

HORMA^{MA} 5 2 AÑOS

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

LA INFORMACIÓN A LA VANGUARDIA

ANALICEMOS TUS FINANZAS

Auditoría de marzo:

¿Dónde quedó tu presupuesto del primer trimestre?

GESTIÓN HUMANA

El fin de la "Cultura del Agotamiento":

El auge del Bienestar Preventivo.

TUS IMPUESTOS

Declaración anual para tu empresa.

CREANDO TU MARCA PERSONAL

Tu marca personal en la era de la IA.

MARZO
1º trimestre del año.

UN BIGL EN LOS MEDIOS

El hechizo del Marketing

CONTENIDO

- 03** **EDITORIAL**
Marzo: primer trimestre del año.
- 05** **ANALICEMOS TUS FINANZAS**
Auditoría de Marzo: ¿Dónde quedó tu presupuesto del primer trimestre?
- 07** **TU MARCA PERSONAL**
Tu marca personal en la era de la IA.
- 09** **GESTIÓN HUMANA**
El fin de la "Cultura del Agotamiento": El auge del Bienestar Preventivo.
- 11** **UN BIGL EN LOS MEDIOS**
El hechizo del Marketing
- 12** **TUS IMPUESTOS**
Declaración anual para tu empresa.

EDITORIAL

Marzo: primer trimestre del año.

Estamos cerrando el primer trimestre de 2026, y es hora de analizar varios temas que son de gran relevancia para tu actividad económica del periodo que termina.

Aquí nuestras herramientas para ti:

- Editorial.
- **Analicemos tus finanzas:** auditoría de marzo.
- **Tu marca personal:** en la era de la IA.
- **Gestión humana:** el bienestar preventivo.
- **Tus impuestos:** declaración anual para tu empresa.

De parte de todo el equipo de Horma Servicios te deseamos un feliz término de este trimestre.

¡La vida se va rápido!



3 FORMAS DE
POSICIONARTE COMO

Líder

- > Soluciona problemas de manera simple y directa
- > Expresa tu opinión con valentía y claridad
- > Comparte lo que estás aprendiendo

ANALICEMOS TUS FINANZAS

Auditoría de Marzo: ¿Dónde quedó tu presupuesto del primer trimestre?

Llegamos a la última semana de marzo. Los ecos de los propósitos de año nuevo se sienten lejanos y la inercia del día a día suele tomar el control de nuestras carteras. En gestión humana, sabemos que el estrés financiero es uno de los mayores distractores de la productividad; por eso, Marzo no es solo el fin del Q1, es la oportunidad de oro para un "reset" financiero antes de que el año avance sin control.

El fenómeno de la "Inercia de Enero"

En enero todos somos estrategas, pero en marzo somos sobrevivientes. Gastos hormiga, suscripciones que no cancelamos y el aumento de precios por inflación suelen desviar el plan original. Una auditoría de 15 minutos puede ser la diferencia entre un año de ahorro o un año de deudas.

Los 3 pasos para tu Auditoría:

1. El careo con el extracto bancario (Sin juicios).

No puedes gestionar lo que no mides. Descarga tus estados de cuenta de enero, febrero y marzo. Clasifica tus gastos en tres categorías: Fijos (renta, servicios), Variables Necesarios (súper, transporte) y Deseos (salidas, cafés, compras impulsivas).

- La alerta: Si tus "Deseos" superan el 20% de tus ingresos y tu ahorro es cero, es momento de ajustar.

2. Identificación de "Fugas Fantasma"

Marzo es el mes de la limpieza. Revisa cuántas aplicaciones, servicios de streaming o membresías de gimnasio pagaste en este trimestre y no utilizaste más de dos veces.

- Acción inmediata: Cancela hoy mismo lo que no te dio valor real en los últimos 90 días. Ese dinero "recuperado" es tu primera victoria del Q2.

3. Sinceridad con el Fondo de Emergencia

¿Tuviste un imprevisto en estos meses? Si tuviste que usar tus ahorros, tu prioridad para abril debe ser reponer ese fondo. Si no tienes uno, marzo es el mes para abrir una cuenta separada (aunque sea con un monto mínimo) para evitar que un bache en el camino arruine tu estabilidad emocional.



Psicología del Gasto: ¿Por qué gastamos en marzo?

A menudo, el cansancio del primer tramo del año nos lleva al "gasto de recompensa". Analiza si ese gasto extra fue por necesidad o por un escape al estrés laboral. Reconocer este patrón es el primer paso para una salud mental y financiera sólida.

Conclusión:

Una auditoría financiera no es un castigo, es una herramienta de libertad. Al cerrar marzo con tus números claros, recuperas el control de tu tiempo y de tu energía. No esperes a diciembre para ver qué pasó; el futuro de tu bolsillo se decide ahora.



ADMINISTRACIÓN

AHEDO & MOYERS



Nos dedicamos a la **gestión integral de condominios**, encargándose de la administración externa, mantenimiento, cobranza, supervisión contable, limpieza, seguridad y coordinación de servicios generales.

Ofrecemos soluciones personalizadas para cada inmueble, garantizando un funcionamiento eficiente, transparente y en armonía con las necesidades de los residentes.



CREANDO TU MARCA PERSONAL

Tu marca personal en la era de la IA.

En un mundo donde la IA puede redactar artículos, diseñar logos y programar códigos en segundos, la marca personal ya no se trata de "lo que haces", sino de quién eres mientras lo haces.

Para tu revista de marzo, este artículo puede enfocarse en cómo la humanidad se ha convertido en el nuevo lujo preventivo contra la automatización.

Aquí tienes los puntos clave para ese artículo:

1. La paradoja de la IA:

A más robots, más valor humano
Irónicamente, cuanta más IA usamos, más valoramos lo que una máquina no puede replicar: la intuición, la empatía y la experiencia vivida.

El enfoque: Tu marca personal en 2026 no debe competir con la eficiencia de la IA, sino con su falta de "alma".

Consejo: No temas mostrar tu proceso, tus dudas y tus aprendizajes. Eso es lo que genera conexión real.

2. De "Creador de Contenido" a "Curador de Criterio"

Hoy cualquiera puede generar un post con ChatGPT. El diferencial de un líder de Gestión Humana es su criterio.

La clave: No uses la IA para que piense por ti, úsala para que expanda tus ideas.

Tu marca: "Yo no solo comparto información, yo la filtro y te digo qué significa para nuestra cultura organizacional".

3. El Storytelling de la Vulnerabilidad

La IA es perfecta, y la perfección es aburrida (y sospechosa). La marca personal moderna se construye sobre la vulnerabilidad estratégica.

Contenido que conecta: Hablar de un proyecto que falló, de una mediación difícil que no salió como esperabas o de cómo gestionas tu propio estrés. Las máquinas no fallan así; tú sí, y eso te hace confiable.

4. La IA como tu "Chief of Staff" personal

Tener una marca personal sólida requiere tiempo. La IA es tu mejor aliada para la consistencia.

Uso práctico: Úsala para transcribir tus ideas habladas en borradores de artículos, para analizar qué temas le interesan a tu audiencia o para optimizar tus palabras clave en LinkedIn.

Regla de oro: El 80% del trabajo pesado lo hace la IA, pero el 20% final (el tono, la opinión y la chispa) debe ser 100% tuyo.

5. La "Prueba del Café" en la era digital

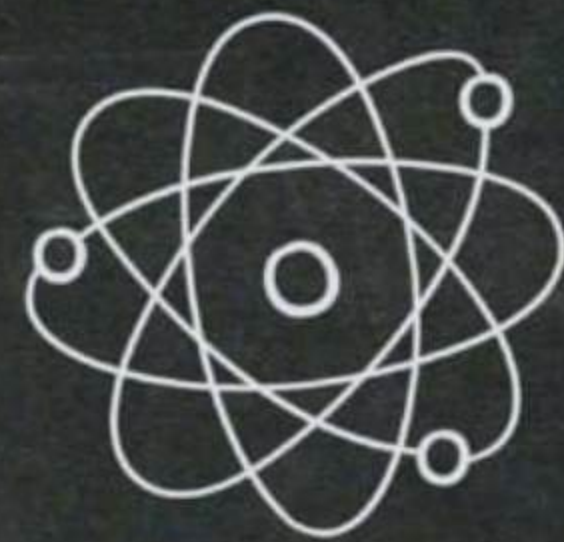
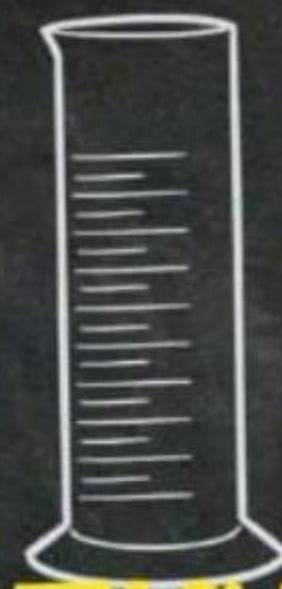
Si alguien lee tu perfil de LinkedIn y luego se toma un café contigo, ¿eres la misma persona?

El riesgo: La IA puede crear una versión "mejorada" pero falsa de ti.

El éxito: Que tu marca digital sea un reflejo honesto de tu marca presencial. La coherencia es la moneda más valiosa de 2026.



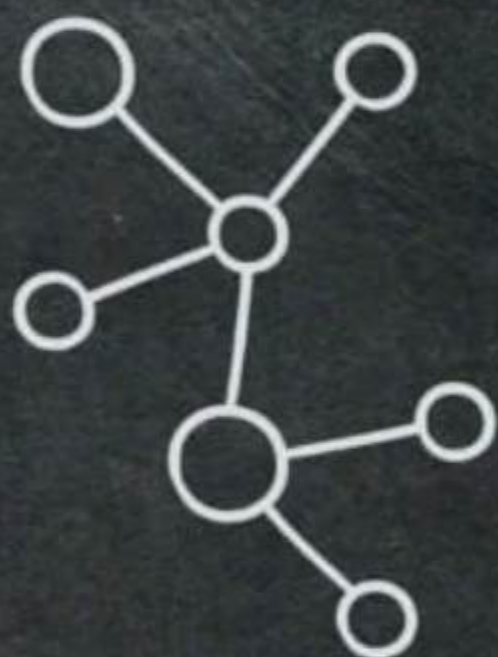
$$E=mc^2$$



CLASES DE MATEMÁTICAS, FÍSICA Y QUÍMICA



Nivel Secundaria y Preparatoria



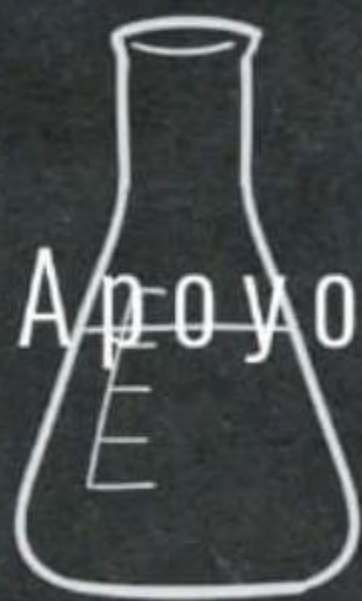
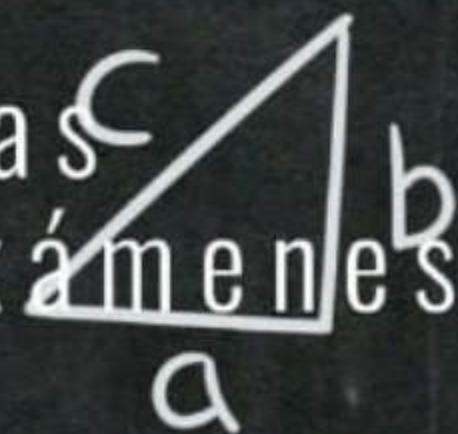
Mtra. Martha E Flores Carrasco



Atención personalizada

Explicaciones claras y prácticas

Apoyo en tareas, regularización y exámenes



Modalidad

Clases virtuales o presenciales



Teléfono / WhatsApp:

56 13 36 94 75



¡Aprender ciencias puede ser fácil y hasta divertido!



GESTIÓN HUMANA

El fin de la "Cultura del Agotamiento": El auge del Bienestar Preventivo.

Durante años, las empresas gestionaron la salud de sus colaboradores de forma reactiva: se actuaba solo cuando el empleado ya presentaba niveles de estrés incapacitantes o licencias médicas. Sin embargo, en 2026, la gestión humana ha dado un giro radical. El enfoque ya no es "reparar", sino anticipar.

¿Qué es el Bienestar Preventivo?

No se trata solo de clases de yoga o frutas en la oficina. El bienestar preventivo es un modelo estratégico que utiliza datos y cultura organizacional para identificar riesgos psicosociales antes de que se conviertan en crisis. Es entender que un empleado sano no es aquel que no está enfermo, sino aquel que cuenta con las herramientas para mantener su equilibrio físico, mental y social.



Los 3 pilares de la prevención en 2026

➤ Seguridad Psicológica como Escudo:

La prevención empieza cuando un colaborador puede decir "estoy saturado" sin miedo a represalias. Las empresas líderes están capacitando a sus managers para detectar micro-señales de burnout (irritabilidad, cinismo o baja concentración) mucho antes de que afecten la productividad.

➤ Tecnología y Salud Personalizada:

Gracias al análisis de datos (People Analytics), hoy es posible ofrecer planes de bienestar a la medida. Mientras que para un colaborador joven el bienestar puede significar flexibilidad para estudiar, para otro puede ser apoyo en ergonomía para el hogar o programas de salud financiera.

➤ El "Derecho al Silencio":

El bienestar preventivo exige límites claros. Las organizaciones están implementando protocolos de desconexión digital real, donde el respeto por el tiempo personal no es una sugerencia, sino una política evaluada en el desempeño de los líderes.

El Retorno de Inversión (ROI)

Invertir en prevención no es un gasto altruista. Las empresas que aplican estos modelos reportan:

- Reducción del 30% en el ausentismo laboral.
- Incremento en la lealtad de marca empleadora.
- Equipos más creativos, ya que un cerebro bajo estrés crónico no puede innovar.

Conclusión:

En marzo, mes que marca el cierre del primer trimestre del año, es el momento perfecto para evaluar si tu equipo está corriendo un maratón sostenible o si están agotando sus reservas. El bienestar preventivo no es una tendencia; es la base de la rentabilidad humana.



Coinnekt[®]
DAO ECOSYSTEM

BLOCKCHAIN, INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Obten un **Token nuevo (CNKT+)** y manéjalo como ya lo haces con **Bitcoin, Ethereum, Solana**; basado en la red de **Polygon**, un sistema agíl y descentralizado.

Su propósito es **acelerar proyectos innovadores** dentro del mundo cripto, permitiendo que los usuarios se conviertan en **socios e inversionistas** al adquirir su Token.

Compatible con  **facilita la conexión y gestión segura de activos digitales.**



 55 3058 8449

metamask.io 
coinnekt 



El Hechizo de Marketing:

TERMINE COMPRANDO MAGIA Sin darme cuenta

Por: Jenny Varela
Ejecutiva de Cuenta en Bigl Mx.

Todo empezó como algo casual. Caminando entre puestos de revistas y tiendas, los vi: elegantes, llamativos, imposibles de ignorar. La colección *"Disney novelas inolvidables"* de Salvat no solo estaba exhibida... estaba diseñada para atraparme.

¡Y funcionó!

Lo que parecía una simple compra se convirtió en un hábito. Cada semana salía un nuevo libro, con portadas irresistibles, acabados de calidad y detalles como bocetos que te hacían sentir parte de algo más especial. Sin darme cuenta, ya no estaba comprando un libro... estaba construyendo una colección.

Ahí entendí algo clave:

No estaba comprando por necesidad, estaba comprando por emoción.

Eso es marketing bien hecho.

Una estrategia donde todo conecta:

El diseño que enamora, la frecuencia que engancha y la presencia en puntos clave que hace imposible ignorarlo.

No es suerte... es intención.

Y justo ahí es donde entra Bigl Mx.

Porque lo que lograron conmigo estas colecciones, es exactamente lo que cualquier marca debería buscar:

No solo vender, sino crear deseo.

Bigl Mx entiende cómo transformar productos en experiencias, cómo conectar con las emociones y cómo lograr que las personas no solo compren... sino que quieran volver.

Al final, mi colección no solo cuenta historias de Disney, también demuestra algo más importante:

Cuando el marketing está bien hecho, no se siente como publicidad... se siente como magia.

Y esa magia, alguien la tiene que saber crear.

¡Escríbeme!

Javier Ramírez
Bigl Mx
5530440082



TUS IMPUESTOS

Declaración anual para tu empresa

Si has hecho un emprendimiento y te has consolidado como una sociedad civil o mercantil, debes tener cuidado con lo siguiente:

La declaración anual de personas morales en México es el informe fiscal donde las empresas reportan sus ingresos, deducciones y pagos provisionales al Servicio de Administración Tributaria (SAT) para determinar el Impuesto Sobre la Renta (ISR) del año 2025.



Fechas y plazos

- **Periodo ordinario:** Se presenta del 1 de enero al 31 de marzo del año siguiente al que se declara.
- **Fecha límite 2026:** Para el ejercicio fiscal 2025, el último día es el 31 de marzo de 2026.

Requisitos principales

- **E.firma (Firma Electrónica):** Debe estar vigente para el envío de la declaración.
- **RFC y Contraseña:** Necesarios para el acceso inicial al portal.
- **Información financiera:** Estados financieros básicos (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados).
- **Banca electrónica:** Para realizar el pago de impuestos en caso de resultar un saldo a cargo.

Proceso de presentación

1. **Acceso:** Ingresa al portal del SAT en la sección de "Declaraciones" para empresas.
2. **Llenado:** El sistema cuenta con información precargada de pagos provisionales y facturación (CFDI) que debe verificarse y detallarse.
3. **Módulos:** Se deben completar secciones de ingresos, deducciones autorizadas, determinación del impuesto y datos adicionales.
4. **Envío y Acuse:** Una vez enviada, el sistema genera un acuse de recibo con el folio correspondiente.



ATRÉVETE

Tu autenticidad es el
escudo frente a todos
tus miedos.

 **@ADIKTAACCESORIOS**

www.adiktaaccesorios.com

HORMA^{MA} 25 AÑOS

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



55 4530 9620



CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX



WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX



HORMA SERVICIOS
ADMINISTRATIVOS



HORMA SERVICIOS