

TE INFORMA



ANIVERSARIO

INFORMA.[®]

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

LA INFORMACIÓN

A la vanguardia

MAYO DE 2025

¿COMO
RESUELVO MIS
ERRORES EN EL
TRABAJO?

EL SIGNIFICADO DE LA MARCA
PERSONAL.

TENEMOS MUCHO
POR COMPARTIR
CONTIGO.



¿Y MI
DE VOLUCIÓN
PARA
CUÁNDO?

LAS
FINANZAS
¿EN PAREJA?

CONTENIDO

Editorial:

Tenemos mucho por compartir contigo.

01

Analicemos tus finanzas:

Finanzas de pareja: discusión o encuentro con el ser amado.

02

¿No sabes cómo tratar los temas financieros con tu pareja?

04

Creando la Marca Personal:

El significado de la marca personal.

05

Gestión Humana

¿Cómo resolver errores en el trabajo?

07

BIGL MX, Marketing para el Caos:

El Acamote es una mina de oro

09

Tus impuestos

Presenté mi declaración:
¿y mi devolución para cuándo?

13



EDITORIAL

En el marco de nuestro 25 aniversario tenemos mucho por compartir contigo.

Estamos llegando al quinto mes de 2025, mes donde recordamos y a veces nos recuerdan a nuestra progenitora. Festejémosla con todo nuestro amor para quienes la tengamos en vida, dediquemos una oración para aquellas que están lejos.

Me siento congratulado en este 25 aniversario, recopilando experiencias puedo compartirles que en los primeros años de emprendimiento no teníamos oficinas, trabajábamos en casa de mi familia, donde crecí, donde salí para casarme, y regresé para emprender entre sus paredes.



Horma no hubiera podido nacer sin esos primeros pasos. Sin el primer equipo de trabajo, sin los primeros errores y fallas. Por medio de este número les agradezco mucho a ese primer equipo y valoro mucho esos recursos iniciales con los que comenzamos.

FOTO:
FREEPIK

POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

Recuerda que en Horma estamos para atenderte.

Así también recuerdo la primera inversión en equipo de cómputo, hace poco los envié al cementerio de computadoras viejitas, nada que ver con lo que hemos podido desarrollar para una mejor productividad. Y las telecomunicaciones, aún no existían redes sociales ni la tecnología que 25 años después hace para mí escribir y para ti leerme.

Así que emprendedor, si vas iniciando o ya llevas camino andado, goza, disfruta y sufre este proceso: goza, porque se va muy rápido; disfruta, porque el crecimiento que estás teniendo lo verás con el paso del tiempo; y sufre, porque pasa, porque a veces duele, pero el aprendizaje es perdurable.



POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

FOTO: FREEPIK

¿Realmente estás protegido?



**Haz que tu dinero te proteja y trabaje para ti
con las mejores compañías de seguros**



Plan Seguro



Laiza Lehmanns

¿Sabías que puedes asegurarte en GASTOS MÉDICOS Y SALUD hasta los 99 años?

Acércate a nosotros: trabajamos con las principales aseguradoras del mercado y te ofrecemos un abanico de opciones para que elijas la mejor solución según tus necesidades.

¿Qué ofrecemos?

- Asesoría personalizada sobre coberturas y pólizas, sin importar dónde las contrataste.
- Protección multi-ramo: automóviles, hogar, negocio, gastos médicos, estudios profesionales y retiro.
- Soluciones integrales en seguros, inversiones y fianzas.

Los seguros son como un traje a medida: deben ajustarse perfectamente a ti.

Haz que tu dinero trabaje para ti. ¡Contáctanos hoy mismo y descubre cómo podemos ayudarte!



(55) 2922-4770

(55) 1990-2054

ANALICEMOS TUS FINANZAS

Finanzas de pareja: ¿discusión o encuentro con el ser amado?

Las finanzas en pareja consisten en los procesos, métodos y formas en que dos personas gestionan sus ingresos, costos, gastos, deudas y patrimonio de manera conjunta; pueden estar comprometidos, o ya viviendo juntos. Este paso implica decisiones que involucran a ambas partes sobre cómo utilizar el dinero para gastos, ahorro e inversión, pero nada de ello podrá llevarse a cabo si no se definen objetivos en común.

¿Para qué hablar en pareja sobre finanzas?

- *Evitas conflictos o resuelves diferencias.*
- *Logras metas conjuntas donde los dos estén de acuerdo y se refuerce el compromiso de ambos.*
- *Transparencia en la pareja y control del dinero.*
- *Seguridad financiera, y mejor conexión en emprender un patrimonio y estilo de vida deseable.*



FOTO: FREEPIK

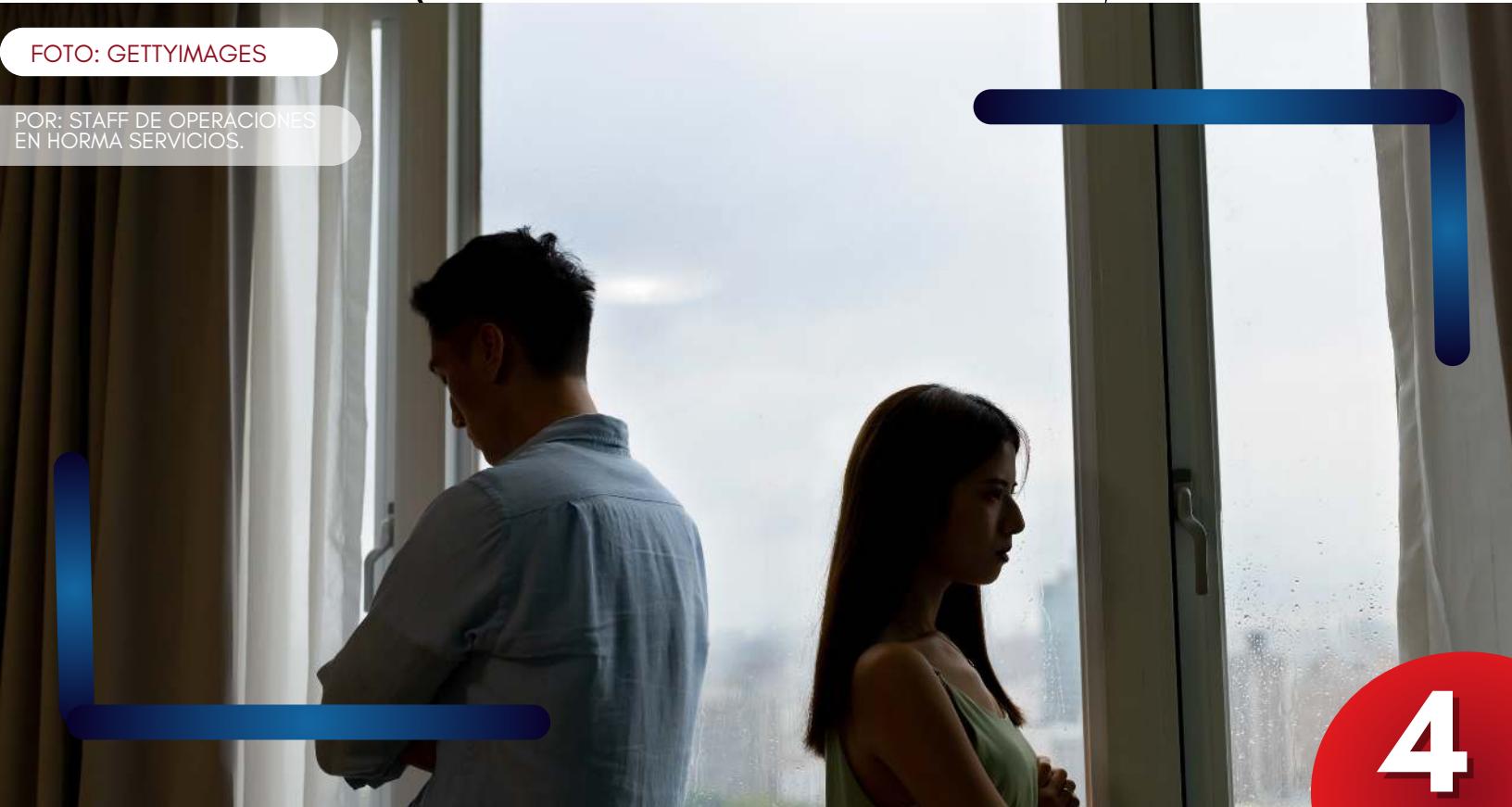
POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

¿No sabes cómo tratar los temas financieros con tu pareja?

- 1. Hablen abiertamente sobre cómo lleva cada uno sus finanzas personales.
- 2. Establezcan metas financieras conjuntas y los plazos para lograrlas.
- 3. Hacer un presupuesto en pareja.
- 4. Establecer un sistema de gestión del flujo de dinero.
- 5. Comunicarse contantemente.

FOTO: GETTYIMAGES

POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.



BONOS DE HASTA \$200,000

TASA DESDE
9.99%
+
**0% COMISIÓN POR
APERTURA**

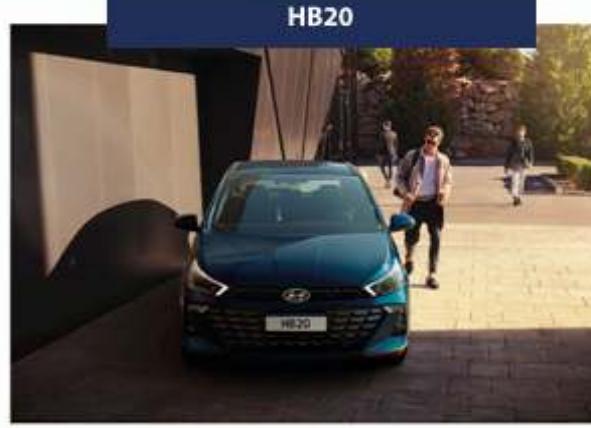
Imágenes meramente ilustrativas. Precios y promociones sujetos a cambio sin previo aviso. Consulta disponibilidad y versiones particulares con tu asesor autorizado en Hyundai Polanco. Aplican restricciones. Vigencia y condiciones de la promoción conforme a lo establecido en el distribuidor. Bonos y tasas preferenciales aplican sólo con financieras participantes y bajo aprobación de crédito. Consulta términos y condiciones completos en piso de vent.

PREGUNTA POR NUESTRO INVENTARIO DE REMATE

TUCSON



HB20



IONIQ 5

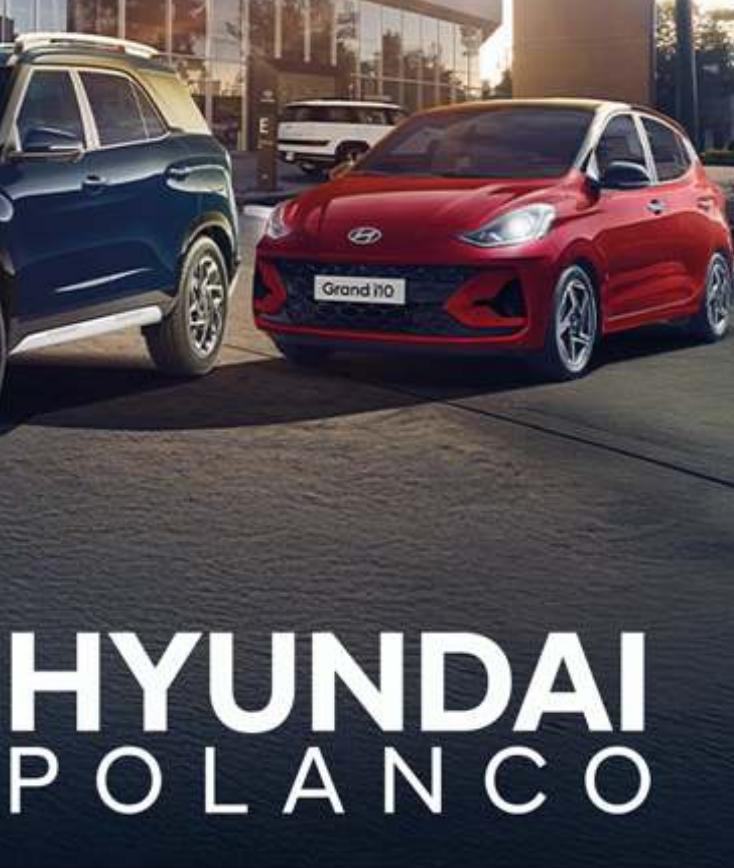


Av. Pdte. Masaryk 132, Polanco, Polanco V Secc.,
Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México, CDMX

55 2147 2322



[HTTPS://HYUNDAIDISTRIBUIDOR.COM.MX/POLANCO](https://hyundai-distribuidor.com.mx/polanco)



HYUNDAI POLANCO

OFERTA ESPECIAL

- ◆ TAPETES DE USO RUDO
- ◆ KIT SOS
- ◆ BIRLOS DE SEGURIDAD

CREANDO LA MARCA PERSONAL

El significado de la marca personal.

Por: Staff de Operaciones en
Horma Servicios.

- **Definición:** Consiste en la imagen y la reputación que tienes como individuo, tanto en el ámbito profesional como personal.
- **Objetivo:** Crear una percepción positiva y memorable de ti mismo, destacando tus fortalezas y diferenciándote de los demás.
- **Importancia:** Es crucial en un mercado profesional competitivo para destacar, generar confianza y construir relaciones.

¿CÓMO SE CONSTRUYE UNA MARCA PERSONAL?

1

- Autoconocimiento: identifica tus habilidades, valores, fortalezas y áreas de mejora.

2

- Propuesta de valor: define qué haces y cómo lo haces de manera única y valiosa.

3

- Estrategia: diseña una estrategia de comunicación y acción para proyectar tu marca personal.

4

- Presencia online: gestiona tu presencia en redes sociales y plataformas digitales.

5

- Redes de contacto: construye relaciones profesionales y personales.

- En resumen, la marca personal es la clave para destacar en un mundo cada vez más competitivo, y requiere de un esfuerzo constante por gestionar la percepción que los demás tienen de ti.

Para resolver errores en el trabajo, lo primero es reconocerlos y asumir la responsabilidad. Luego, es importante identificar la causa del error y buscar soluciones. Finalmente, aprender de la experiencia y tomar medidas para evitar que se repita es crucial.

Aquí un proceso más detallado:

1. Reconocer el error y asumir la responsabilidad:

- No ocultar el error.
- Disculparse si el error afectó a alguien.
- Asumir la responsabilidad.
- Mantener la calma.

2. Identificar la causa del error y buscar soluciones:

- Examina la situación y trata de entender por qué ocurrió el error.
- Buscar soluciones.
- Considerar el impacto.
- Si es necesario, pide ayuda o sugerencias a compañeros o jefes.



FOTO: FREEPIK

Gestión Humana

¿Cómo resolver errores en el trabajo?



3. Aprender de la experiencia y tomar medidas preventivas:

- Reflexionar sobre el error.
- Tomar medidas preventivas.
- Solicitar retroalimentación.
- Agradece el error como una oportunidad para crecer y mejorar.

Recuerda que cometer errores es parte del proceso de aprendizaje y mejora profesional. Lo importante es cómo manejas la situación y cómo aprendes de ella.



CENTRO REFFORZA



¿Haces ejercicio?
¿Te duele la espalda, cuello
cadera ó rodillas?

REFFORZA tu cuerpo

Terapia Física y Rehabilitación
para cualquier tipo de lesión



Deportivas

Fracturas

Esguinces

- Padecimientos agudos o crónicos

- Tratamientos post quirúrgicos

- Lesión de columna

MARKETING PARA EL CAOS:
POR QUÉ ESTUDIAR EL

ACAMOTO

ES UNA MINA DE

ORO

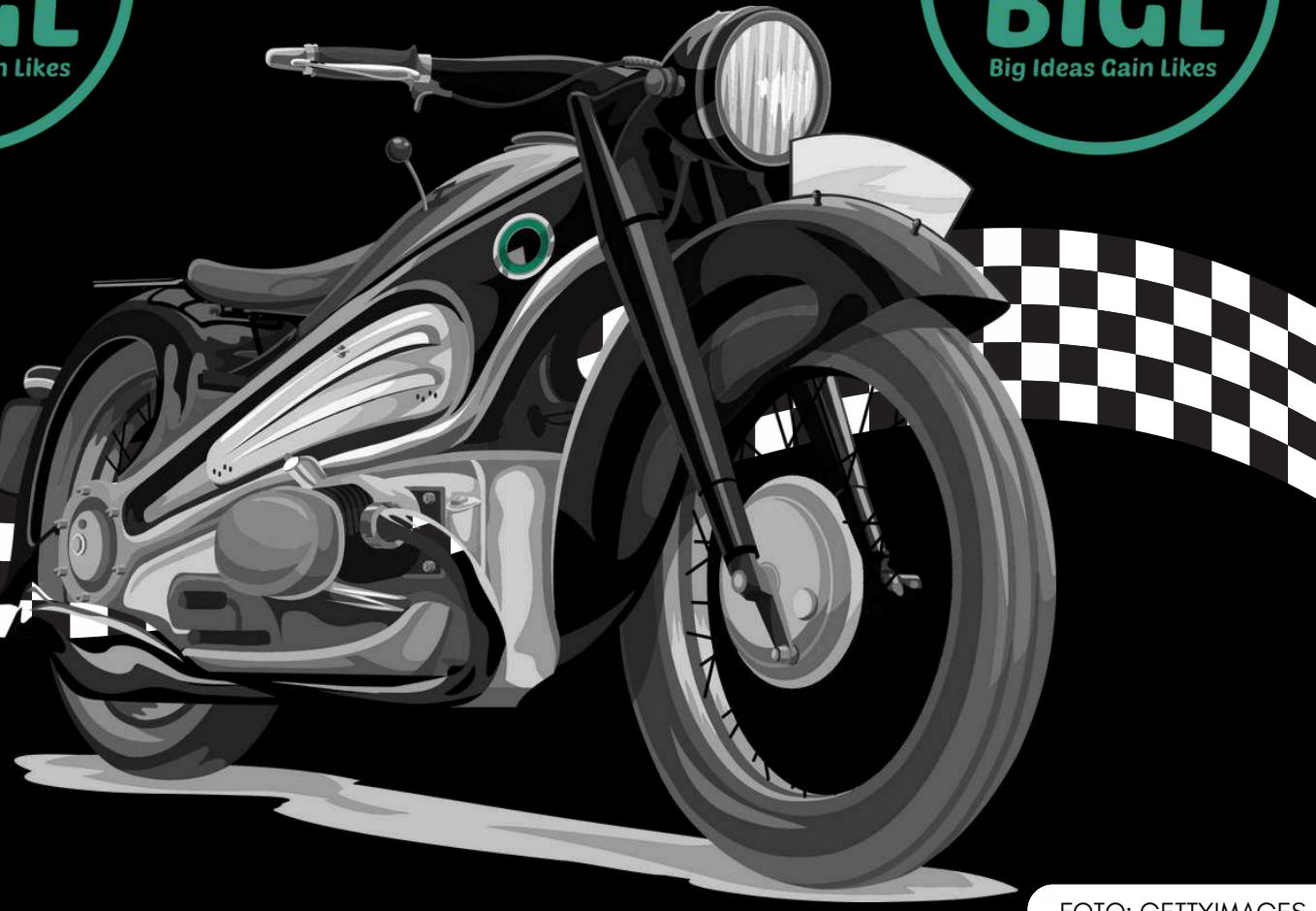


FOTO: GETTYIMAGES

Por: Javier Ramírez - Dir. de Mkt
Digital | CEO Bigl Mx
5530440082 | IG: @bigl_mx

PALABRAS DE JAVIER RAMIREZ RUIZ:



UN ANÁLISIS DEL CULTO AL DESMADRE DISFRAZADO DE EVENTO AUTOMOTRIZ

Cada año, una turba de cilindros, escapes libres y egos inflados invade Acapulco para protagonizar uno de los fenómenos más curiosos del marketing aspiracional en México: el Acamoto. Un evento que, lejos de ser una convención automotriz o un festival de innovación en la industria del motor, se ha convertido en el Coachella del desorden y la extravagancia sin dirección.

¿Qué vende el Acamoto? No son autos, ni marcas, ni experiencia de manejo. Lo que se comercializa en este carnaval de escape libre es estatus... o al menos la ilusión de él. Y lo preocupante para quienes analizamos el comportamiento del consumidor es que funciona.

Las redes se inundan de videos verticales grabados desde smartphones mal financiados pero cuidadosamente inclinados para que el R8 del vecino parezca propio. Los asistentes no van a ver, van a ser vistos. Es el festival del ego financiado a mensualidades.

Desde el punto de vista de marketing, el Acamoto es una clase magistral sobre cómo el deseo de pertenecer puede monetizarse sin necesidad de ofrecer valor real. No hay activaciones de marca con propósito. No hay posicionamiento estratégico. Hay gasolina, música y testosterona. ¿Y eso vende? Claro. Vende como pan caliente. Pero ¿es sostenible?



¿QUIÉNES SON LOS PROTAGONISTAS DEL ACAMOTO?

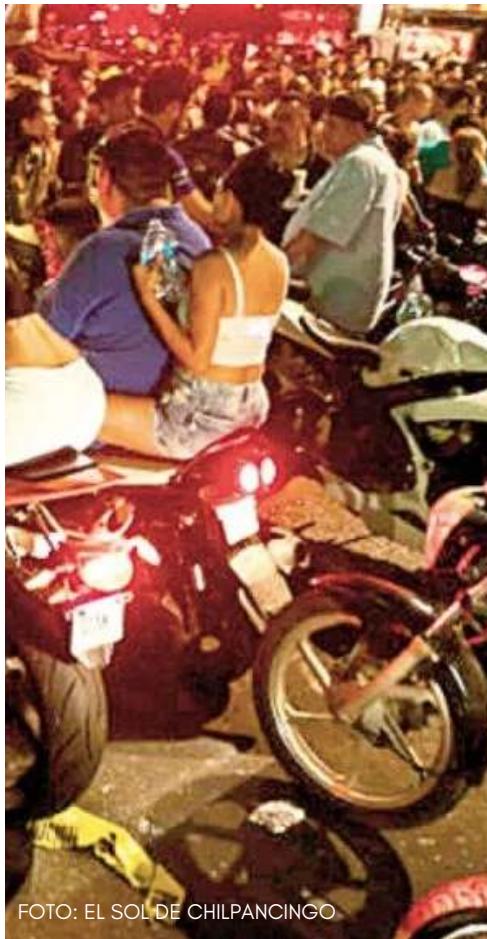


FOTO: EL SOL DE CHILPANCINGO

Hay, más bien, una explosiva mezcla de adrenalina, deseo de pertenencia, música a todo volumen, alcohol barato y una furia contenida que encuentra en este evento su válvula de escape... y en muchos casos, su punto de quiebre. ¿Qué escuchan? Corridos tumbados, reggaetón de alto octanaje, electrónica de bajo presupuesto y cualquier playlist que invite a descontrolarse antes que a conducir. ¿Qué consumen? Lo más barato que embrorreche más rápido.

No es casualidad que tras el paso del Acamoto queden toneladas de basura, autos quemados, peleas callejeras y un recuento de heridos que parece más parte del parte médico de un clásico futbolero que de un festival automotriz. Hay algo profundamente visceral en la manera en que se comportan sus asistentes. Algo que no se aprende en las fichas técnicas de una moto, sino en la lucha diaria por ser visto, oído y, sobre todo, respetado.

Los autodenominados motociclistas que invaden Acapulco no pertenecen necesariamente a clubes establecidos, ni comparten una cultura del motociclismo como estilo de vida. No hay lealtad a marcas, cilindradas ni tecnología.

Lo más llamativo aunque no combine. Lo que grite. Porque en el Acamoto, como en cualquier carnaval moderno, el silencio es sinónimo de anonimato.

Desde cierta perspectiva de clase (esa que observa con binoculares desde los penthouses de Zona Diamante), todo este fenómeno se reduce a una palabra: "**naco**". Pero sería simplista y condescendiente quedarse solo ahí.



FOTO: FARO INFORMA



PALABRAS DE JAVIER RAMIREZ RUIZ:

Lo que estamos viendo es una expresión social sin filtros, una especie de grito colectivo de aquellos a quienes nunca se les invitó a la fiesta... y ahora la organizan ellos.

La agresividad, el caos, la basura, los muertos incluso... no son accidentes aislados, sino síntomas de una cultura que mezcla frustración, pobreza simbólica y un deseo brutal de hacerse notar. En marketing le llamamos "branding visceral", aunque en este caso, lo visceral es literal.

EL NEGOCIO DETRÁS DEL CAOS

Detrás de los decibeles, la grasa y el descontrol, hay algo valioso: un mercado desatendido, masivo y emocionalmente conectado. Estudiar a fondo los hábitos, consumos, deseos y códigos simbólicos del consumidor del Acamoto puede ser la clave para diseñar productos, servicios y marcas que no solo vendan... sino que generen comunidad.

Porque incluso entre el humo y el desmadre, hay oro. Solo hay que saber buscarlo sin miedo a ensuciarse los zapatos.



FOTO: MSN



FOTO: EL SOL DE MÉXICO

TUS IMPUESTOS

Elaborado por: Staff de
Operaciones en Horma Servicios.

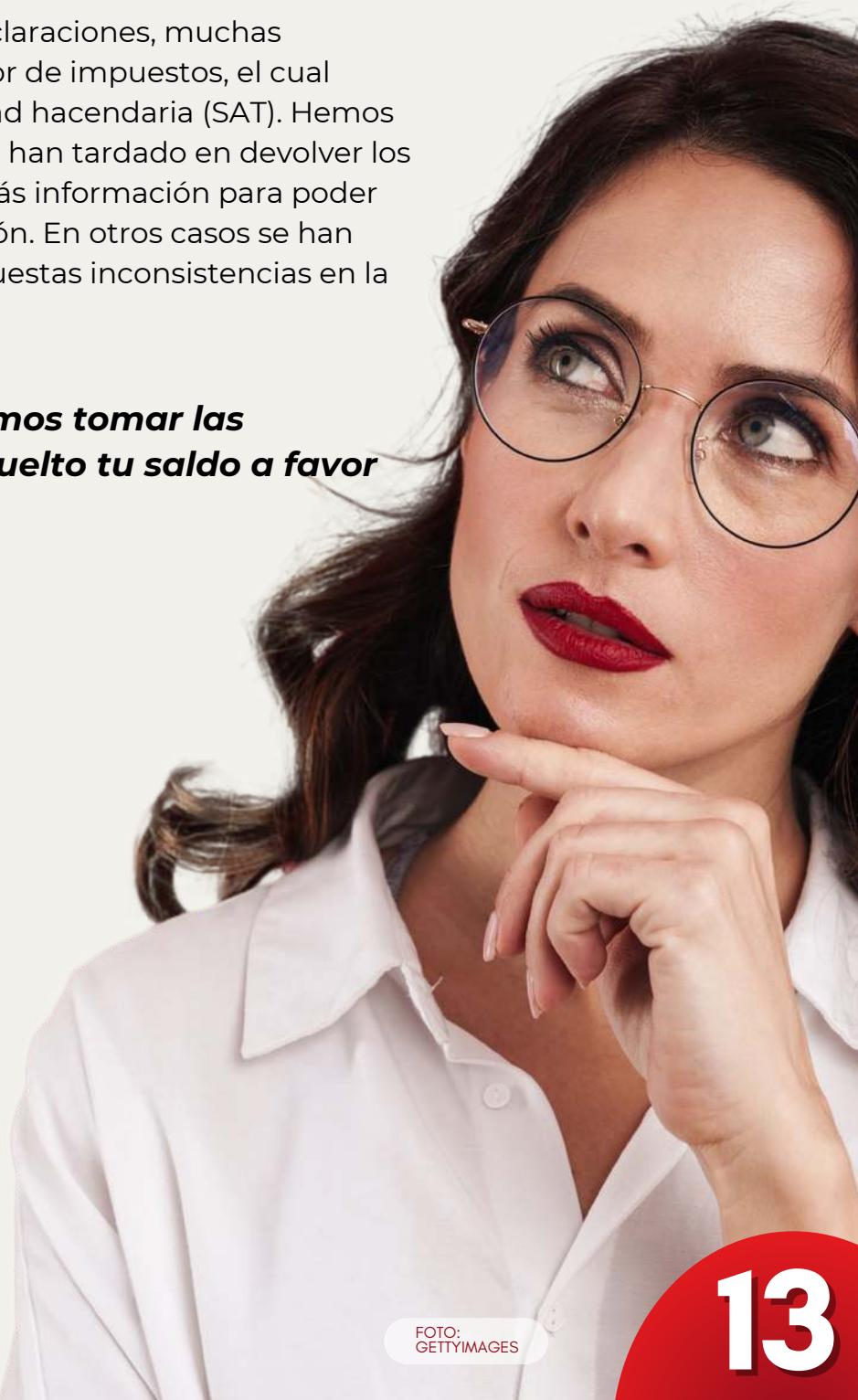
**Presenté mi
declaración: ¿y mi
devolución para
cuándo?**

Entre marzo y abril de cada año se presentan declaraciones anuales tanto de personas morales como de personas físicas en México.

En estos procesos de presentación de declaraciones, muchas personas lograron obtener un saldo a favor de impuestos, el cual puede pedirse en devolución a la autoridad hacendaria (SAT). Hemos identificado que este año en particular, se han tardado en devolver los mencionados saldos a favor, o solicitan más información para poder documentar el origen de dicha información. En otros casos se han rechazado las devoluciones debido a supuestas inconsistencias en la información presentada.

Con base en lo anterior, te sugerimos tomar las siguientes acciones si no han devuelto tu saldo a favor de impuestos:

- 1. Identifica lo que te comunica el SAT, sea vía correo electrónico o buzón tributario.
- 2. En caso de solicitar información adicional, puedes recabarla en caso de ser posible para presentarla y poder así destubar tu devolución de impuestos.
- 3. Si consideras que es demasiada información solicitada, puedes acudir a Prodecon para recibir orientación.
- 4. Verifica con tu contador que todo haya sido presentado de forma oportuna y correcta.



TUS IMPUESTOS

25 HORMA.
ANIVERSARIO
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

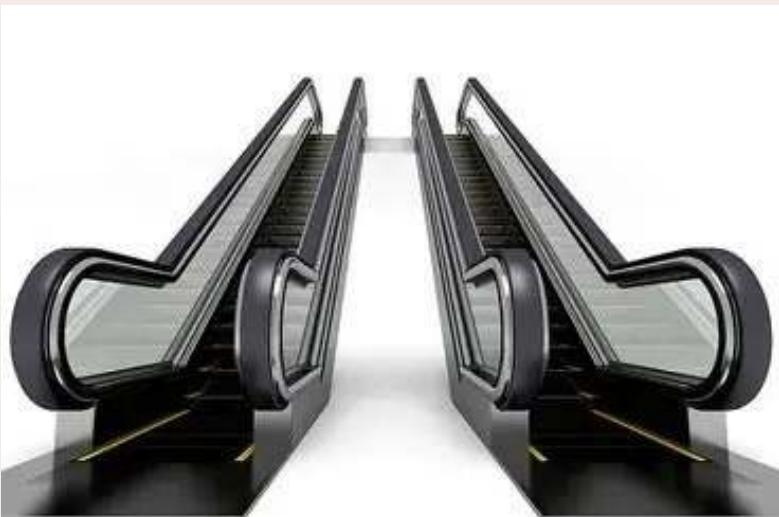
Recuerda que en Horma Servicios podemos apoyarte en el proceso de devolución de impuestos 2025: ¡contáctanos!



FOTO:
GETTYIMAGES



VENTA Y MANTENIMIENTO ELEVADORES



Y ESCALERAS ELÉCTRICAS



AHORRO USD FUERA DE MEX CRYPTO, DEX, DEFI

**MAURICIO SAAVEDRA
WHATSAPP: 55 3058 8449**



55 4530 9620 | 5522994643

CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX

WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX

HORMA SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

HORMASERVICIOS

HORMASERVICIOS

