

HORMA

TE INFORMA

GESTIÓN HUMANA

*Celebrando la
muerte*

ANALICEMOS TUS FINANZAS

Previendo tu muerte

TU MARCA PERSONAL

*Fortaleciendote en
día de Muertos*

TUS IMPUESTOS

*Seguros de vida
deducibles*

Un Bigl en los medios

*Promociones que
asustan*

COMENZANDO EL CIERRE DE AÑO

CONTENIDO

03

EDITORIAL

Comenzando el cierre de año

04

ANALIZAMOS TUS FINANZAS

Previendo tu muerte

06

TU MARCA PERSONAL

Fortaleciendo tu marca en Día de Muertos

08

GESTIÓN HUMANA

Celebrando la muerte en las empresas

09

¿YA PREPARASTE LA OFRENDA PARA TU EMPRESA?

Si no estás en redes ... tu marca no está viva.

11

TUS IMPUESTOS

Los seguros de vida ¿Son deducibles?

EDITORIAL

Comenzando el cierre de año

Por: Staff de Operaciones en Horma Servicios

Estamos por vivir temporada de vivos y muertos en México, para mí son fechas muy importantes que embellecen nuestras tradiciones. No existe país en el mundo que festeje la muerte como lo hacemos nosotros: **con la vida misma.**

Y dentro de los temas que podemos aportarles en esta temporada, ponemos a su disposición lo siguiente:

FOTO DE FREEPIK



- ***Analicemos tus finanzas:***
Previendo tu muerte.
- ***Tu marca personal:***
Fortaleciéndote en Día de Muertos.
- ***Gestión humana:***
Celebrando la muerte.
- ***Tus impuestos:***
Seguros de vida deducibles.
- ***Un Bigl en los medios:***
Promociones que asustan.

¡Que sean de máximo provecho!

ANALICEMOS TUS FINANZAS PREVIENDO TU MUERTE

Redacción: Equipo Horma Servicios



Aprovechando las fechas de noviembre en las que recordamos a nuestros seres queridos que han fallecido, debemos también preguntarnos *¿cómo dejamos organizadas en nuestras finanzas personales y familiares si llegamos a morir?*

Hace unas cuantas semanas falleció uno de mis primos, estaba finalizando el séptimo piso. En vida, fue una persona muy trabajadora, logró hacerse de varias refaccionarias y talleres mecánicos. Su buena administración lo llevó a tener una buena vida, y apoyó económicamente a sus familiares. De pronto un buen día de domingo, murió intempestivamente.

¿Creen que haya tenido todo en orden al final de su vida?,

¿Habrá quedado todo en orden para no dejar problemas a sus familiares y trabajadores?

*Si tú te fueras el día de hoy,
¿Dejarías pendientes financieros como deudas por pagar, inmuebles con trámites inconclusos, impuestos no pagados, testamento sin hacer, etc.?*

Para tener finanzas sanas y no tener pendientes al momento de la muerte, describimos puntos neurálgicos a considerar:

1. Organiza tus finanzas: ten enlistados tus bienes (cuentas bancarias, inversiones, propiedades, seguros, etc.) y pasivos (hipotecas, préstamos). Reúne documentos importantes (pólizas de seguros, certificados de propiedad, estados de cuenta bancarios, claves y contraseñas de acceso). Define albacea y beneficiarios.

2. Proteger a tus seres queridos y a tu patrimonio: elabora tu testamento, contrata un buen seguro de vida y ten cuidado con tus deudas.

3. Comunica a tus seres queridos: habla abiertamente del estatus que tienen tus finanzas, asesórate de expertos y de ser necesario, orienta a los tuyos sobre lo que deben hacer en tu ausencia.



Coinnekt®
DAO ECOSYSTEM

BLOCKCHAIN, INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO


Obten un **Token nuevo (CNKT+)** y manéjalo como ya lo haces con **Bitcoin, Ethereum, Solana**; basado en la red de **Polygon**, un sistema agíl y descentralizado.

Su propósito es **acelerar proyectos innovadores** dentro del mundo cripto, permitiendo que los usuarios se conviertan en **socios e inversionistas** al adquirir su Token.

Compatible con  **facilita la conexión y gestión segura de activos digitales.**



55 3058 8449

metamask.io 

coinnekt 



FOTO DE FREEPIK

CREANDO TU MARCA PERSONAL

Fortaleciendo tu marca en Día de Muertos

Redacción: Equipo Horma Servicios

Existen fechas especiales que pareciera no impactan a tu marca personal, pero no es así, al contrario, pueden convertirse en un marco para catapultarte ante tus seguidores de forma positiva.

La clave está en crear contenido y experiencias que resuenen emocionalmente con tu audiencia; en estas fechas donde recordamos a nuestros muertos puedes honrar la tradición al mismo tiempo que puedes demostrar tu experiencia y valores.

Consideraciones importantes:



FOTO DE FREEPIK

Ser auténtico: vuélvete un conocedor de la tradición, e inclúyela en tu comunicación a terceros.

Conecta con la emoción de tus seguidores: tu objetivo es conectar con tus seguidores, recuerda que esta festividad se centra en la memoria y la emoción, y tu marca personal debe reflejarlo.

Evita estereotipos: representa los temas de estas festividades de manera correcta. Evita clichés y asegúrate de que tu mensaje sea culturalmente sensible.

Redes sociales: puedes elaborar una ofrenda de Día de Muertos y compartirla en tus redes, compartiendo historias personales que inspiren a los demás.

A man in a light-colored checkered suit, white shirt, and patterned tie stands with his arms outstretched, smiling. Behind him, a large group of people in a conference hall are clapping and cheering. Banners for 'bait' and 'AT&T' are visible in the background.

Ser un **líder innovador** no es solo dirigir.

Es inspirar cambios,
transformar ideas
en acciones y abrir caminos
hacia el futuro con visión
y valentía.

innovAge
MEXICO

GESTIÓN HUMANA

Celebrando la muerte en las empresas

Redacción: Equipo Horma Servicios

¿Estás en el área de Recursos Humanos y no sabes cómo celebrar las fechas de Día de Muertos? Recuerda que debes promover siempre los valores colectivos y de comunidad, y tradiciones como estas son una oportunidad para aplicarnos en ello.

Ideas que puedes implementar:

Ofrenda de muertos: no siempre los presupuestos empresariales dan oportunidad de hacer grandes festejos, pero puedes acordar con el personal que cada quien traiga algo para elaborar la ofrenda (pan de muerto, calaveritas, decorativos, etc.). Pueden recordar con respeto los colaboradores que han muerto.

Flexibilidad laboral: aunque noviembre 1 y 2 no son días festivos oficiales, sí son fechas de mucha importancia para la sociedad mexicana. Puedes otorgar permisos, horarios flexibles o trabajo remoto para los empleados.

Bienestar emocional: puedes crear espacios para compartir anécdotas e historias de los compañeros de trabajo sobre sus difuntos, fortaleciendo los lazos fraternales y la empatía.

FOTOGRAFÍAS DE FREEPIK



FOTOGRAFÍA: DE FREEPI



¿YA PREPARASTE LA OFRENDA PARA TU EMPRESA?

Si no estás en redes ... tu marca no está viva

Cada noviembre me detengo un segundo a contemplar la ofrenda. Las flores de cempasúchil, el aroma del copal, el pan dulce que siempre se acaba antes de tiempo. Y justo ahí, en medio de la tradición, me doy cuenta de lo hermoso que es este ritual: poner una fotografía para que nuestros seres queridos regresen a visitarnos.

Pero también aceptemos la verdad, la de barrio, la que todo mexicano entiende sin tanto rodeo: esas personas ya están petateadas. ¡Ya colgaron los tenis!

Y tú dirás:

“Javier, ¿y eso qué chingados tiene que ver con marketing?”

Pues... absolutamente todo.

Porque así como honramos la vida y la muerte de quienes amamos, toda empresa también tiene un ciclo de vida. Nace, crece, se desarrolla... y a veces, sin que nadie lo note, empieza a decaer.

Por: Javier Ramírez



FOTOGRAFÍA: DE FREEPI

Hay negocios que se sienten cansados, otros se estancan, otros simplemente sobreviven con respiración asistida. Y, como muchos de nosotros, no hacen caso a las señales: el hígado avisó, el riñón se quejó, los pulmones tronaron... o peor aún: el SAT congeló las cuentas.
(Ay sí jajaja... tenía que decir algo contable en esta revista tan querida.)

Pero aquí viene lo importante.
Lo que se te puede olvidar entre tanto papel picado y tanto panecito:

— ***Una empresa muere cuando deja de ser vista.***

Y revive cuando vuelve a ser escuchada -

Si hoy tu marca no aparece en redes, si no conversa, si no se mueve, si no respira...
se está apagando, aunque nadie te lo diga.

El Día de Muertos nos enseña una lección brutal:
Lo que no se recuerda, se pierde.
Lo que no se honra, desaparece.
Lo que no se mantiene presente, se olvida.

Tu empresa también necesita su ofrenda...
Pero una que la mantenga viva.
Una presencia digital que la traiga de regreso cuando ya nadie la menciona.
Una estrategia que le devuelva el alma, el color, el pulso.

Y para eso estamos aquí.
Para devolverte esa chispa, para encontrar el camino,
para darte las piezas exactas que tu negocio necesita.
Para que tu marca no vuelva desde el Mictlán...
Sino desde el algoritmo.

Si sientes que tu empresa ya no late como antes,
si crees que tu marca pide una segunda oportunidad...

Ven. Hablemos. Revivámosla juntos.

Yo pongo el cempasúchil.
Tú solo marca

Por: Javier Ramírez



TUS IMPUESTOS

Los seguros de vida: ¿Son deducibles?

Redacción: Equipo Horma Servicios

FOTOGRAFÍA DE FREEPIK

Las primas por seguros de vida no son gastos que podamos deducir para impuestos, desgraciadamente no es una inversión que el Estado mexicano valore como tal. Sin embargo, algunos seguros de este tipo sí podrían deducirse en tu declaración anual de impuestos.

Seguros de vida en Planes Personales de Retiro (PPR)

Algunos seguros de vida integran un componente de ahorro para el retiro, lo que les permite ser deducibles. Para que una persona física pueda deducir las aportaciones de un plan personal de retiro con cobertura de seguro de vida en su declaración anual, debe cumplir con ciertas condiciones:

- El titular debe ser persona física.
- El beneficio se obtiene al cumplir 65 años de edad, o en caso de invalidez o incapacidad, según lo establecen las leyes de seguridad social.
- El monto deducible tiene un límite que puede ser de hasta el 10% del ingreso acumulable del contribuyente o de cinco Unidades de Medida y Actualización (UMA) anualizadas, lo que resulte menor.

Adicionalmente recuerda que para deducir cualquier gasto, incluso en el caso de los PPR, es necesario contar con una factura electrónica (CFDI) emitida por la aseguradora para la declaración anual.



ADMINISTRACIÓN

AHEDO & MOYERS



Nos dedicamos a la **gestión integral de condominios**, encargándose de la administración externa, mantenimiento, cobranza, supervisión contable, limpieza, seguridad y coordinación de servicios generales.

Ofrecemos soluciones personalizadas para cada inmueble, garantizando un funcionamiento eficiente, transparente y en armonía con las necesidades de los residentes.

HORMA[®]

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

 55 4530 9620 | 5522994643

 CONTACTO@HORMASERVICIOS.COM.MX

 WWW.HORMASERVICIOS.COM.MX

HORMA SERVICIOS
ADMINISTRATIVOS



HORMA SERVICIOS  