

HORVIA^{MR}

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

TE INFORMA

MAYO 2026

REVISTA DE CONTABILIDAD FISCAL

TUS IMPUESTOS
(POST DECLARACIÓN)

GESTION HUMANA...
MÁS ALLÁ
DE LA NÓMINA

ANALICEMOS
TUS FIANANZAS
CON...
EL COSTO DEL
CRECIMIENTO

**CREANDO MARCA
PERSONAL...**

NETWORKING
DE ALTO NIVEL.

BIGL EN LOS MEDIOS
QUE NO TE DÉ FOMO



CONOCE A
CALCULIN.

MUESTRA GRATUITA PROHIBIDA SU VENTA.

CONTENIDO

- | | |
|--|---|
| <p>04 EDITORIAL
Mayo: consolida el liderazgo estratégico.</p> <hr/> | <p>10 GESTIÓN HUMANA
Más allá de la nómina: Reconocimiento y bienestar en el mes del trabajador.</p> <hr/> |
| <p>06 ANALICEMOS TUS FINANZAS
El costo del crecimiento: ¿Es momento de reinvertir tus utilidades?</p> <hr/> | <p>12 UN BIGL EN LOS MEDIOS
Que no te de Fomo, el no saber que es FOMO</p> <hr/> |
| <p>08 TU MARCA PERSONAL
Networking de alto nivel: maximizando el 23º Aniversario de LinkedIn.</p> | <p>14 TUS IMPUESTOS
Post-Declaración: Gestión de saldos a favor y cumplimiento de PTU.</p> |





ATRÉVETE

Tu autenticidad es el
escudo frente a todos
tus miedos.

@ADIKTAACCESORIOS

 www.adiktaaccesorios.com

EDITORIAL

Mayo: consolida el liderazgo estratégico.

Bienvenidos a nuestra edición de mayo. Si abril fue el mes del orden y las cuentas claras, mayo llega como el escenario perfecto para la ejecución estratégica. Nos encontramos en un punto de inflexión en este 2026: el primer trimestre ha quedado atrás y los resultados comienzan a hablarnos con claridad sobre el rumbo que tomará el resto de nuestro año.

En este número, hemos querido enfocarnos en tres pilares que sostienen a cualquier profesional o empresa de alto impacto: la visión financiera, la identidad digital y el factor humano.

Abrimos nuestra sección de Finanzas cuestionando el destino de nuestro capital. En un entorno que premia la agilidad, quedarse estático es retroceder; por ello, analizamos cómo la reinversión inteligente es la única vía para sostener el crecimiento.

En Marca Personal, celebramos más de dos décadas de LinkedIn, recordándonos que en 2026 nuestra reputación digital es nuestro activo más valioso. No se trata de estar presente, sino de ser relevante. De igual forma, en el marco del Día del Trabajo, nuestra sección de Gestión Humana nos invita a mirar más allá de la nómina. La flexibilidad y la empatía han dejado de ser "prestaciones" para convertirse en la moneda de cambio para retener al talento que realmente mueve la aguja.

Finalmente, cerramos con el pragmatismo necesario en Impuestos, guiándolos en el post-cierre de la declaración anual y el cumplimiento del reparto de utilidades, un acto que, más allá de lo legal, es un ejercicio de transparencia y justicia organizacional.



“Mayo es el mes para cosechar lo que sembramos en el arranque del año y, sobre todo, para ajustar las velas hacia un segundo semestre exitoso. Esperamos que estas páginas les brinden la claridad y las herramientas necesarias para liderar con propósito.”

¡Disfruten la lectura!

**Por: Staff de Operaciones
en Horma Servicios**

HORMA 5 AÑOS
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Conoce cómo *Innovage México* revoluciona la forma de presentar marcas

Impulsamos tu negocio con estrategia, creatividad y resultados que se ven.



ANALICEMOS TUS FINANZAS

EL COSTO DEL CRECIMIENTO: ¿ES MOMENTO DE REINVERTIR TUS UTILIDADES?

Por: Staff de Operaciones en Horma Servicios

Mayo es un mes de transición financiera. Tras el ajetreo de la declaración anual en abril y en plena temporada de reparto de utilidades, muchas empresas y profesionales independientes se encuentran con una pregunta clave: ¿Qué hacer con el flujo de efectivo excedente? En un entorno económico como el de 2026, donde la estabilidad es la regla pero la innovación es la ventaja, la respuesta no es ahorrar por miedo, sino invertir con estrategia.

1. El dilema: ¿Pagar deuda o inyectar capital?

Antes de dar cualquier paso, audita tu costo de capital. Si tienes deudas con tasas variables que superan el rendimiento proyectado de una nueva inversión, tu mejor "inversión" es liquidar esos pasivos. Sin embargo, si tus finanzas están sanas, mayo es el momento ideal para destinar capital a la transformación tecnológica. En 2026, la diferencia entre las empresas que crecen y las que se estancan es su capacidad para integrar procesos automatizados que reduzcan costos operativos a largo plazo.

Foto de Freepik



2. Construyendo el "Fondo de Oportunidad"

No todo el excedente debe ir a gasto corriente. Una estrategia inteligente para este trimestre es fortalecer tu fondo de oportunidad. A diferencia del fondo de emergencia, este capital está destinado específicamente a aprovechar ofertas de mercado o adquisiciones estratégicas que suelen aparecer a mitad de año. El objetivo es tener liquidez inmediata para actuar mientras otros buscan financiamiento.

3. Proyecciones para el segundo semestre

Los indicadores actuales sugieren que los sectores de servicios y tecnología mantendrán un crecimiento sostenido. Si estás pensando en diversificar, considera instrumentos que aprovechen la madurez de los mercados digitales. La clave para el resto de 2026 será la resiliencia financiera: mantener un balance equilibrado entre activos líquidos y activos de crecimiento.

Conclusión: Estrategia de ejecución

No dejes que el dinero se evapore en gastos menores. Este mes:

1. **Analiza tu ROI:** Evalúa si reinvertir en tu propio negocio te da más que un fondo de inversión.
2. **Define un monto:** Asigna al menos el 20% de las utilidades retenidas a un proyecto de expansión.
3. **Consulta el calendario:** Asegúrate de que tus planes de inversión no comprometan tu liquidez para los compromisos fiscales de junio.



ADMINISTRACIÓN

AHEDO & MOYERS



Nos dedicamos a la **gestión integral de condominios**, encargándose de la administración externa, mantenimiento, cobranza, supervisión contable, limpieza, seguridad y coordinación de servicios generales.

Ofrecemos soluciones personalizadas para cada inmueble, garantizando un funcionamiento eficiente, transparente y en armonía con las necesidades de los residentes.

CREANDO TU MARCA PERSONAL

Networking de alto nivel:

Maximizando el 23º Aniversario de LinkedIn.

Por: Staff de Operaciones en Horma Servicios

Este 5 de mayo, LinkedIn celebra 23 años de conectar al mundo profesional. Lo que nació como una plataforma de currículums estáticos se ha transformado en 2026 en el ecosistema más potente para generar negocios y autoridad. Si tu perfil no ha evolucionado en los últimos seis meses, estás operando con herramientas del pasado en un mercado que ya vive en el futuro.

Foto de Freepik



1. El perfil "Inteligente": Más allá de la descripción

En 2026, los algoritmos de búsqueda priorizan la **relevancia semántica**. Ya no basta con llenar tu perfil de palabras clave; ahora debes demostrar tu experiencia mediante secciones de **"Proyectos"** validadas y contenido multimedia interactivo. Asegúrate de que tu headline no sea solo tu puesto actual, sino la solución específica que ofreces al mercado. Tu marca personal debe ser un imán, no solo un archivo.

2. Social Selling: El arte de conectar sin invadir

El error más común es confundir el networking con el spam. La estrategia ganadora este año es el **acercamiento basado en valor**. Antes de enviar una solicitud de conexión, interactúa con el contenido de esa persona, aporta un comentario inteligente y, cuando finalmente contactes, hazlo con una observación personalizada. En la era de la IA generativa, la autenticidad humana es el activo más caro y valorado.

3. Contenido en video y Micro-learning

Las estadísticas de este aniversario son claras: el contenido en video corto y las píldoras de conocimiento (micro-learning) generan un 40% más de engagement que los posts de solo texto. Compartir un **"Detrás de escena"** de tu proceso de toma de decisiones o un consejo rápido sobre tu industria te posiciona como un mentor accesible, elevando tu estatus de **"empleado"** a **"líder de pensamiento"**.

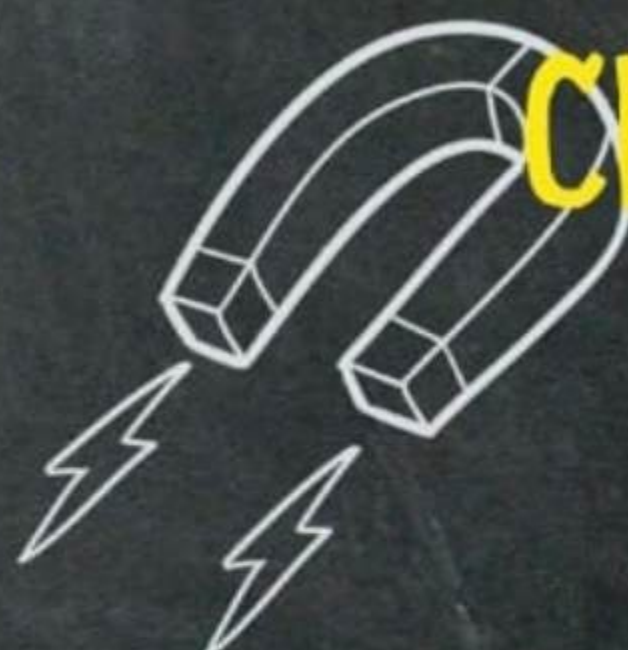
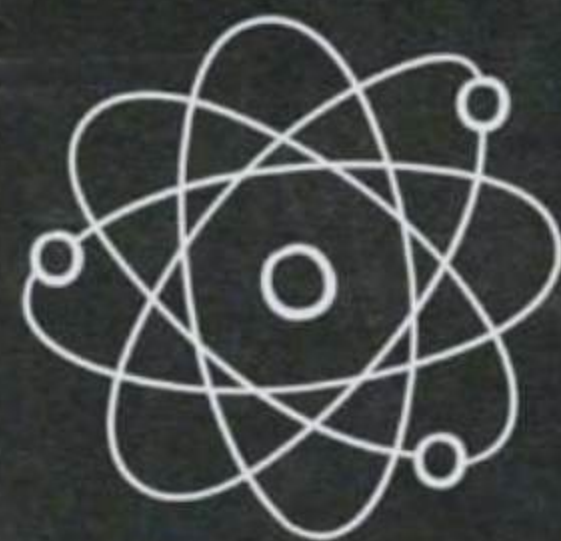
Conclusión: Tu plan de 15 días

Aprovecha la energía del mes del aniversario para:

- **Renovar tu foto:** Usa un retrato profesional que refleje tu energía actual.
- **Limpiar tus contactos:** Conecta con 10 referentes de tu sector con los que nunca te habías atrevido a hablar.
- **Publicar con propósito:** Escribe tres artículos cortos sobre los desafíos que has superado en este primer trimestre de 2026.



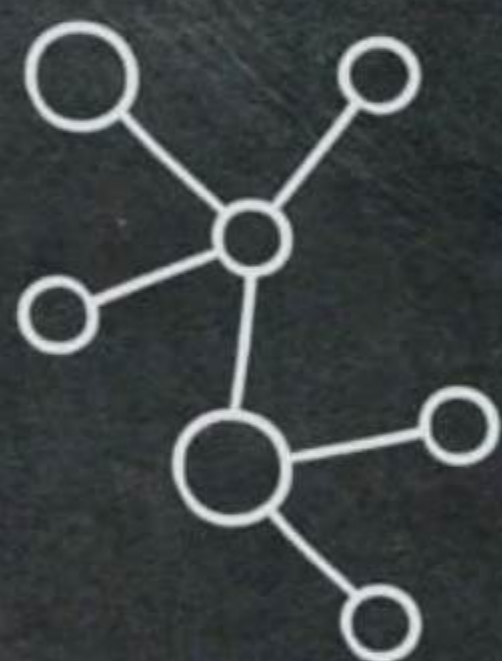
$$E=mc^2$$



CLASES DE MATEMÁTICAS, FÍSICA Y QUÍMICA



Nivel Secundaria y Preparatoria



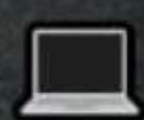
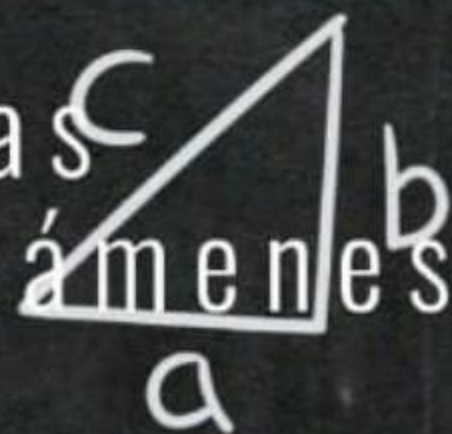
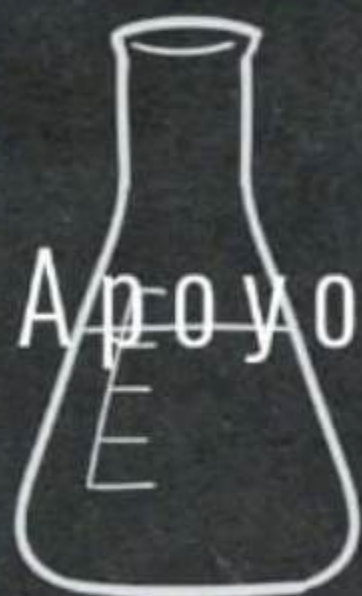
Mtra. Martha E Flores Carrasco



Atención personalizada

Explicaciones claras y prácticas

Apoyo en tareas, regularización y exámenes



Modalidad

Clases virtuales o presenciales



Teléfono / WhatsApp:

56 13 36 94 75



¡Aprender ciencias puede ser fácil y hasta divertido!



GESTIÓN HUMANA

MÁS ALLÁ DE LA NÓMINA: RECONOCIMIENTO Y BIENESTAR EN EL MES DEL TRABAJADOR.

Este 1 de mayo no es solo una fecha en el calendario para conmemorar derechos ganados; en 2026, es el momento de reevaluar el contrato social entre empresa y colaborador. En un mercado donde el talento especializado tiene el poder de elegir, las organizaciones que ganan no son las que más pagan, sino las que mejor cuidan.

1. El auge del "Salario Emocional"

Ya no es un concepto abstracto. El salario emocional hoy se traduce en **tiempo y autonomía**. Las empresas líderes están implementando modelos de "trabajo por objetivos" donde la presencia física es opcional y la flexibilidad es el estándar. Ofrecer días de salud mental o jornadas reducidas los viernes de mayo se ha convertido en una de las herramientas de retención más efectivas de este año.

2. Cultura de reconocimiento: El fin de los bonos invisibles.

Un error común en la gestión de personas es creer que el bono anual sustituye al reconocimiento diario. En mayo, te retamos a implementar un sistema de **"Reconocimiento entre Pares"**. Cuando un colaborador es validado por sus propios compañeros en una plataforma abierta, el sentido de pertenencia se dispara. El reconocimiento público tiene un impacto psicológico mucho más duradero que un depósito bancario aislado.

3. El bienestar mental como KPI.

En 2026, el burnout es considerado un fallo de gestión, no un problema individual. Las áreas de Gestión Humana más avanzadas están midiendo el **"Índice de Energía del Equipo"** con la misma rigurosidad que miden las ventas. Implementar programas de reskilling (aprendizaje de nuevas habilidades) durante las horas laborales reduce la ansiedad por el futuro y mantiene al equipo motivado y competitivo.

Conclusión: La empatía es el nuevo ROI.

Invertir en el bienestar de tu gente tiene un retorno directo en la productividad. Una cultura organizacional sana reduce la rotación en un 30% y aumenta la innovación. Este mes:

- **Escucha:** Realiza una encuesta de clima organizacional rápida y actúa sobre un solo punto crítico.
- **Agradece:** Dedica una sesión de equipo solo para celebrar los logros del trimestre.

Foto de Freepik





Coinnekt[®]
DAO ECOSYSTEM

BLOCKCHAIN, INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Obten un **Token nuevo (CNKT+)** y manéjalo como ya lo haces con **Bitcoin, Ethereum, Solana**; basado en la red de **Polygon**, un sistema agíl y descentralizado.

Su propósito es **acelerar proyectos innovadores** dentro del mundo crypto, permitiendo que los usuarios se conviertan en **socios e inversionistas** al adquirir su Token.

Compatible con **MetaMask** facilita la conexión y gestión segura de activos digitales.



☎ 55 3058 8449

metamask.io 
coinnekt 

LAS MARCAS QUE NO EVOLUCIONAN...

TARDE O TEMPRANO PARECEN FUERA DE ÉPOCA.

NO ENTIENDEN
LAS CONVERSACIONES
DE HOY.

ENTIENDEN, SE ADAPTAN
Y CONECTAN CON LO
QUE LA GENTE VIVE.

PLAN DE ACCIÓN

- ✓ TENDENCIAS
- ✓ CONTENIDO
- ✓ COMUNIDAD
- ✓ RESULTADOS

- ☒ Sin estrategia
- ☒ Sin conexión
- ☒ Sin resultados

ESTRATEGIA DIGITAL

- ☑ Contenido que conecta
- ☑ Publicidad dirigida
- ☑ Análisis de resultados

TU MARCA
EN TENDENCIA



QUE NO TE DÉ FOMO EL NO SABER QUÉ ES FOMO

LAS GENERACIONES CAMBIAN.
LA FORMA DE VENDER TAMBIÉN.

Por: Javier Ramirez
Director General de Bigl Mx.

Hace algunos años las marcas hablaban con frases extremadamente formales, anuncios tradicionales y publicidad que parecía hecha únicamente para verse **"bonita"**. Hoy eso ya no es suficiente. Las nuevas generaciones consumen contenido a velocidades impresionantes, crean palabras nuevas constantemente y convierten tendencias en conversaciones globales en cuestión de horas.

Una de esas palabras es FOMO.

FOMO significa Fear Of Missing Out, que en español podría traducirse como **"miedo a quedarse fuera de algo"**. Se utiliza para describir esa sensación de ansiedad que aparece cuando creemos que todos están viviendo, comprando o experimentando algo... menos nosotros.

Y aunque parece únicamente una palabra de internet, en realidad se ha convertido en una de las herramientas más poderosas del marketing moderno.

Las promociones limitadas, los productos edición especial, los coleccionables, las tendencias virales y hasta las campañas deportivas funcionan gracias al FOMO. Las marcas saben que cuando las personas sienten que podrían perderse **“la conversación del momento”**, reaccionan más rápido, compran más y participan más.

Pero aquí viene la parte importante para las empresas:

El verdadero peligro no es tener FOMO... es que tu marca provoque indiferencia.

Hoy las marcas no solo compiten por vender. Compiten por seguir siendo relevantes.

Porque mientras el lenguaje cambia, las plataformas evolucionan y las tendencias nacen todos los días, muchas empresas siguen comunicándose igual que hace diez años. Y ahí es donde comienza el problema.

Y en un mercado saturado, verse viejo puede ser más peligroso que ser caro.

Las nuevas generaciones detectan rápidamente cuando una empresa:

Usa diseños anticuados,
habla demasiado formal,
intenta verse **“juvenil”** de forma forzada,
o simplemente no entiende la cultura digital actual.

¡Escríbeme!

Javier Ramírez
Bigl Mx
5530440082

Una marca que no entiende cómo habla la gente:

Deja de conectar,
deja de llamar la atención,
y eventualmente deja de vender.

En marketing existe una realidad muy dura:

“Las marcas que no evolucionan visual y comunicativamente, tarde o temprano parecen fuera de época.”

Por eso hoy el marketing ya no consiste únicamente en publicar imágenes bonitas. Consiste en entender conversaciones, tendencias, emociones y comportamiento digital.

**Porque no basta con existir en redes sociales.
Hay que saber hablar el idioma de internet.**

TUS IMPUESTOS

Post-Declaración: Gestión de saldos a favor y cumplimiento de PTU.

Pasó abril y con él, el compromiso fiscal más grande del año. Sin embargo, en mayo el tablero tributario no se queda vacío. Para el contribuyente estratégico, este mes es para recoger los frutos de una buena declaración y cumplir con la responsabilidad social más importante hacia su equipo: el reparto de utilidades.

1. El rastro de tu saldo a favor

Si en tu declaración anual de abril resultó un saldo a favor, mayo es el mes de monitoreo. Si solicitaste la devolución automática, revisa el estatus en el portal del SAT. En 2026, los procesos de validación son más rápidos, pero también más minuciosos. Si recibes un aviso de "rechazo parcial" o "inconsistencia", no entres en pánico; suele deberse a errores en las facturas de tus retenedores o de tus gastos personales que pueden subsanarse mediante una declaración complementaria o el formato electrónico de devoluciones (FED).



2. El compromiso de mayo: La PTU

Para las personas morales, mayo es el plazo límite para el pago de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU). Es vital recordar que este derecho es un motor de motivación y transparencia. Asegúrate de que el cálculo sea exacto conforme a los días trabajados y los salarios percibidos por cada colaborador. Cumplir en tiempo y forma no solo evita multas onerosas, sino que refuerza la confianza de tu equipo en la solidez financiera de la empresa.

3. Preparación para el Dictamen Fiscal

Para las empresas obligadas (o que optan por ello), el 15 de mayo es una fecha crítica para la presentación del dictamen de estados financieros. En 2026, la autoridad ha incrementado la vigilancia sobre la concordancia entre lo dictaminado por el contador público y lo reportado en los pagos provisionales. Mantener una comunicación fluida con tu auditor este mes evitará requerimientos preventivos en el segundo semestre.

Conclusión: Orden que da tranquilidad

Mayo es el mes para "limpiar la mesa" fiscal:

- **Monitorea:** Verifica diariamente tu buzón tributario y el estatus de tu devolución.
- **Planifica:** Reserva el flujo de efectivo necesario para cubrir la PTU antes de que termine el mes.
- **Documenta:** Archiva los acuses de la declaración anual y los cálculos de las utilidades; el orden de hoy es tu defensa de mañana.

¿QUIÉN ES CALCULÍN?

En Horma Servicios Administrativos creemos que detrás de cada número existe una historia, un esfuerzo y la confianza de cada cliente que deposita en nosotros el manejo de su empresa.



Por eso nació Calculín.

Calculín es la mascota oficial de Horma Servicios Administrativos y representa aquello que define nuestra forma de trabajar: el orden, la claridad y la correcta presentación de los números.

Pero su historia comenzó de una manera muy distinta a como muchos imaginarían.

Todo inició durante una comida entre el director de Horma y su publicista. Entre conversaciones sobre crecimiento, clientes y comunicación, surgió una pregunta que cambiaría la identidad de la empresa:

¿Cómo podemos hacer que los procesos administrativos se sientan más claros, más cercanos y más humanos para nuestros clientes?

FUE ENTONCES CUANDO APARECIÓ UNA IDEA DIFERENTE:



Crear un personaje capaz de representar de forma amigable aquello que muchas veces parece complicado.

Un personaje pensado para acompañar, comunicar y dar certeza.

Un aliado que representa el compromiso de Horma con cada factura, cada declaración y cada proceso administrativo



CALCULÍN SE CONVIRTIÓ EN PARTE DE LA ESENCIA DE HORMA:

Porque entendemos que la contabilidad no solo trata de números... también trata de tranquilidad, confianza y respaldo.

Una manera más humana de conectar con nuestros clientes.

Hoy, Calculín llega oficialmente para formar parte de esta nueva etapa de Horma Servicios Administrativos.

Y esto apenas comienza.

HORMA[®] 25 AÑOS

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



**HORMA SERVICIOS
ADMINISTRATIVOS**



HORMA SERVICIOS



CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX



WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX



55 4530 9620