

# LA MARCA PERSONAL

**FEBRERO DE 2025**  
**¡FELIZ NUEVO AÑO!**

**SON 25**

**AÑOS CONTIGO**

**TIPS  
PARA CUIDAR  
TUS FINANZAS**

**LA INFORMACION**

*A la vanguardia*

**BIGL MX**

**MARKETING Y PANINI**

**TE INFORMA**

**25** ANIVERSARIO  
**INFORMA.**<sup>®</sup>  
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

# **CONTENIDO**

---

## **EDITORIAL**

*Iniciamos un nuevo año, uno especial para los que conformamos Horma Servicios.*

**01**

## **ANALIZANDO TUS FINANZAS**

*Y unas cuantas recomendaciones*

**03**

## **LA MARCA PERSONAL**

*¿Qué es? y sus beneficios*

**05**

## **BIGL MX**

*marketing, snoopy y panini*

**07**

## **GESTIÓN HUMANA**

*Qué hacer cuando no te alcanzan las manos para cubrir todos tus pendientes.*

**10**

## **TUS FINANZAS**

*Qué pagos debes considerar durante este primer bimestre de 2025.*

**12**



POR: STAFF DE OPERACIONES  
EN HORMA SERVICIOS.

# EDITORIAL

*Iniciamos un nuevo año, uno especial para los que conformamos Horma Servicios.*

Este 2025 es un año muy especial para los que conformamos el staff profesional de Horma Servicios. Cumplimos 25 años al servicio de nuestros clientes y amigos, y nos enorgullece compartirlo con ustedes relanzando este producto: Horma te Informa.

Comunicar es un elemento exclusivo del ser humano, que por exclusivo es complejo pero gratificante al lograrlo. A lo largo de estos años hemos aprendido, emprendido, comprendido y evolucionado en muchos aspectos de nuestra vida profesional.

# *¡Gracias por estos primeros veinticinco años!*

Ha sido un camino que trae subidas y bajadas, vacas flacas, gordas, tristes y contentas. Camino retributivo al 101%, pues nos da oportunidad de volver a comenzar siempre, desde una meta mejor a la anterior.

Lo mejor en este camino son ustedes, nuestros clientes, nuestros amigos y ahora lectores del presente. Esperamos que esta nueva edición de la revista te aporte puntos neurálgicos que te sirvan como nos han servido a nosotros y queremos compartirlos.



FOTO: FREEPIK

# ANALICEMOS TUS FINANZAS

*Recomendaciones para mantener finanzas personales sanas.*

*Pensando en cómo estamos gestionando nuestros recursos en este 2025, a continuación abordamos cuatro recomendaciones para que tengas finanzas personales sanas.*

# ANALICEMOS TUS FINANZAS



A

- Elaborar registro de ingresos y gastos por periodo, con el fin de analizar las decisiones que vas haciendo respecto de los ingresos que obtienes y de las salidas de dinero que realizas.

B

- Elaborar un presupuesto donde proyectes tus ingresos y gastos que se repiten mes con mes, incluye un registro de gastos eventuales que no necesariamente se repiten, como pueden ser: salidas al cine, comidas, fiestas, etc.

C

- Diseña un fondo para emergencias, de por lo menos 3 meses de tu gasto mensual, esto te ayudará a tener un “colchón” para periodos donde el ingreso baje o se pierda.

D

- Diseña un fondo para tu etapa de retiro: entre más pronto lo hagas, podrás crear las condiciones que necesitarás cuando llegue la edad en la que ya no puedas o quieras trabajar.

# CREANDO LA MARCA PERSONAL

**Qué es una marca personal y cuáles son sus beneficios.**

Por: Staff de Operaciones en Horma Servicios.

**¿TE HAS PUESTO A PENSAR CÓMO TE PERCIBEN EN TU ENTORNO?**

**¿POR QUÉ TIENEN ALGUNA OPINIÓN DE TI?**

**PARA ELLO HABLEMOS DE TU MARCA PERSONAL, ASÍ COMO DE SUS PRINCIPALES BENEFICIOS.**

La marca personal consiste en la apreciación genérica, imagen, idea o pensamiento que otros tengan por reconocido sobre una persona, nutrido por su forma de ser, interacción social, experiencia, competencias, acciones y logros dentro de un sector, industria o comunidad.

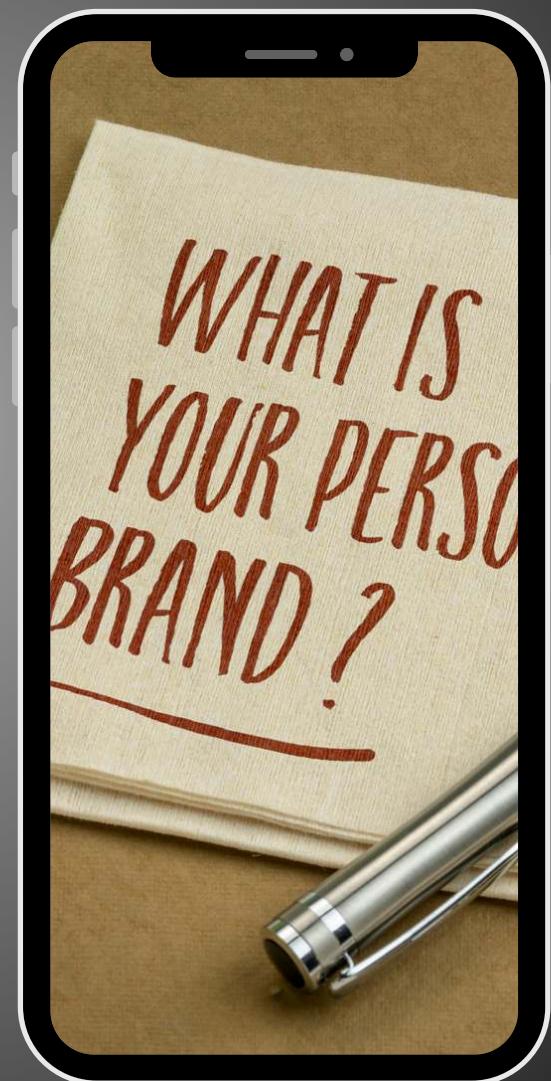


Foto: GettyImages

# BENEFICIOS:

1. **•*¡Haz la diferencia!***: permite sobresalir y distinguirse de la competencia al mostrar las características únicas del individuo como su personalidad y valores.
2. **•*Alimenta una buena reputación!***: con una actitud coherente y congruente, se va ganando la credibilidad y la confianza de la comunidad, formándose con cierto grado de autoridad en el sector al que pertenes.
3. **•*Sácale provecho a tu marca!***: conforme vas construyendo tu marca personal, puedes tener acceso a mejores oportunidades profesionales.
4. **•*¡Quédate expuesto ante la gente de tu entorno!***: exponiéndote ante los demás puedes alcanzar un mejor reconocimiento.
5. **•*¡Que tu mejor premisa sea tu adaptación al cambio!***

# EL PODER DEL MARKETING EN EL COLECCIONISMO: SNOOPY Y LA ESTRATEGIA DE PANINI



El fin de semana tuve la oportunidad de festejar el cumpleaños de un amigo, Adolfo Alejandro de la Cruz Caballero, un publicista digital que trabaja con marcas de gran renombre. No les hablaré de su trabajo, sino del regalo que le di y de la sorpresa que me llevé en el proceso.

Para ponerlos en contexto, tenía que conseguir un portacartas, ya que mi amigo es fanático de las cartas. Pensé que Panini sería una buena opción y, efectivamente, lo encontré. Pero, para mi sorpresa, también descubrí un álbum coleccionable de Snoopy.



**Escrito por: Mtro en Publicidad y medios digitales Javier Ramirez**



FOTO: GETTYIMAGES

Siendo fan de Snoopy y, además, considerando que mi agencia de marketing digital tiene un Beagle como logotipo (con una nariz en forma de wifi para representar nuestro liderazgo en el sector), me entusiasmó la idea de colecciónar el álbum.

El reto consistía en reunir 228 estampas. Haciendo cálculos, si cada sobre contiene cinco estampas, necesitaría al menos 46 sobres, suponiendo que no me saliera ninguna repetida (cosa que sabemos que no sucede en la realidad). Este análisis me llevó a reflexionar sobre el impacto del marketing detrás de estos productos.

Cuando fui a comprar las estampas, me di cuenta de que no tenían el álbum disponible. Esto me llevó a recorrer varios puntos de venta hasta llegar al Panini del Bazar de Lomas Verdes. Ahí, para mi sorpresa, el álbum era completamente gratuito.

## \*LA ESTRATEGIA DE "TE REGALO PARA QUE ME COMPRES"\*

Esta es una táctica brillante de marketing. Panini entiende que regalar el álbum no es una pérdida, sino una inversión que motiva la compra de sobres de estampas. Al eliminar la barrera de entrada (el costo del álbum), incentivan a los consumidores a completar la colección, generando un ciclo de compra impulsado por la emoción y el deseo de logro.

Esta estrategia no es exclusiva de Panini. Muchas empresas podrían aplicarla en sus negocios: regalar algo que motive la compra de productos adicionales y presupuestar ese "regalo" dentro de la estrategia comercial. Es un modelo efectivo que ha sido probado con éxito en múltiples industrias, desde el software (pruebas gratuitas que luego llevan a la compra de suscripciones) hasta la venta de productos físicos.





Sin duda, esta experiencia no solo me dejó un álbum de Snoopy, sino también una gran lección de marketing que cualquier emprendedor podría aprovechar.

**\*ATENTAMENTE\***  
**\*MTO. JAVIER RAMÍREZ\***  
**DIRECTOR GENERAL BIGL**  
**MX**



5530440082



@BIGL\_MX

# GESTIÓN HUMANA

**Qué hacer cuando no te alcanzan las manos para cubrir todos tus pendientes.**



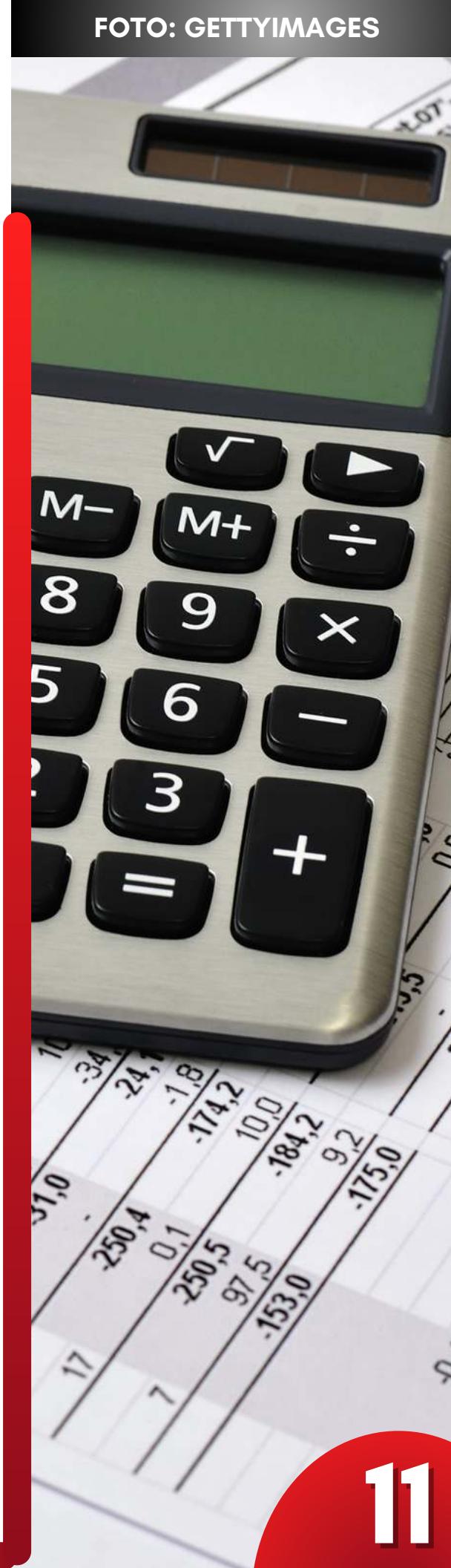
**Elaborado por: Staff de Operaciones en Horma Servicios.**

**¿Qué habilidades debes encontrar en un buen asistente?**

A la hora de encontrar un buen asistente personal, hay habilidades específicas con las que éste debe contar.

# UN BUEN ASISTENTE PERSONAL DEBERÍA SER CAPAZ DE:

- 1.Organizar los pendientes, priorizando de lo urgente a lo importante y ponderando qué deberá resolverse primero.
- 2.Ser una persona que pueda trabajar con independencia y proactividad.
- 3.Saber comunicarse de forma efectiva, tanto verbalmente como por escrito.
- 4.Ser adaptable a los cambios que se generan constantemente.
- 5.Utilizar la tecnología para ayudar con la resolución de tareas.
- 6.Tener claro el sentido de confidencialidad en la información que maneje.



# TUS FINANZAS

Qué pagos debes considerar durante este **primer bimestre de 2025**.

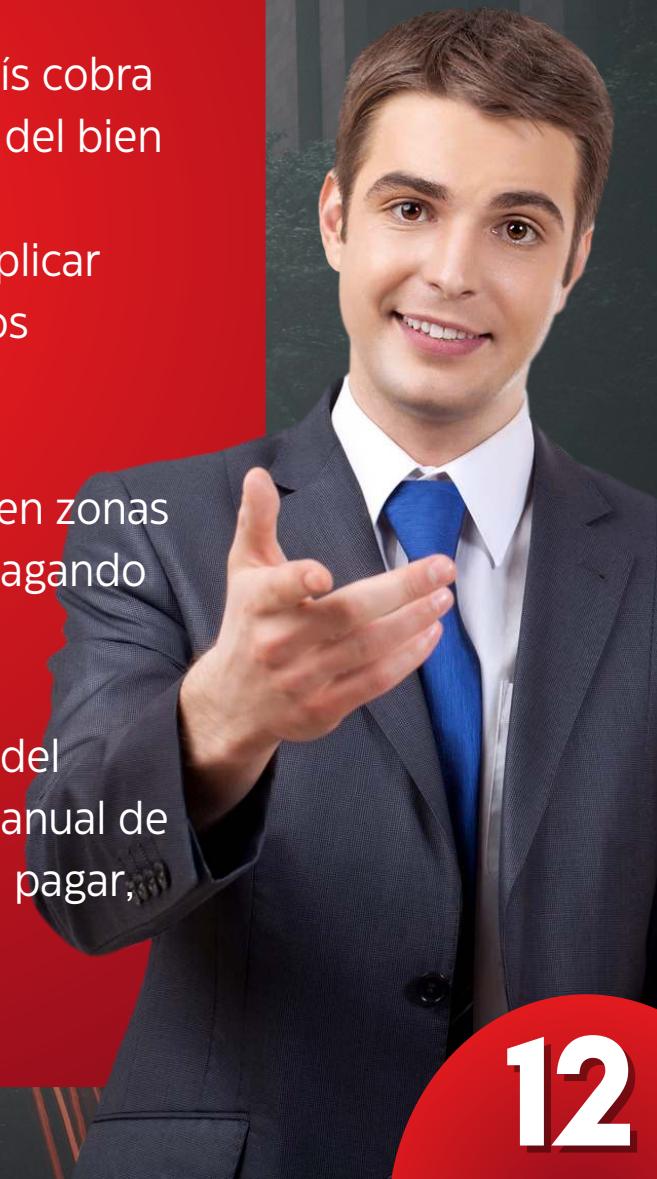
Te presentamos algunos servicios e impuestos que te conviene pagar durante el primer bimestre del año.

**1. Refrendo.**– impuesto que deben pagar las personas que son dueñas de un vehículo, incluido entre ellos, automóviles, motocicletas, camionetas y autobuses. En algunos estados del país, hay descuentos por pronto pago.

**2. Predio.**– cada municipio o alcaldía del país cobra este impuesto, usando como base el valor del bien inmueble que corresponda (terreno, casa, departamento, edificio). También suelen aplicar descuentos por pagar anticipado y a grupos específicos.

**3. Derechos por consumo de agua.**– existen zonas del país, donde se pagan estos derechos pagando una anualidad por anticipado.

**4. Declaración anual.**– aunque va más allá del bimestre, considera que en tu declaración anual de impuestos puedes tener alguna cantidad a pagar, por lo que debes considerar esto en tus presupuestos de inicio de año.





55 4530 9620 | 5522994643



CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX



WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX



HORMA SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



HORMASERVICIOS



HORMASERVICIOS

