianza
Credibilidad
Conexión emocional**

=

Ser tú

¿Cómo comenzar?

1

Graba un video contando por qué haces lo que haces.

¡La gente ama las historias reales!

¡Conecta!

Muéstrate real y cercana.

2

Enlista a las personas que te han comprado, esas persona serán tus embajadores de marca.

¡Experiencia de compra!

3

Enfócate en lo que te hace diferente y plásmalo (palabras, gestos, colores, símbolos)

¡Vuélvete memorable, deja un legado!

"Yo hago a mi marca".



Comunicar quién eres es crecer
y cuando creces, ganas.

Paul Olivares
microcopieda memoria



/pauolivarespr

HORMA^{MR}

TE INFORMA

 www.hormaservicios.com.mx   Horma Servicios Administrativos

  HormaServicios  contacto@hormaservicios.com.mx

 55 8654 6650 | 55 8654 8097 | 55 5364 0532 / ext. 801

 55 4530 9620 | 5522994643

