

TE INFORMA



LA INFORMACION

A la vanguardia

¿UN BUEN ASISTENTE?



LAS
FINANZAS
FAMILIARES



CONTENIDO

Editorial:

Seguimos festejando los 25 años
de HORMA

01

Analicemos tus finanzas:

Las finanzas familiares

03

Objetivos de las finanzas familiares

05

Creando la Marca Personal:

Cómo elaborar tu marca personal.

07

Gestión Humana

¿Qué es la Gestión Humana de las
Organizaciones?

09

BIGL MX, Marketing y sus votos:

Hasta que el ROI los separe

11

Tus impuestos

¿Por qué pagar impuestos?

14



EDITORIAL

Seguimos festejando los 25 años de Horma Servicios.

Etapa de presentación de declaraciones, momentos que nos hacen repasar lo vivido en un año fiscal anterior; atender a nuestros clientes en lo necesario, visitarles, consentirles en la medida de lo posible; volver a trabajar en Horma te Informa;

hacer cambios sustanciales en nuestros reportes y equipos, darle un “refresh” a nuestra imagen; comunicar y cuidar el proceso de retroalimentación; hacer las cosas mejor cada día... Han iniciado los festejos del 25 aniversario de Horma Servicios, y los vivimos trabajando y gozando de esta actividad.



Un cuarto de siglo de trabajo, crecimiento y resultados...

¡Y vamos por mucho más!

Vendrán actividades a compartir contigo querido lector, cliente y amigo. Por lo pronto acercamos a ti información importante en nuestras secciones de este segundo número de la revista, adicionando anuncios con valor agregado que incluimos de proveedores de los que garantizamos calidad en sus productos y servicios. Recuerda que en Horma estamos para atenderte.



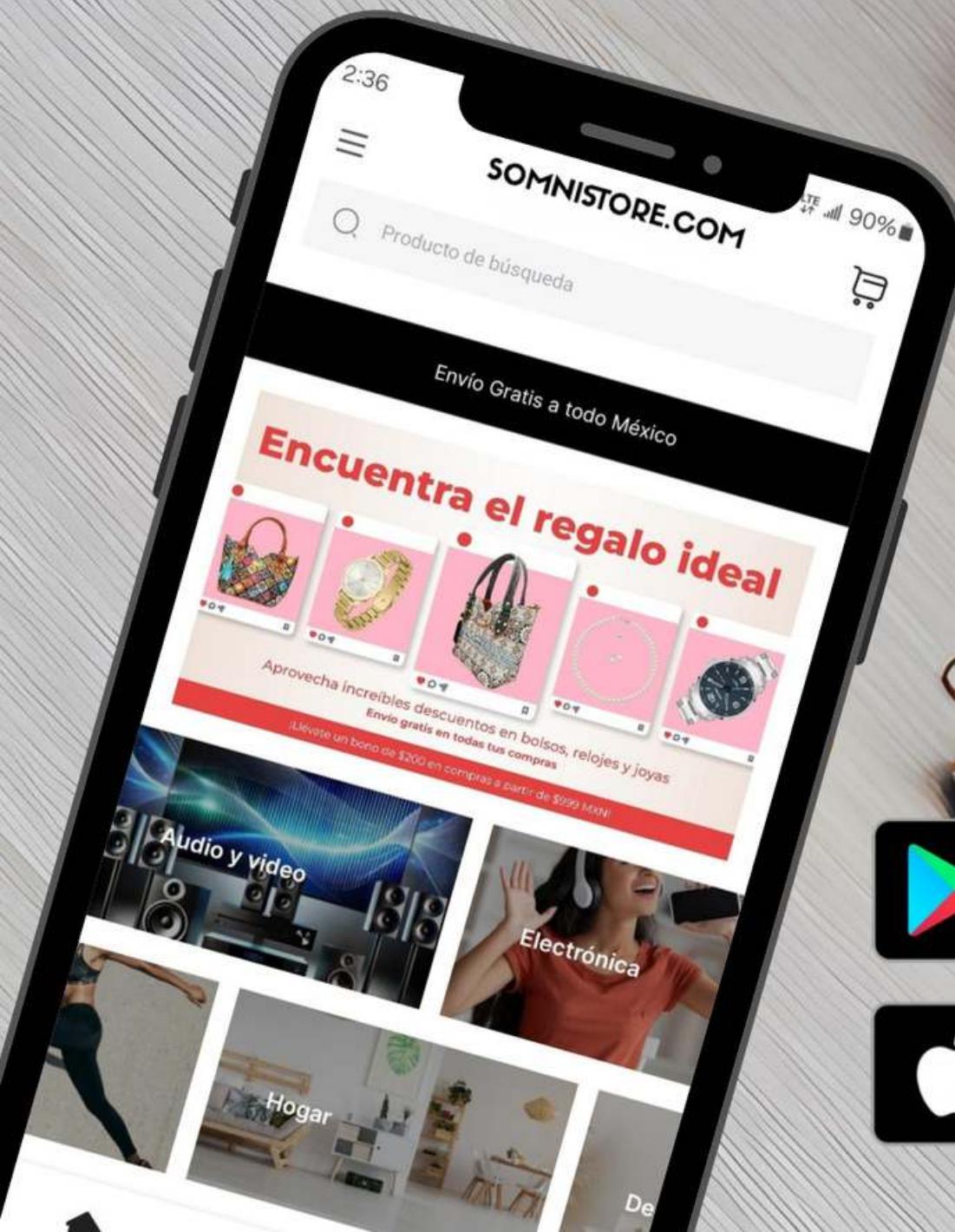
FOTO: FREEPIK



POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

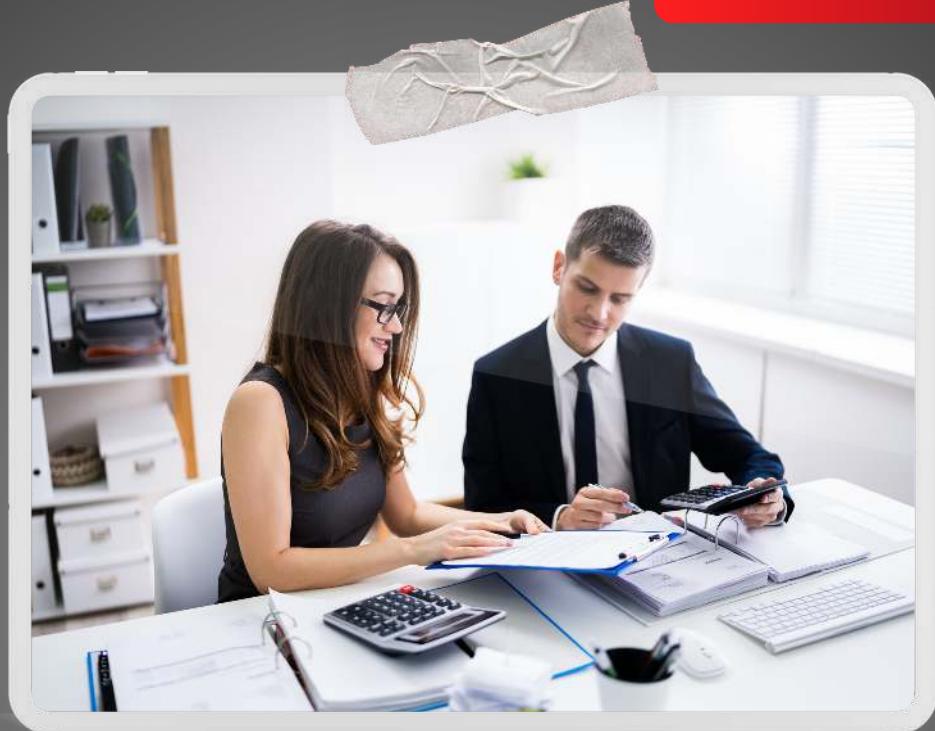
SOMNISTORE.COM

ESENCIAL, AUTÉNTICA,
DISEÑADA PARA TI.



ANALICEMOS TUS FINANZAS

Finanzas familiares: Qué son, objetivos e importancia.



*La economía de una familia está supeditada a la forma de gestionar sus finanzas. Por tanto, es **fundamental** saber **administrar** correctamente las diversas áreas que constituyen las finanzas de un hogar.*

¿Qué son?

Las finanzas familiares consisten en la gestión de recursos que una familia realiza para mantenerse sanamente. Se deben considerar primeramente los ingresos que percibe cada integrante, e inmediatamente después las acciones de presupuestar, gastar y ahorrar, para manejar eficientemente el dinero que reciben. Deben considerarse las posibles eventualidades que podrían ocurrir en el futuro y afectar negativamente los recursos financieros de la familia. También tienen en consideración los bienes que una familia posee, como inmuebles, fondos de ahorro, seguros, créditos e inversiones. Por lo tanto, la manera en cómo se gestionan estos recursos, independientemente de su materialización o liquidez, forman parte de la economía de una familia.

FOTO: GETTYIMAGES



Objetivos de las finanzas familiares

El objetivo de las finanzas familiares es administrar eficientemente el patrimonio de un hogar, para obtener los mejores resultados posibles a largo plazo. Sin embargo, los objetivos específicos son bastos de acuerdo con cada familia, logrando resumir los siguientes:

- *Cuantificar los ingresos: contar los ingresos que se perciben de forma recurrente para planificar las acciones de ahorro y gasto.*
- *Evaluar las fuentes de ingresos: qué tan seguras son las fuentes de dinero que se poseen, esto con el objetivo de saber si es necesario optar por otras fuentes y no depender de aquellas que no sean seguras.*
- *Conocer y controlar los gastos: se determinan los egresos (gastos), así como los causantes de estos. Se trabaja en conocer el consumo familiar, y analizar la posibilidad de reducir gastos que no son elementales, como sucede, por ejemplo, con los gastos hormiga.*
- *Analizar el grado de endeudamiento: medición de los gastos que se tienen como consecuencia de las deudas. Se hace con el objetivo de elaborar un plan estratégico y poder salir de las deudas.*



FOTO: GETTYIMAGES

POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

- Utilizar *inteligentemente los recursos a disposición*: las tarjetas de crédito o préstamos bancarios deben ser utilizados de forma inteligente para sacarles el máximo provecho, y evitar así que jueguen en nuestra contra.
- Ahorrar: es uno de los objetivos más importantes de las finanzas familiares, ya que permite hacer frente a situaciones inesperadas o materializar planes.
- Realizar un fondo de emergencias: está destinado únicamente para aquellos eventos inesperados que nos obliguen a desembolsar una cantidad de dinero considerable. Esto, además de no interferir con los ahorros, evita el endeudamiento, ya no nos veremos en la necesidad de pedir un préstamo para realizar un pago.

La importancia de las finanzas familiares radica en mantener una economía del hogar lo más sana posible. Controlar gastos, estar libres de deudas, poseer un fondo de emergencias, ahorrar para comprar bienes materiales, y tener fuentes seguras de ingresos, contribuyen a un mejor bienestar general de todos los individuos de la familia.



FOTO: GETTYIMAGES

POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

Has dejado de brillar.

Te has preguntado ¿Por qué las mujeres crecimos con el pensamiento que entre menos llamemos la atención mejor? Sobre todo en el mundo laboral hemos creído que, el llevar en nuestro atuendo diario cosas o prendas llamativas es mal visto y poco profesional. No digno de confianza ni de credibilidad. ¿Pooooor? ¿Y sabes qué es lo peor? Que le hemos dado validez a esa idea aunque no nos suene real.

Si tu personalidad es creativa, extrovertida, es decir, que te gusta llevar colores brillantes, combinaciones inspiradoras, accesorios protagónicos, maquillaje intencionado, etc...

Seguramente muchas veces has recibido comentarios como: "Que, ¿en dónde es la fiesta?" o "¿A dónde vas tan guapa?" y así, por aterrizar algunos ejemplos, que sin dudarlo, te han hecho dudar más de una sobre vez, sobre si te ves realmente mal o muy exagerada. O si te confundiste de lugar.

Aprovecharé este espacio y si estás leyendo esto es porque estas líneas te estaban buscando...

Has cedido tu poder a las y los que no se atreven a expresar quiénes son y hacia a dónde van desde su esencia, como tú lo haces. Sí, como lo lees. En muchas ocasiones has dejado de brillar por complacer a las ideas de otros, a las inseguridades aprendidas de otros y a la creencias limitantes de otros, de no creerse merecedores de ponerse en el aparador de la vida y sentirse libres. Porque el que no está ahí, a pesar de ser tener grandes talentos y dones, de brillar como nadie, de mostrarse tal cual es, de amar su brillo y dejarlo ver, no pasará de preferir ser "La discreta" y no, no viniste a eso.

Atrévete a ponerte lo que tu alma elija...

y a quien no le guste tu brillo, que se tape los ojos.

Si te resonó esto házmelo saber, somos muchas las que hoy nos atrevido.

Pau Olivares
Designer & Founder
@ adiktaaccesorios



ADKTA®
accesorios



CREANDO LA MARCA PERSONAL

Cómo elaborar tu marca personal.

Por: Staff de Operaciones en Horma Servicios.

Todo aquel que se lo proponga puede poner en marcha una poderosa herramienta para desarrollar con éxito su carrera profesional: una marca que lo identifique como un profesional con los conocimientos, actitudes y aptitudes más atractivas para destacar en el mercado laboral. Esto es posible porque el marketing no sólo es eficaz para la promoción de productos y servicios, sino también de personas y, por ende, del talento que demandan las organizaciones.

ESTRATEGIAS PARA CONSTRUIR TU MARCA PERSONAL

Un primer paso es identificar todo aquello que le hace destacar en su sector: logros, fortalezas y todo lo que pueda ser de interés para los reclutadores de talento. El plan que una persona debería desarrollar para promocionarse en el mercado laboral ha de incluir también el valor añadido que puede aportar a la empresa o cliente final para el que se postula. “Para posicionararte adecuadamente tienes que saber qué retos y problemas afronta la organización y cómo tú eres parte de la solución. Tu valor reside en lo que la empresa perdería sin contar contigo en su plantilla”.

Foto: GettyImages



Ese valor se puede incrementar gracias a la formación continua, no sólo la que puede adquirirse cursando un máster o un curso presencial u online. También puede ser muy útil la asistencia a conferencias, charlas y otro tipo de eventos sobre el sector de interés del candidato que, además pueden servir para ampliar la red de contactos profesionales, pues como recuerda Tom Peters, “tu red de amigos, compañeros y clientes es el vehículo de marketing más importante que tienes”.

Ganar visibilidad también es fundamental para edificar una marca personal. Entre las acciones que ayudan a ser percibido como un experto que merece la pena contratar se encuentran la creación de contenidos, así como compartir conocimientos e interactuar con otros profesionales **a través de las redes sociales o del networking.**

Respecto a las redes sociales, hay que tener en cuenta que, **si no se usan de manera correcta y profesional, pueden ser contraproducentes** en el desarrollo de la marca personal. Mantener una buena reputación online debe ser otro objetivo a seguir, según se desprende del Informe 2016 Infoempleo-Adecco: Redes sociales y mercado de trabajo, que sostiene que el 86% de las empresas españolas consultan las redes sociales de los candidatos preseleccionados antes de tomar una decisión.

En definitiva, **una buena estrategia** de personal branding puede marcar la diferencia en el desarrollo de una carrera profesional. Peters lo tiene muy claro: “ningún profesional se define por su puesto de trabajo ni está limitado por la descripción de su puesto”.



FOTO: GETTYIMAGES

Gestión Humana

¿Qué es la Gestión Humana de las Organizaciones?

¿Qué habilidades debes encontrar en un buen asistente?

POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

La Gestión Humana de las Organizaciones, también conocida como Gestión del Talento Humano, es un área clave en cualquier empresa. Esta rama de la administración se enfoca en maximizar la efectividad y la productividad del equipo humano de una organización al asegurar una mayor satisfacción laboral y desarrollo profesional.

La Gestión Humana de las organizaciones es un conjunto de estrategias y procesos encargados de administrar, desarrollar y motivar a los colaboradores de una empresa. En otras palabras, busca hacer un buen uso del capital humano, con el fin de mejorar la productividad y efectividad de la Organización, a través de la gestión del talento.



FOTO: FREEPIK

Funciones de un especialista en **Gestión Humana** en las Organizaciones:

- 1.** **Contratación y selección.**- es el encargado de identificar, seleccionar y contratar nuevos empleados. Este proceso se enfoca en identificar los mejores candidatos para las posiciones vacantes.

- 2.** **Capacitación y desarrollo.**- se encarga de diseñar planes de capacitación y desarrollo para los empleados de la empresa. Esto garantiza el crecimiento y desarrollo de las habilidades de los empleados.

- 3.** **Gestión de la compensación y beneficios.**- su responsabilidad es la elaboración de programas de compensación y beneficios orientados a mantener motivados a los empleados.

- 4.** **Evaluación del desempeño.**- es el encargado de monitorear y evaluar el desempeño de los empleados en sus respectivas posiciones.

- 5.** **Gestión de carrera.**- diseña y gestiona planes de carrera para los empleados, ayudándoles a desarrollar habilidades para ascender en su carrera dentro de la organización.

Foto: gettyimages



MARKETING Y SUS VOTOS:
HASTA QUE EL

ROI

LOS SEPARA



FOTO: GETTYIMAGES

Por: Javier Ramírez - Dir. de Mkt
Digital | CEO Bigl Mx
5530440082 | IG: @bigl_mx

PALABRAS DE JAVIER:

FOTO: GETTYIMAGES



Más Likes
Más Bodas

En el mundo de las bodas hay algo más emocionante que decir “sí, acepto”: ¡hacer match entre novios y wedding planners! Y no, no hablamos de apps de ligue, sino de redes sociales, campañas digitales y estrategias de marketing que enamoran más que un vals sorpresa.

Porque, aunque ellos decoren salones, consigan banquetes de ensueño y hasta resuelvan crisis con suegras, nosotros—los del marketing—somos los que ayudamos a que el amor (y el negocio) florezca.

Somos como los cupidos del engagement (pero del bueno, del que da likes y genera leads). ¿Te imaginas una wedding planner sin Instagram? ¡Como una boda sin pastel! Hoy en día, el 90% de sus clientes potenciales los encuentran scrolleando en TikTok, viendo reels en Instagram o leyendo reseñas en Google. El marketing digital se ha convertido en el ramo de flores que lanzamos al mundo esperando que alguien lo atrape y diga: “¡yo quiero eso!”

Y AHÍ ENTRA LA CONTABILIDAD FINANCIERA



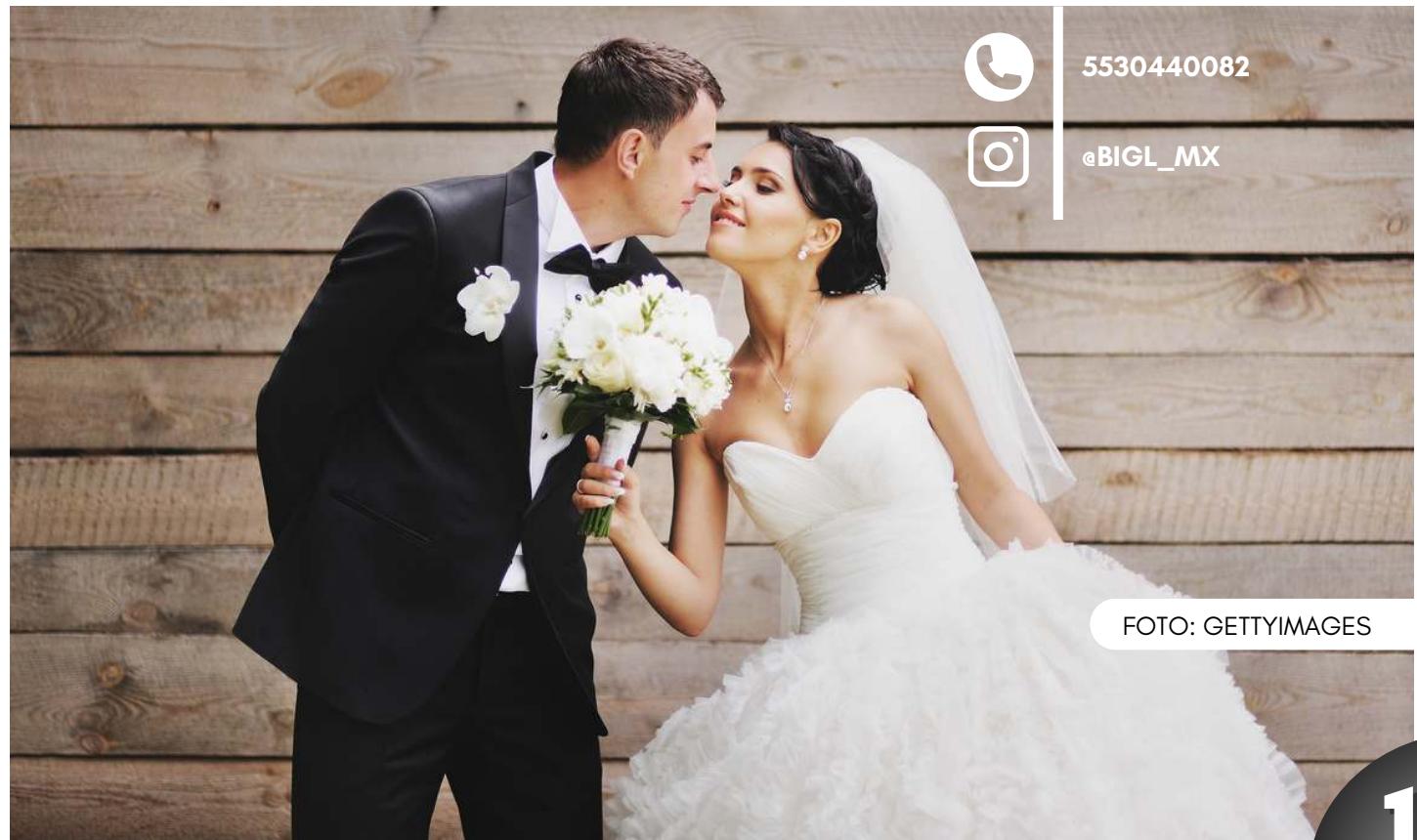
—Sí, tú, lector con alma de Excel y corazón de auditoría—porque detrás de cada clic, hay un presupuesto. Detrás de cada campaña, hay un análisis de retorno de inversión (ROI). Y detrás de cada post viral, hay una estrategia cuidadosamente planeada. Porque enamorar cuesta, y hay que saber medir cuánto.

Así que, si un wedding planner está buscando novios, nosotros, con nuestras métricas, segmentaciones y creatividad, le ayudamos a encontrarlos. Y cuando hacen match, brindamos con KPIs y lo sellamos con un buen informe de resultados.

En resumen: el marketing promete amarte, respetarte y convertirte en tendencia. Hasta que los datos nos separen.

Atentamente

***Mto. Javier Ramírez* director general Bigl Mx**



¿Realmente estás protegido?



**Haz que tu dinero te proteja y trabaje para ti
con las mejores compañías de seguros**



Plan Seguro



Laiza Lehmans

¿Sabías que puedes asegurarte en GASTOS MÉDICOS Y SALUD hasta los 99 años?

Acércate a nosotros: trabajamos con las principales aseguradoras del mercado y te ofrecemos un abanico de opciones para que elijas la mejor solución según tus necesidades.

¿Qué ofrecemos?

- Asesoría personalizada sobre coberturas y pólizas, sin importar dónde las contrataste.
- Protección multi-ramo: automóviles, hogar, negocio, gastos médicos, estudios profesionales y retiro.
- Soluciones integrales en seguros, inversiones y fianzas.

Los seguros son como un traje a medida: deben ajustarse perfectamente a ti.

Haz que tu dinero trabaje para ti. ¡Contáctanos hoy mismo y descubre cómo podemos ayudarte!



(55) 2922-4770

(55) 1990-2054

TUS IMPUESTOS

¿Por qué pagar impuestos?

Elaborado por: Staff de Operaciones en Horma Servicios.

Abril es el mes donde puedes tener un saldo a favor de impuestos, pero, ¿para qué pagar impuestos?

Cuando comencé a estudiar Contaduría no imaginaba de las obligaciones que muchos de nosotros tenemos ante nuestro país. Siempre he escuchado a muchos mexicanos decir y gritar: ¡¡¡Viva México!!!, pero cuántos en realidad hacen algo redituable por y para México.



FOTO:
GETTYIMAGES

Escucho quejas de muchos de por qué no pagan impuestos, otros tantos no saben ni siquiera el fin que tiene cobrarlos. Es un hecho que podemos amar mucho, pero hacer poco por quien se ama. En México, la Constitución General de la República establece en su artículo 34, fracción cuarta, la obligación de todo mexicano de contribuir al gasto público. ¿De dónde crees que se construyen carreteras y puentes?, ¿de dónde se toman recursos para apoyar a nuestra población marginada?, ¿cómo mantenemos la educación y las telecomunicaciones?, ¿cómo mejorar nuestros puertos marítimos y aduanas? Si bien es cierto que sostengamos un cuerpo gubernamental muy improductivo e inefficiente, también es cierto que solo de cada 10 mexicanos, poco menos de 5 estamos participando en sostener la infraestructura de este país tan nuestro como tan ajeno al mismo tiempo.

Padecemos de un sistema de seguridad eficaz, no tenemos servicios públicos de calidad, pero logramos sacar a 9 millones de mexicanos de la pobreza marginal; nos falta construir un sinnúmero de vías férreas para uso ciudadano, podemos apoyar más a la cultura y al desarrollo social, pero hemos sido potencia mundial en la industria automotriz; nos faltan muchos recursos para un mejor país, pero somos los precursores de la TV a color, de la flor de nochebuena y del chocolate; ¿cuánto más podremos hacer si fuéramos más amantes de nuestro México?, pagando impuestos y sobre todo, exigiendo y verificando que se aplique en aquello que nos haga pasar de ser la economía 12 del orbe a la 9, o 7, o 5, o 1.



FOTO:
GETTYIMAGES

TUS IMPUESTOS

Abril es el mes donde puedes tener un saldo a favor de impuestos, pero, **¿para qué pagar impuestos?**

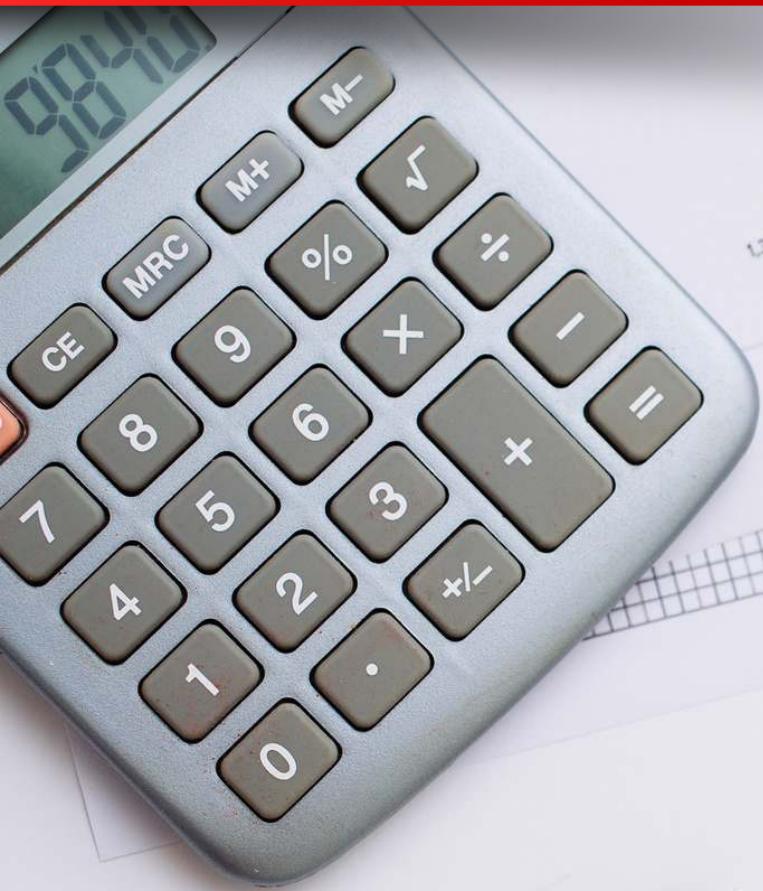


Pagar mis impuestos o exigir que se me devuelva el impuesto pagado en exceso (saldos a favor), es parte de esa responsabilidad que como mexicano tengo para hacer de éste, un mejor país; para exigir que existan más y mejores leyes, que se ejecuten y cumplan; que comparen a México con otros países afines, que en el costo de nuestros egresos podamos integrar los logros nacionales: más medallas en juegos olímpicos, mejores posiciones en el deporte mundial; mayor participación de nuestro México en las acciones que el mundo decide y vive día con día, y sobre todo, comenzando con cumplir con los valores de casa, pagando impuestos si caigo en una situación de hecho que me obligue, y trabajando a diario para no corromper, para querer ser mejor a este país que tanto ha dado al mundo.



HORMA®

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



55 4530 9620 | 5522994643



CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX



WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX



HORMA SERVICIOS ADMINISTRATIVOS



HORMASERVICIOS



HORMASERVICIOS

