



**PON AL DÍA TU
SITUACIÓN FISCAL**

*El liderazgo efectivo
y sus características*

BIGL MX

**ANUNCIOS DE
STREAMING**

el comercial que
todos odian...

**Y ya
caminando
el 25...**

CONTENIDO

1

Editorial:

Y ya caminando el 25...

3

Creando tu marca personal:

Rasgos de tu marca personal.

5

Gestión Humana:

El liderazgo efectivo y sus características.

7

BIGL MX:

*Anuncios en streaming:
El comercial que todos odian...*

9

Tus Impuestos:

Pon al día tu situación fiscal.

HORMA[®]

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

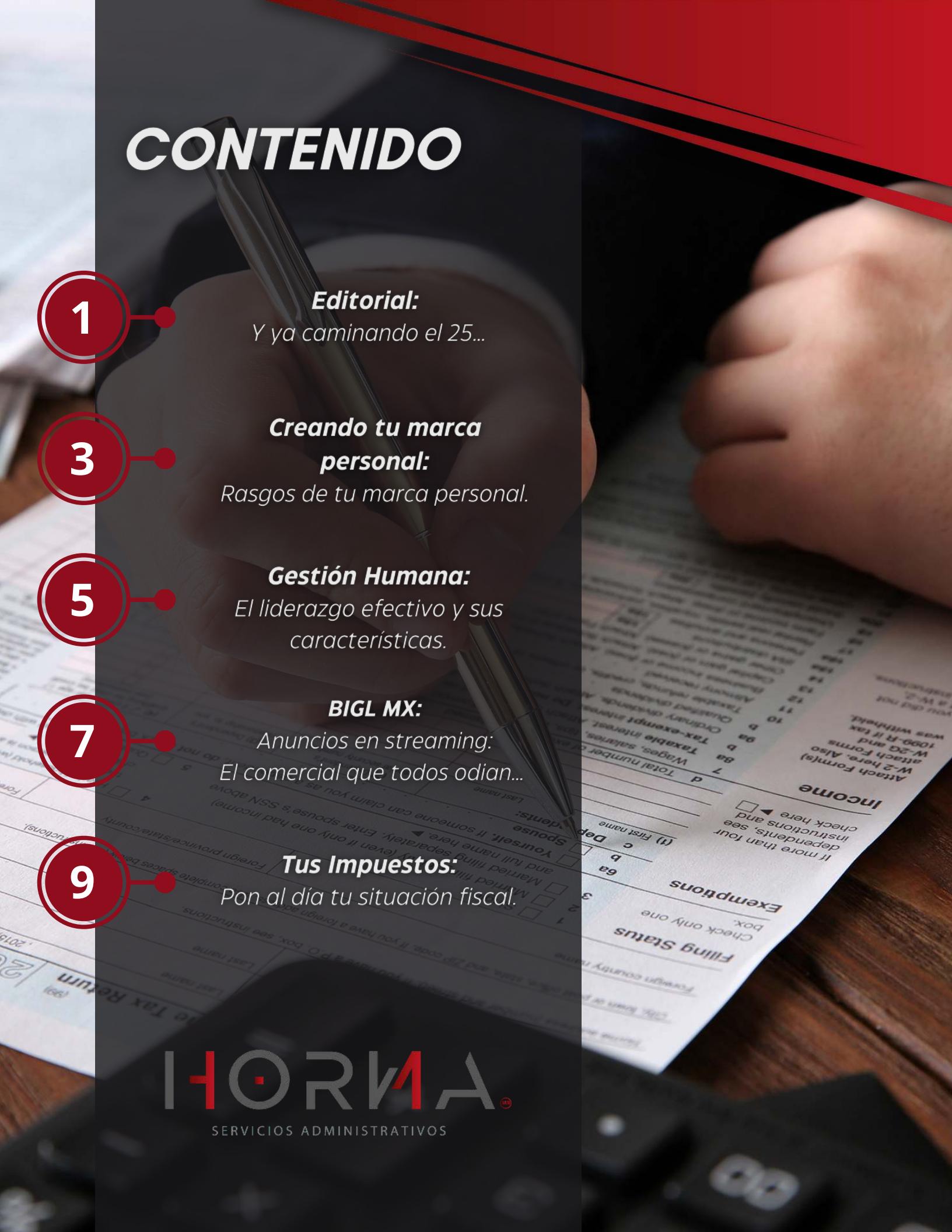




FOTO: FREEPIK

En estos 25 años que compartimos el festejo con cada uno de ustedes, han pasado para bien muchas cosas en este primer semestre: actualizamos medios de comunicación y transporte, sofisticamos trabajo, dimos la bienvenida a elementos que vuelven más fuertes, pagamos gastos de año, festejamos un paso más de generaciones jóvenes, escuchamos música nueva, nos enamoramos nuevamente. Sea lo que fuere aquí estamos contigo, en la continuidad de nuestras bodas de plata, estos 25 años que estamos viviendo minuto a minuto.

EDITORIAL

Y ya caminando el 25...

**Llegamos a la mitad de 2025,
muchas cosas por hacer, varias
por retomar.**

Llegamos a julio, y con ello nos hemos gastado ya seis meses de vida, de profesión, de trabajo, de amor, de desaliento y de sueños incumplidos y metas quizás alcanzadas.

Iniciamos vacaciones de verano, un verano soleado pero lluvioso; un momento pasado pero presente; genuino, pero quizás un poco repetitivo; lo cierto es que podemos hacer muchas cosas para poder disfrutar de la vida y de sus encuentros y desencuentros.

Recuerda que si sales, debes recabar las facturas de todos tus gastos de viaje, ¿para qué?, en Horma te decimos cómo beneficiarte, lo importante es que no dejes pasar esos gastos que por temporada harás y que, quizás, te dejen un beneficio fiscal en una declaración mensual o anual.

POR: STAFF DE OPERACIONES EN
HORMA SERVICIOS.

Para nuestros clientes y amigos, además de nuestros servicios, estamos compartiendo nuestro kit de servicios:

Pero sobre todo...

Cuaderno de notas

Pluma para apuntes

Varios descuentos

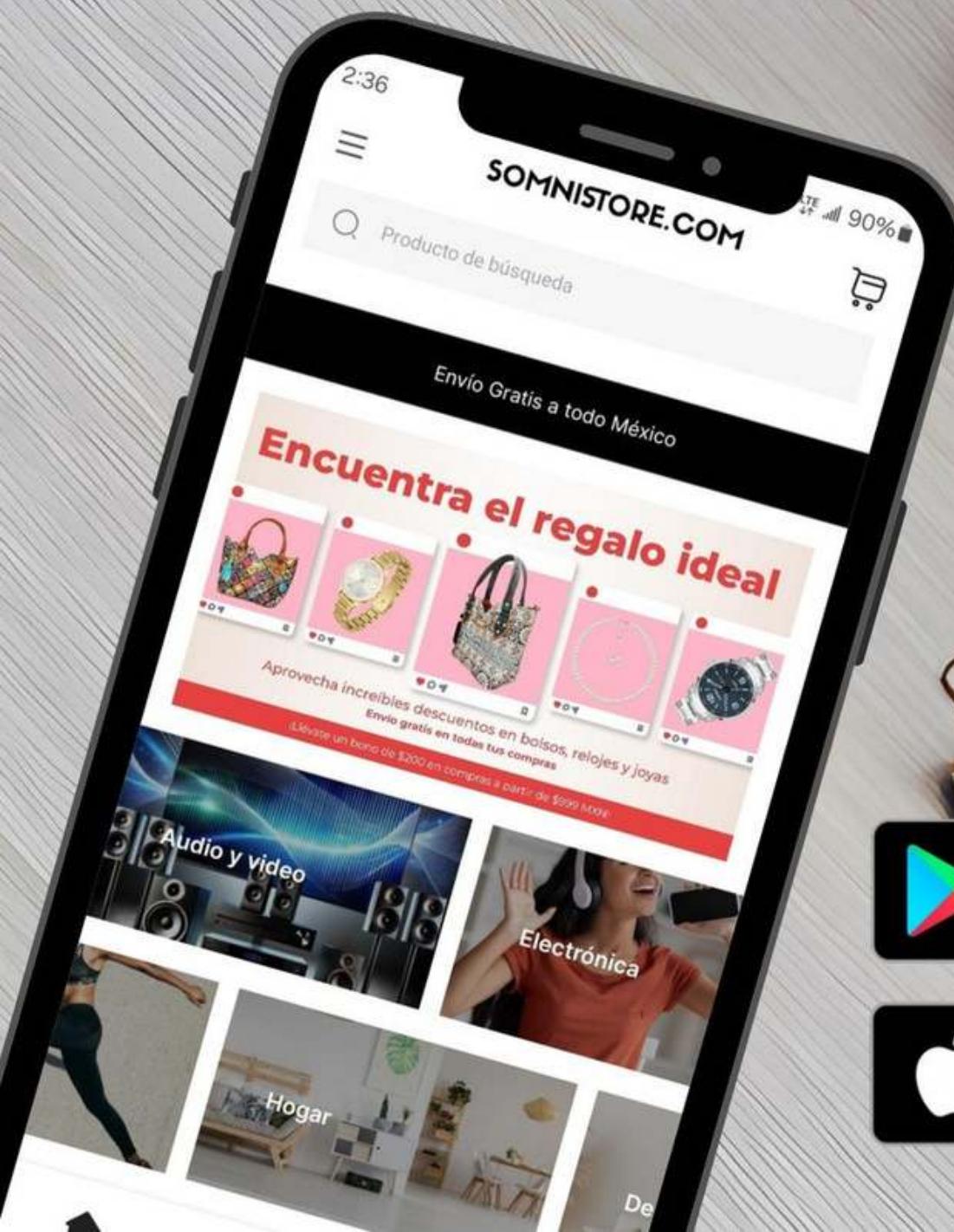
El que sepan que cuentan con nosotros en cada momento de su propio andar empresarial, y que no les dejamos a su suerte.

Que sigan los festejos, las vacaciones de verano, los felices deducibles y la oportunidad, en cada momento de atenderte.



SOMNISTORE.COM

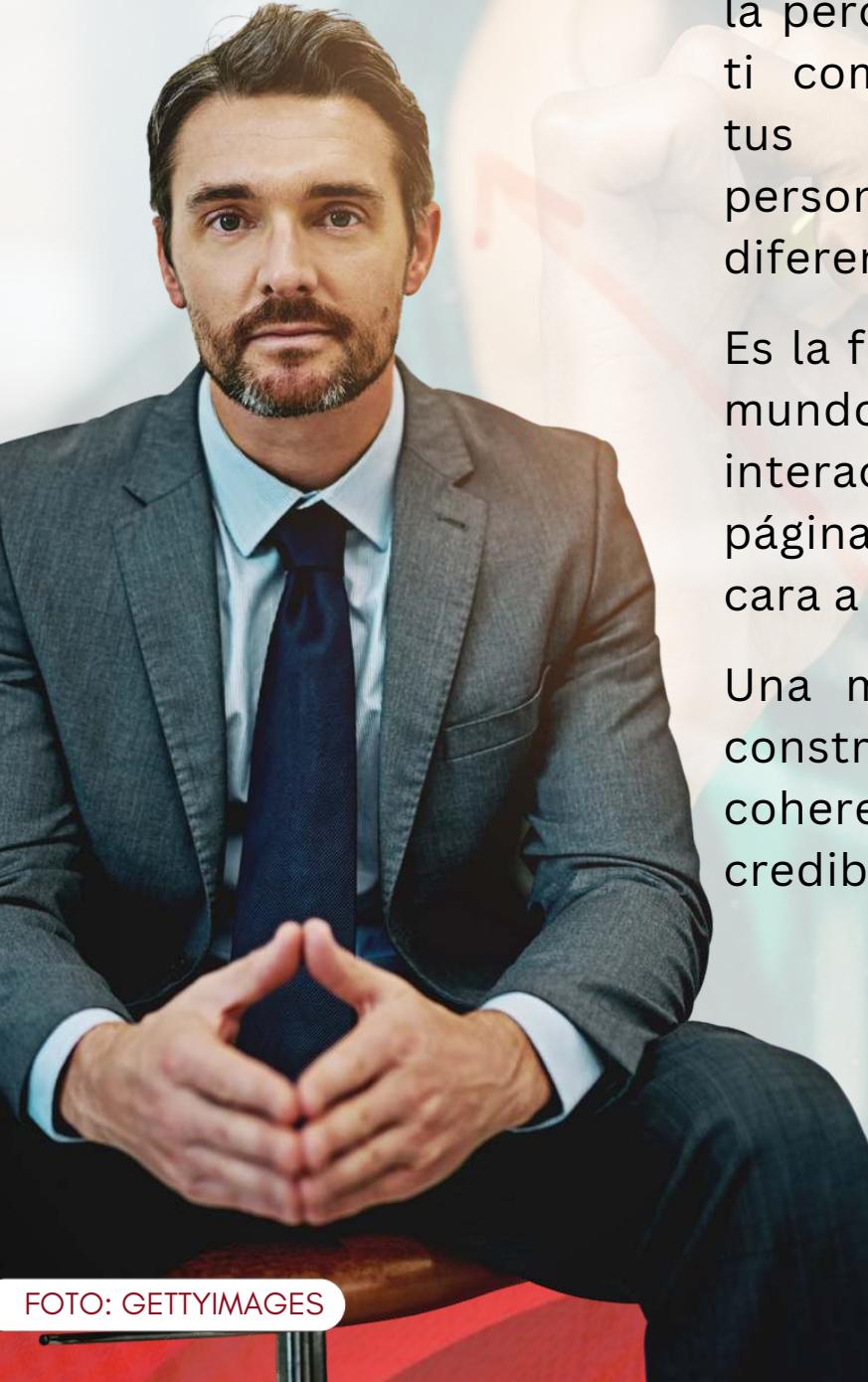
ESENCIAL, AUTÉNTICA,
DISEÑADA PARA TI.



CREANDO TU MARCA PERSONAL

Rasgos de tu marca personal.

Redacción: Equipo Horma Servicios



Una marca personal se define por la percepción que otros tienen de ti como profesional, incluyendo tus habilidades, valores, personalidad y cómo te diferencias de los demás.

Es la forma en que te presentas al mundo, ya sea a través de tus interacciones en redes sociales, tu página web o en conversaciones cara a cara.

Una marca personal efectiva se construye sobre la autenticidad, la coherencia, la visibilidad y la credibilidad.

HORMA
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Características clave de una marca personal:

- **Autenticidad:** Tu marca personal debe reflejar quién eres realmente como profesional y como persona.
- **Coherencia:** La coherencia entre tus acciones, tu discurso y tu presencia en diferentes plataformas es crucial para construir confianza y credibilidad.
- **Visibilidad:** Ser visible en los canales relevantes para tu nicho te ayuda a llegar a tu público objetivo y a establecerte como referente.
- **Credibilidad:** Demostrar tus conocimientos, habilidades y trayectoria a través de ejemplos concretos genera confianza en tu audiencia.
- **Valor añadido:** Tu marca personal debe ofrecer algo único y valioso a tu audiencia, ya sea conocimiento, consejos, inspiración o entretenimiento.
- **Adaptabilidad:** La capacidad de adaptarte a los cambios en el mercado y en las preferencias de la audiencia es fundamental para mantener la relevancia.
- **Reputación:** Tu comportamiento, tanto en línea como fuera de línea, influye en cómo te perciben los demás y en tu reputación general.
- **Especialización:** Enfócate en un área específica para convertirte en un experto reconocido y diferenciado.
- **Constancia:** La construcción de una marca personal requiere tiempo y esfuerzo, por lo que la constancia en tus acciones es esencial.
- **Autoconocimiento:** Comprender tus fortalezas, debilidades y valores es fundamental para construir una marca personal auténtica y efectiva.
- **Definición de objetivos:** Saber qué quieres lograr con tu marca personal te ayuda a enfocar tus esfuerzos y a medir tu progreso.
- **Interacción:** Interactuar con tu audiencia, responder a sus preguntas y generar conversaciones te ayuda a construir relaciones sólidas.

Gestión Humana

El liderazgo efectivo y sus características

REDACCIÓN: EQUIPO HORMA SERVICIOS

El liderazgo efectivo se refiere a la habilidad de un líder para guiar, motivar e influir positivamente en un equipo o grupo hacia el logro de objetivos comunes, maximizando el potencial de cada miembro y fomentando un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Características de un liderazgo efectivo:

1. Comunicación clara y efectiva:

Un líder efectivo se comunica de manera transparente, escuchando activamente a su equipo y transmitiendo sus ideas y expectativas de forma clara y concisa.

ESTRATEGIAS EFECTIVAS,
análisis integrales y calidad humana.

2. Empatía y comprensión:

Un líder efectivo muestra empatía hacia las necesidades y preocupaciones de su equipo, creando un ambiente de confianza y apoyo.

3. Motivación y visión:

Un líder inspira a su equipo a dar lo mejor de sí mismos, transmitiendo una visión clara y motivadora que genere compromiso y entusiasmo.

4. Desarrollo del equipo:

Un líder efectivo invierte en el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, brindando oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

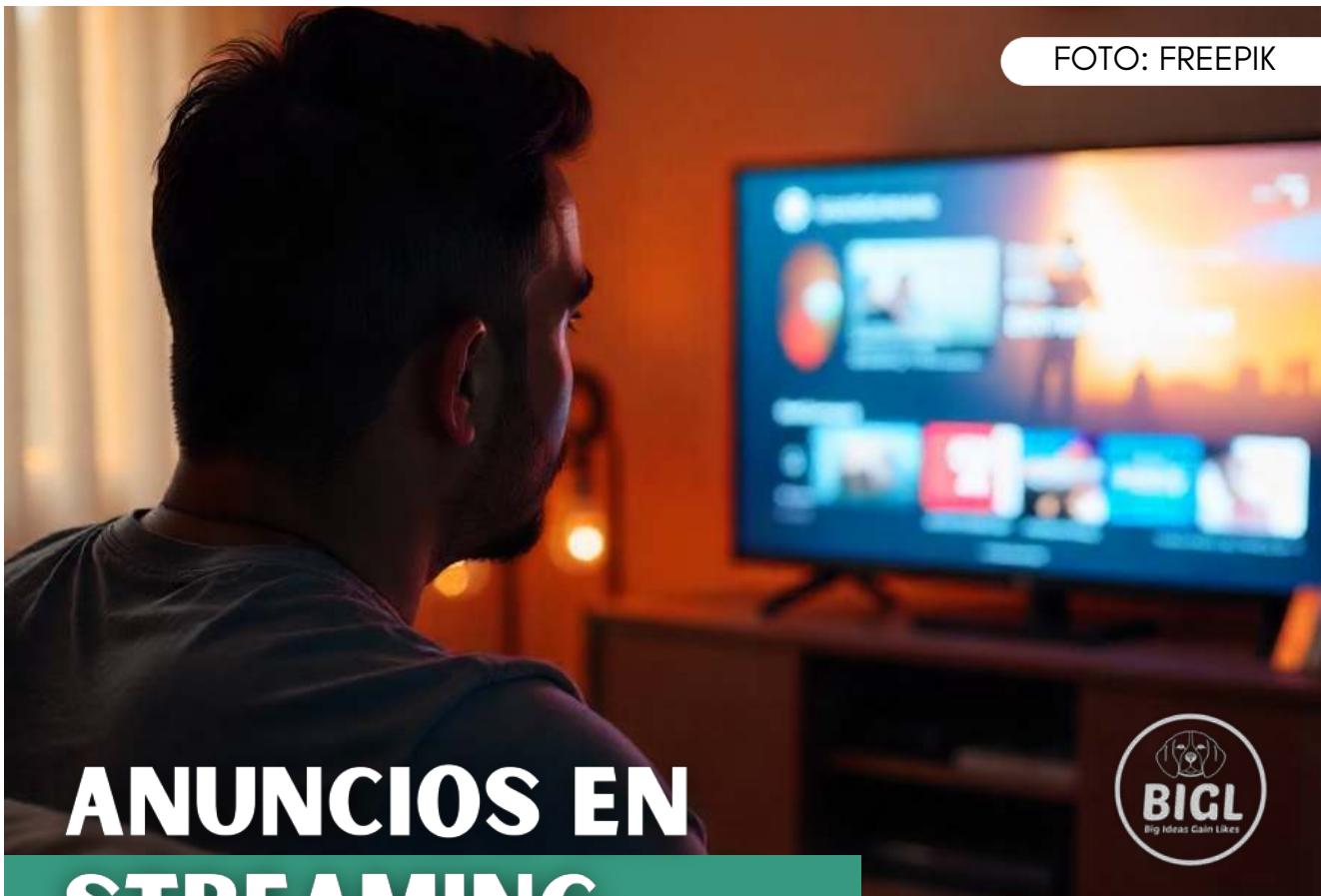
5. Toma de decisiones:

Un líder efectivo toma decisiones informadas y estratégicas, considerando diferentes perspectivas y asumiendo la responsabilidad de sus acciones.

6. Adaptabilidad y resiliencia:

Un líder efectivo es capaz de adaptarse a situaciones cambiantes, aprendiendo de los errores y manteniendo la calma ante la adversidad.

FOTO: FREEPIK



ANUNCIOS EN STREAMING

El comercial que todos odian... pero que hace ganar a todos (sí, a todos)

Supongamos que estás en tu casa, echado viendo una peli en HBO, pero no pagas la versión ultra mega plus (jeje, como los mortales, como yo). O que simplemente es domingo de ponerse los guantes, el mandil, la escoba y el trapeador, mientras suena tu playlist favorita para trapear hasta abajo... y de repente, pum: comercial.

Qué cansado, ¿no?

Pero, ¿te has puesto a pensar que ese anuncio en YouTube, en Spotify, en HBO o en cualquier plataforma de streaming es un ganar-ganar para todos los que están detrás?

Literalmente, todos los involucrados:

- La plataforma (Spotify, HBO, etc.).
- El empresario, vendedor de servicio o productor (como tú, que tienes un negocio).
- El receptor/cliente que escucha el anuncio (sí, ese que está con el trapeador).
- El streamer o creador de contenido.
- Y obviamente, la agencia que diseñó y colocó ese anuncio.

Cinco personitas clave, a grandes rasgos, que hacen que el ciclo siga funcionando.

Pero... ¿Cómo funciona?

Supongamos (parece que es mi palabra favorita últimamente 😊) que tienes una clínica dental. Quieres más pacientes, te hartaste de vivir solo de las recomendaciones boca a boca.

FOTO: FREEPIK



Entonces contratas a una agencia (**ejem, nosotros** ::) que te ayuda a grabar el anuncio. Imagínate: estás escuchando el nuevo disco de Justin Bieber —polémico, la verdad — y termina la canción “Daisies” (de la que ya hablaremos otro día, jeje).

En ese momento suena ese tssssss inconfundible de la maquineta del dentista, acompañado por un violín agudo que sube la tensión.

Después escuchas a una doctora (que eres tú) diciendo:

“*Tener que ir al dentista suena así en tu vida? No tengas miedo: en ABC Dental cuidamos cada detalle para que ir al dentista suene al ritmo de tu música favorita.*”

“*No tienes que seguir sufriendo: ven y conócenos, te aseguramos una sonrisa limpia y sin dolor al salir de tu consulta.*”

Suena bien, ¿no? Pues así funciona:

- La agencia (nosotros) paga a Spotify o a la plataforma para que ese anuncio llegue justo a personas interesadas.

- Spotify paga a Justin por el número de reproducciones de su canción (con dinero que viene de suscripciones y de los anuncios).
- Tú ganas nuevos pacientes que jamás hubieran llegado solo por recomendación.

Un ciclo sin fin donde todos ganan.

Zapatero a tus zapatos... o mejor dicho: dentista a tus dientes

- ***Porque nada de esto pasa si tú solo te sientas a esperar que lleguen clientes.***
- ***Permitete enfocarte en lo que sabes hacer: cuidar sonrisas, atender pacientes, dirigir tu negocio.***
- ***Y deja que el marketing digital, los anuncios en streaming y las plataformas se los encarguen los que vivimos de esto.***

Contáctanos, ¿Qué puedes perder?

Por: Javier Ramírez – Dir. de Mkt Digital | CEO Bigl Mx
5530440082 | IG: @bigl_mx

TUS IMPUESTOS

Pon al día tu situación fiscal

¿En qué consiste el programa de Regularización Fiscal 2025?

En la aplicación de una disminución de 100% del monto de las multas, recargos y gastos de ejecución, lo cual facilita el pago de los adeudos fiscales y fomenta el cumplimiento y regularización de las obligaciones fiscales de personas físicas, así como de micro, pequeñas y medianas empresas.

¿Qué requisitos debes cumplir?

- ◆ Que no hayas recibido alguna condonación en el monto del pago de créditos fiscales, con base en los programas generalizados y masivos de 2000, 2007 y 2013.
 - ◆ Que los créditos fiscales sobre los cuales se aplique el estímulo fiscal correspondan a ejercicios fiscales en los que los ingresos totales no hayan excedido de 35 millones de pesos.
 - ◆ No haber sido condenado por delitos fiscales mediante sentencia firme.
 - ◆ No estar publicado en los listados de los artículos 69-B y 69-B bis del Código Fiscal de la Federación.



FOTO: FREEPIK

POR: STAFF DE OPERACIONES
EN HORMA SERVICIOS.

¿A qué adeudos aplica?

Es aplicable a los siguientes adeudos de ejercicios 2023 o anteriores determinados por el SAT y la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM):

- Recargos y gastos de ejecución relacionados con contribuciones federales propias, retenidas, trasladadas o con cuotas compensatorias.
- Multas* impuestas por la comisión de las infracciones señaladas en las leyes fiscales, aduaneras y de comercio exterior.
- Multas* derivadas del incumplimiento de obligaciones fiscales distintas a las de pago.
- Multas* con agravantes.

¿Qué contribuyentes pueden solicitar la disminución?

Personas físicas y morales con ingresos totales de hasta 35 millones de pesos en el ejercicio fiscal a corregir, que se ubiquen en alguno de los siguientes supuestos:

A

Que tengan a su cargo contribuciones que no hayan sido determinadas por la autoridad federal o cuotas compensatorias omitidas

B

Que se encuentren sujetos a facultades de comprobación

C

Que estén pagando créditos fiscales a plazos

D

Que tengan a su cargo créditos fiscales firmes determinados por la autoridad federal



55 4530 9620 /
5522994643



**HORMA SERVICIOS
ADMINISTRATIVOS**



**CONTACTO@HORMASE
RVICIOS.COM.MX**



HORMASERVICIOS



**WWW.HORMASERVICIOS.
COM.MX**



HORMASERVICIOS