

TE INFORMA

HORMA

GESTIÓN HUMANA

Áreas funcionales

ANALICEMOS TUS FINANZAS

Créditos por nómina

TU MARCA PERSONAL

Propósito de vida

TUS IMPUESTOS

Gastos educativos deducibles

SEPTIEMBRE 2025

UN NUEVO CICLO



CONTENIDO

03

EDITORIAL

Un nuevo ciclo ...

08

GESTIÓN HUMANA

Áreas funcionales

05

ANALIZAMOS TUS FINANZAS

Créditos por nómina

09

LOS ROMPECABEZAS

La pieza que tu empresa está buscando

06

TU MARCA PERSONAL

Propósito de vida

10

TUS IMPUESTOS

Útiles y uniformes escolares



EDITORIAL

Un nuevo ciclo

Por: Staff de Operaciones en Horma Servicios.



FOTO DE FREEPIK

Iniciamos septiembre..

Con septiembre ya iniciado tenemos un nuevo ciclo por vivir. Para los políticos, se cumple prácticamente un año de gobierno, por ello el primer informe de nuestra presidente. También inicia un nuevo ciclo legislativo y tomó lugar el nuevo Poder Judicial Federal.

Para los que somos padres de familia, regresamos del periodo vacacional con nuestros bolsillo golpeados entre vacaciones y gastos de inicio de clases, pero felices seguramente de ver a nuestros hijos desarrollándose.

Para los patriotas y patrioterios vienen las fechas de independencia nacional y festejos correspondientes.

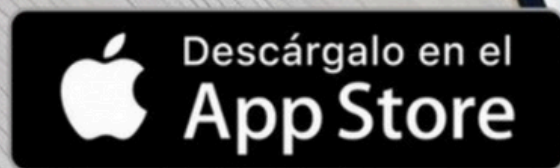
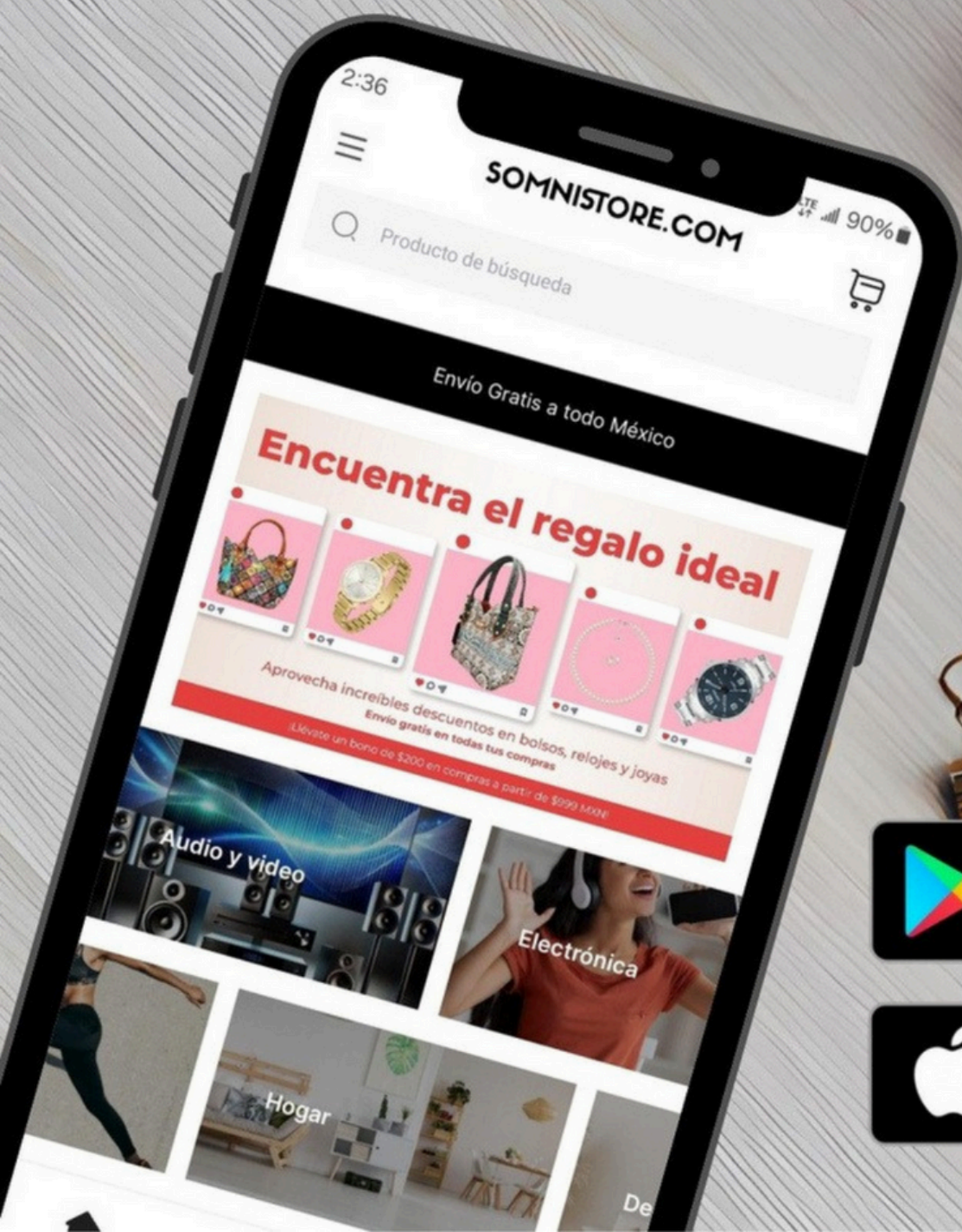
Para nosotros en Horma Servicios tenemos el gusto de atender un número más de nuestra revista y poner a su disposición temas tales como:

- Analicemos tus finanzas: créditos por nómina.
- Tu marca personal: propósito de vida.
- Gestión humana: áreas funcionales.
- Tus impuestos: gastos educativos deducibles.

¡Que sean de máximo provecho!

SOMNISTORE.COM

ESENCIAL, AUTENTICA,
DISEÑADA PARA TI.



ANALICEMOS TUS FINANZAS

Créditos por nómina

Redacción: Equipo Horma Servicios

Una herramienta que puedes utilizar como parte de tu planeación financiera son los créditos autorizados por el banco que te concede por medio de tu cuenta de nómina.

De acuerdo con la CONDUSEF (Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros) antes de contratar algún préstamo de esta índole, debes considerar los siguientes 3 puntos:

01

Cerciórate de que puedes pagarlo. Para esto es necesario que revises tu capacidad de pago, es decir, al total de tus ingresos réstale todos tus gastos y tu ahorro mensual, y lo que te sobre será el dinero del que puedes disponer para el pago del crédito. De esta manera no estarás comprometiendo los gastos mensuales necesarios, y en general tu economía.

02

No te vayas con la primera opción. No te dejes apantallar por la primera opción que te ofrezcan o veas, es importante que compares diversas alternativas, hoy en día la oferta que ofrece el mercado es amplia. Asimismo, si no te convencen las condiciones del crédito que te ofrece la institución financiera donde te depositan tu nómina, tienes el derecho de cambiarte sin ningún costo a otra entidad, es decir, puedes ejercer tu derecho de portabilidad de nómina.

03

No firmes hasta leer todo el contrato. Tómate el tiempo necesario para leerlo y pregunta cualquier duda que tengas, si algo no te convence, no firmes.

FOTO DE FREEPIK

HORMA

CREANDO TU MARCA PERSONAL

Propósito de vida

Redacción: Equipo Horma Servicios

Tu propósito de vida es el corazón y la brújula de tu marca personal, dándole autenticidad, dirección y un significado profundo que te diferencia y te conecta con tu público. Al entender y comunicar tu propósito, construyes una identidad sólida, atraes oportunidades alineadas con tus valores y generas confianza y credibilidad en el ámbito profesional y personal.

¿Por qué es esencial el propósito de vida para tu marca personal?

- **Es la base de tu identidad:** El propósito es la raíz de tu marca, lo que te define y te hace único.
- **Da autenticidad y coherencia:** Al estar alineada con tu propósito, tu marca transmite quién eres realmente, lo que genera confianza y conexiones genuinas.
- **Atrae oportunidades alineadas:** Un propósito claro te permite atraer clientes, oportunidades laborales y contactos que resuenan con tus valores y lo que te apasiona.
- **Diferenciación:** Te permite destacar entre la multitud al mostrar lo que te motiva y te impulsa, yendo más allá de lo meramente profesional.
- **Motivación y resiliencia:** Te da un "norte" definido, una energía que te ayuda a mantener el enfoque y a superar los obstáculos del camino.

Cómo integrar tu propósito de vida en tu marca personal:

1. **Autoconocimiento profundo:** Empieza por descubrir qué te apasiona, qué te estimula y para qué eres bueno. Pregúntate: "¿Para qué vine a esta vida?".
2. **Define tu propósito:** A través del autoconocimiento, identifica un "norte" definido. Puede ser una intención, un motivo por el cual te esfuerzas.
3. **Articula tu declaración de propósito:** Redacta una declaración concisa que refleje tus valores, tus aspiraciones y tu visión.
4. **Comunica tu propósito:** Incorpora tu propósito en tu comunicación diaria, en tus decisiones y en cómo presentas tu marca a los demás.
5. **Refina y evoluciona:** A medida que creces y tu carrera avanza, tu propósito puede evolucionar. Asegúrate de que tu marca siempre refleje tu vida profesional y personal de manera auténtica.

Al conectar tu propósito de vida con tu marca personal, construyes una reputación sólida, atraes oportunidades significativas y trabajas en armonía contigo mismo y con tu entorno, creando una marca que perdura.

HORMA

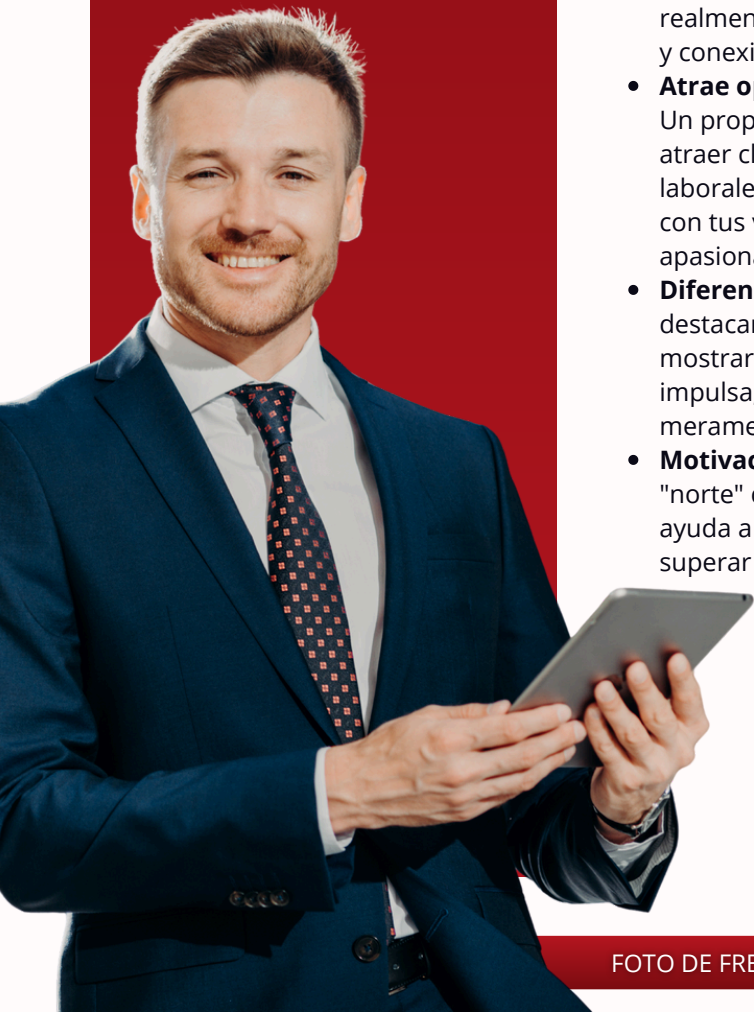


FOTO DE FREEPIK

En innovage sabemos la importancia del control

Para alcanzar el éxito, no pierdas energía en lo que se escapa de tus manos. Enfócate en lo que sí puedes controlar: tu actitud, tu esfuerzo y tus decisiones. Ahí es donde empieza el verdadero cambio.



GESTIÓN HUMANA

Áreas funcionales de la gestión humana en las empresas

Redacción: Equipo Horma Servicios

FOTO DE FREEPIK



Los temas principales en gestión humana incluyen la planificación y el reclutamiento de talento, el desarrollo y capacitación del personal, la gestión del desempeño, la compensación y beneficios, el bienestar laboral, la gestión de la cultura organizacional, y el uso de datos y tecnología para la toma de decisiones.

< Otros temas relevantes son la retención de empleados, la flexibilidad laboral, el trabajo híbrido, y la comunicación efectiva.

Áreas fundamentales de la gestión humana:

- Reclutamiento y Selección
- Desarrollo y Aprendizaje
- Gestión del Rendimiento
- Compensación y Beneficios
- Bienestar y Cultura Laboral

Reclutamiento y Selección:

Identificación y contratación de los mejores talentos para la organización.

Desarrollo y Aprendizaje:

Programas de capacitación y mejora continua para el crecimiento profesional del personal.

Gestión del Rendimiento:

Evaluación del desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Compensación y Beneficios:

Diseño de estructuras salariales y paquetes de beneficios que motiven al personal.

Bienestar y Cultura Laboral:

Fomentar un ambiente de trabajo saludable y una cultura inclusiva y de apoyo.



LOS ROMPECABEZAS

La pieza que tu empresa está buscando

En las noches silenciosas, cuando la rutina del día cede su lugar a la calma, me encuentro frente a un rompecabezas. Cada pieza es un misterio, una promesa de orden escondida entre los bordes irregulares. Observarlas, girarlas, probarlas, es un ejercicio de paciencia, pero también de entendimiento: no todo embona donde creemos, no todo encaja donde queremos.

Esa revelación es la misma que enfrenta un empresario al elegir a su publicista. Porque un estratega que se empeña en imponer sus propias metas, sin escuchar, sin mirar con cuidado, es como una mano torpe que fuerza las piezas: lo que queda no es armonía, sino fractura.



FOTO DE FREEPIK



Quizás tu empresa, ahora mismo, esté buscando esa pieza que falta, ese fragmento que dé sentido al resto del tablero. Nosotros tenemos la mirada entrenada, la paciencia del artesano y el deseo de construir contigo la imagen completa.

En **Bigl MX** entendemos algo esencial: cada empresa, cada producto, cada visión de negocio, es un universo único, irrepetible, y merece una estrategia que embone con precisión, como la pieza justa en un rompecabezas vasto y complejo. No se trata de que el creativo tenga la razón absoluta; se trata de que su razón encuentre el cauce natural en los objetivos del cliente.

Mientras escribo estas líneas, sigo armando un rompecabezas de Reptar, el dinosaurio verde de Aventuras en Pañales. Entre sus piezas dispersas percibo una metáfora poderosa: el caos inicial puede ser desalentador, pero con paciencia y mirada clara, surge la figura completa. Lo mismo sucede en los negocios: la estrategia adecuada revela un todo coherente donde antes solo había fragmentos.

☎ 5530440082

✉ @BIGL_MX



TUS IMPUESTOS

Útiles e uniformes escolares:
¿son deducibles?

Redacción: Equipo Horma Servicios

El reciente regreso a clases vino acompañado de una serie de gastos inevitables para el desarrollo integral de nuestros hijos.

Estos gastos pueden resumirse en los siguientes:

- Inscripción al nuevo ciclo escolar.
- Colegiaturas.
- Uniformes.
- Material escolar: libros, cuadernos, lápices, plumas, etc.
- Transporte escolar.

De acuerdo con nuestra legislación fiscal vigente los gastos por inscripción escolar y materiales de papelería y útiles, además de uniformes, son **NO deducibles**, toda vez que no cuentan con aprobación por dichas leyes.

Los gastos por colegiaturas y transporte escolar, **Sí son deducibles**.

Las colegiaturas se deducen al año, en declaración anual. El monto máximo deducible varía según el nivel educativo:

Preescolar: 14 mil 200 pesos mexicanos anuales, **Primaria:** 12 mil 900 pesos mexicanos anuales, **Secundaria:** 19 mil 900 pesos mexicanos anuales, **Profesional técnico:** 17 mil 100 pesos mexicanos anuales, **Bachillerato o su equivalente:** 24 mil 500 pesos mexicanos anuales.

En cuanto al transporte escolar, éste debe ser obligatorio en la escuela donde estudian los hijos o si el servicio está incluido en la colegiatura de todos los alumnos.



FOTOGRAFÍAS DE FREEPIK

HORMA^{MR}

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



 55 4530 9620 | 5522994643

 CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX

 WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX

HORMA SERVICIOS
ADMINISTRATIVOS



HORMA SERVICIOS

